

Tekst 11

Carta al Director

Nuestra identidad alimentaria

En esta sociedad en la que priman los bienes materiales y en la que la forma de llegar a fin de mes es ahorrando en la cesta de la compra, ha pasado a segundo plano la importancia de consumir productos ligados a la tierra y de temporada. Nos hemos dejado atrapar por una alimentación "basura" basada en alimentos transgénicos y deslocalizada de nuestro territorio y de nuestra cultura. Nuestros mayores tenían un respeto sagrado por el alimento, pero la industrialización y la invasión del *fast food* nos han hecho perder ese vínculo que siempre se ha tenido con la comida. Vivimos en una situación de falsa felicidad gastronómica ... Nunca se ha hablado tanto de comida y nunca se ha comido tan mal. No sólo las fronteras y el idioma identifican a un pueblo, lo que realmente lo identifica es el entorno en el que vive, convive y se alimenta. No debemos sustituir nuestro patrimonio alimentario por el *fast food* y los alimentos transgénicos, ya que estaríamos perdiendo una de nuestras señas de identidad y pieza clave de nuestro patrimonio cultural. En la biodiversidad está nuestra riqueza y de ella depende nuestra salud y la del planeta.

David Olmo Nadal. Zaragoza



Tekst 11

- 1p **42** ¿Cuál es el tema central de esta Carta al Director?
- A La aversión a la comida “basura” en España.
 - B La costumbre española de hablar mucho de la comida.
 - C La fama que tiene la cocina tradicional española.
 - D La promoción de la ‘dieta mediterránea.’
- 1p **43** ¿Qué expresa esta Carta al Director?
- A Asombro.
 - B Preocupación.
 - C Resignación.
 - D Vergüenza.