

Tekst 10

El cine y la globalización

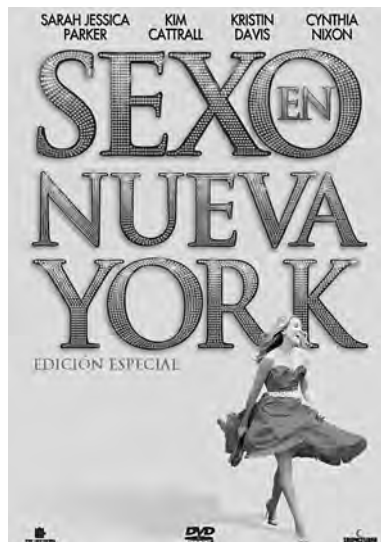
por Rosa Montero.



- 1 Criticar la globalización siempre me ha parecido algo absurdo. En primer lugar, el mundo ha estado globalizado desde hace siglos. Las
- 5 viejas rutas comerciales, las legendarias caravanas de especias y sedas o ese Marco Polo que supuestamente introdujo la pasta china en la tradición gastronómica
- 10 de Italia son antiguos ejemplos de dicha globalidad. Además, me encanta que el mundo sea cada vez más pequeño; que conozcamos las características de las culturas más remotas, o que al menos tengamos conciencia de que existen. Y que seamos capaces de relacionarnos de
- 15 algún modo.
- 2 Ahora bien, es cierto que frente a ese poderoso impulso de apertura e intercambio se levanta la estrecha rutina mental y comercial de los intermediarios. Es muy fácil y muy lucrativo crear un producto insignificante e inundar el planeta con la misma basura. Hace algunos
- 20 años, no tantos, quizá veinte, me encantaba mirar los anuncios de televisión de los países a los que viajaba; cuanto más distinto el país, más interesante el ejercicio. Ver cómo era la publicidad en Uzbekistán, en Filipinas, en Argelia, permitía intuir muchas cosas de esos lugares: la manera en que querían contemplarse a sí mismos, sus aspiraciones. Hoy,
- 25 en cambio, impera el cable en todas partes y hasta los anuncios parecen haberse vuelto clónicos.
- 3 Pero es en el territorio artístico y cultural en donde pagamos el precio más elevado. Acabo de participar como jurado en el Festival Iberoamericano de Cine de Lima, y me he quedado pasmada del
- 30 espléndido nivel de las películas. En la competencia oficial se vieron veinte, la mitad de ellas óperas primas, todas provenientes de Latinoamérica, y debo confesar que no me esperaba su originalidad y su calidad. Pero, cómo, ¿se está haciendo por el mundo un cine en español tan bueno y tan moderno y no lo conocemos? Y es que no lo vemos, es
- 35 que no se distribuye, no se estrena, no se exhibe, y no digo ya en España, a donde estas películas raramente llegan, sino tampoco en los demás países latinoamericanos. Es decir, las obras colombianas no se ven en México, las mexicanas no se ven en Argentina, nuestros países son islas culturales que flotan de espaldas las unas a las otras. En

- 40 cambio, en todos los rincones del planeta se estrena inmediatamente la
suprema tontería de *Sexo en Nueva York 2*, pongo por caso, y no sólo se
estrena, sino que se mantiene en exhibición durante un tiempo
destrutivo.
- 4 Qué variado es el mundo, qué distinta la gente, cuántas personas
45 llenas de creatividad y de talento tienen cosas interesantes que contar. Y
de hecho las cuentan, en el caso del cine heroicamente, porque para
hacer una película en un país de economía precaria hace falta ser muy
obstinado y resistente. Pero luego todo ese esfuerzo y esa entrega
colosal desaparece en el limbo de las películas que jamás nadie ve. Entre
50 mis compañeros de jurado estaban grandes directoras de cine, como la
argentina Lucrecia Martel y la mexicana María Novaro. María acaba de
estrenar en su país su última película, *Las buenas hierbas*, y es probable
que, por desgracia, no la veamos en España. Claro que tampoco la verán
55 muchos mexicanos: “Supongo que durará un par de semanas en
exhibición ... Las películas nacionales sólo duran eso ... Ya ves, con todo
el trabajo que te lleva un filme ...”, explicaba María.
- 5 No quiero resignarme. Me niego a que las redes de distribución y
exhibición me laven el cerebro con subproductos como *Sexo en Nueva
York*. Y me revienta que los espectadores nos hayamos conformado de
60 tal modo que solamente seamos capaces de abandonar el sillón de la tele
para consumir basura anglosajona megapublicitada. He visto cosas
formidables en Lima: *Hotel Atlántico*, de la brasileña Susana Amaral;
Rabia, del ecuatoriano Sebastián Cordero; *Agua fría del mar*, de la
costarricense Paz Fábrega y aún podría citar muchos títulos más. ¿No
65 habrá por ahí un distribuidor lo suficientemente valiente para traer esas
películas? ¿Y no habrá en España espectadores lo suficientemente
curiosos como para disfrutar de la diversidad del mundo?

El País Semanal, 5-9-2010



Tekst 10

- 1p 33 ¿Qué sabemos de Rosa Montero por el primer párrafo?
- A A Rosa Montero la globalización le parece un proceso muy natural.
 - B A Rosa Montero le preocupan las consecuencias de la globalización.
 - C Rosa Montero conoce a fondo muchas culturas diferentes.
 - D Rosa Montero lleva mucho tiempo estudiando el fenómeno de la globalización.

Lee el párrafo 2.

- 1p 34 ¿Para qué menciona Rosa Montero “los anuncios de televisión” (líneas 20-21)?

Para

- A dar un ejemplo negativo de la globalización.
- B quitar importancia al fenómeno de la globalización.
- C señalar la baja calidad de la publicidad.

- 1p 35 ¿Con qué frase podía haber terminado Rosa Montero el párrafo 2?

- A Es un alivio.
- B Es una maravilla.
- C Es una tontería.
- D Es una pena.

Lees alinea 3.

- 2p 36 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze juist is of onjuist.
- 1 Als jurylid van een filmfestival was Rosa Montero onder de indruk van de kwaliteit van Latijns-Amerikaanse films.
 - 2 Latijns-Amerikaanse films worden zelden in het buitenland vertoond.
 - 3 In Latijns-Amerika zijn producties als *Sexo en Nueva York* erg populair.

Schrijf het nummer van de bewering op gevolgd door “juist” of “onjuist”.

- 1p 37 ¿Qué problema en cuanto a las producciones cinematográficas en Latinoamérica se menciona en el párrafo 4?
- A A los cineastas les falta la creatividad y la perseverancia para hacer buenas películas.
 - B Las películas producidas no se exhiben por mucho tiempo en los cines.
 - C Los buenos actores de cine prefieren trabajar en producciones norteamericanas.
 - D No hay dinero suficiente para llevar a cabo producciones buenas.

- 1p 38 ¿Cómo se muestra Rosa Montero en el último párrafo?
- A Combativa.
 - B Comprensiva.
 - C Orgullosa.
 - D Resignada.
- 1p 39 ¿Qué otro título sirve para este artículo?
- A Contra *Sexo en Nueva York* y otras tonterías
 - B El auge del cine latinoamericano
 - C El poder de los índices de audiencia
 - D Película ejemplar: *Sexo en Nueva York*