

Tekst 4



(1) *Pastillas contra el dolor ajeno*, el nombre de la original campaña puesta en marcha por Médicos Sin Fronteras (MSF) está resultando todo un éxito. Tras cuatro meses de su lanzamiento, habrá, posiblemente, superado los cuatro millones de cajas vendidas en España para finales de abril. Por si alguien todavía lo desconoce, las *Pastillas contra el dolor ajeno* son unos caramelos de menta que se presentan en un envase de seis unidades, una por cada enfermedad olvidada en los países en vías de desarrollo. Están disponibles en todas las farmacias por sólo un euro. Los fondos de esta acción, que está siendo todo un éxito, se destinan a financiar proyectos de MSF de tratamientos de estas enfermedades. Se trata de un nuevo concepto de ayuda: con un sencillo gesto y por tan sólo un euro, se contribuye a mejorar la vida de miles de enfermos olvidados.

(2) Los ingresos ya obtenidos están sirviendo para tratar a los enfermos de chagas, y de VIH en Bolivia y Zimbabwe. En el país africano, MSF trata a 11.000 pacientes al año, de

los cuales una gran parte son niños. Mientras que en Bolivia, los fondos se han dedicado a cubrir el coste del proyecto iniciado el año pasado con la realización de 5.000 exámenes para detectar chagas y a finales de este año se habrán tratado a más de 4.000 pacientes.



(3) MSF dan las gracias a la sociedad por la buena acogida y a los farmacéuticos por su colaboración, claves ambos para el éxito de la campaña. La iniciativa también cuenta con el apoyo de personalidades del mundo del cine, la literatura, la música, la gastronomía y la televisión. Destaca un cortometraje en el cual el ya fallecido Luis García Berlanga tiene

55 el papel de paciente, que es toda una muestra de la generosidad del genial cineasta y una herramienta eficaz para sensibilizar a las personas porque no hay excusa: rescatar del olvido a estos millones de enfermos es tarea de todos.

60 **(4)** Ahora, el reto es conseguir que el éxito siga creciendo y que sean cientos más los que compren estas pastillas, sin duda, las mejores del mundo. Más información en www.msf.es.

Ronda, abril 2011

Tekst 4

Lee el párrafo 1.

- 1p 16 ¿Qué son las “*pastillas contra el dolor ajeno*” (línea 1)?
- A Dulces con cuya compra se apoyan proyectos en el tercer mundo.
 - B Medicamentos para gente pobre y enferma en el tercer mundo.
 - C Medicinas contra enfermedades contagiosas y olvidadas.
 - D Píldoras con cuya compra se apoya la investigación médica.

- 1p 17 ¿Cuál es el tema central del párrafo 2?

- A El destino del dinero recaudado por la campaña de MSF.
- B La cantidad de pacientes que son curados por MSF.
- C Las muchas enfermedades que combate MSF.
- D Los proyectos futuros de MSF.

Lee el párrafo 3.

- 1p 18 ¿Por qué se menciona a Luis García Berlanga?

Porque

- A ha hecho una película sobre los enfermos del tercer mundo.
- B ha presentado un programa televisivo sobre las actividades de MSF.
- C ha trabajado en un vídeo para llamar la atención a la campaña de MSF.

- 1p 19 ¿Qué título puede servir para este artículo?

- A El dolor ajeno tiene cura
- B Medicamentos gratuitos
- C Medicinas revolucionarias
- D Pastillas contra la vergüenza ajena