

## Tekst 4

### Lectores sin carné

*Los niños compran libros, pero ¿leen?, ¿seguirán leyendo?*

Por Luz Sánchez-Mellado

- 1 Casi todos los niños españoles tienen libros en casa. Libros de su propiedad, y no pocos, además de los obligatorios de texto. Y, esto es nuevo, papá y mamá corren a comprárselos a la menor indicación del interesado. O se los compran ellos mismos en cantidades considerables. Tienen un doble objetivo: apartar al pequeño de la pantalla del ordenador, la televisión o la videoconsola y conseguir el deseo de los nuevos padres de la era cibernética, “que mi niño lea”. El aumento del consumo infantil ha llegado también a su biblioteca, y ya no es raro que un analfabeto de cuatro años disponga de medio centenar de libros –con y sin letras– en las estanterías de su habitación al lado de docenas de películas de video, juegos informáticos de última generación y los peluches de toda la vida.
- 2 Las editoriales, que lanzaban tímidas tiradas de sus *productos* infantiles y juveniles, han descubierto que el niño es un cliente tan interesante como el adulto, con el aliciente añadido de que, si cada uno hace bien su trabajo –el escritor logra interesar, la editorial acierta con el título y la promoción, y los padres consiguen que el niño se acostumbre a leer y pida más madera–, pueden contar con un comprador para toda la vida. El éxito mundial de *Harry Potter* (casi 80 millones de ejemplares vendidos en todo el mundo) o, en el caso específicamente español, *Manolito Gafotas* (1,5 millones) han confirmado el nacimiento de un nuevo filón editorial: el *best seller* infantil. Si en España se considera superventas al libro que consigue vender más de 100.000 ejemplares, es fácil suponer que Potter y Gafotas son, por lo menos, una de las joyas de la corona de sus respectivas editoras (Salamandra y Alfaguara).
- 3 Bien, los niños, o sus padres, compran libros. ¿Los leen? Sí, pero la mayoría lo hace por obligación. Por imperativo escolar. Una reciente encuesta de la Fundación Bertelsmann ponía de relieve un dato espectacular: al 55% de los niños de primaria (entre 6 y 12 años) les gusta leer, pero el porcentaje cae al 8% cuando los chicos llegan a secundaria (entre 12 y 16 años).
- 4 ¿Qué ocurre? Que los niños leen, y compran, básicamente lo que les mandan en la escuela. Hacen el trabajo correspondiente (resumen de las tapas, biografía del escritor...), y a otra cosa. Padres e hijos acuden a las librerías sin más información que la *chuleta* del colegio, y si hay varias opciones, los niños suelen escoger con un solo criterio: el libro con menos páginas. Si, como suele suceder, no se logra implantar en estos niños el hábito lector –leer no es una actividad de gratificación inmediata; exige constancia, paciencia y frecuencia, además de silencio–, la llegada simultánea de la pubertad (y su cambio brusco de prioridades) y el instituto (con su elevado nivel de exigencia) tiene efectos devastadores. Sin embargo, si los padres, la escuela o su propia afición han conseguido atraparlo, el chico o la chica no abandonará del todo los libros y volverá a ellos, con interés renovado, cuando se le pasen los peores (o mejores) ardores de la pubertad.
- 5 Por eso, la edad comprendida entre 7 y 10 años es la temporada alta para cazar de una vez por todas al niño lector. Es cuando todos, padres, profesores y los propios chavales tienen la oportunidad.
- 6 Pero el empeño exige un esfuerzo. No vale lamentarse con los amigos ni pensar que es un mal general. Hay que poner manos a la obra, y no es fácil cuando los mismos padres que tanto desean que sus hijos lean confiesan, en la misma encuesta, que no compran –ni leen– habitualmente libros de *adultos* (más del 60%). Sólo así esta generación de “lectores débiles”, en expresión de una prestigiosa editora, podrá remontar a su tiempo montañas más altas. ●

*adaptado de: El País Semanal*

# Eindexamen Spaans vwo 2003-II

havovwo.nl

---

## ■ Tekst 4 Lectores sin carné

- 1p 20 ■ ¿Qué situación se describe en el primer párrafo con respecto a los libros en España?
- A En España se suelen leer muchos libros.
  - B Está creciendo la venta de libros infantiles.
  - C Los niños tienen muchos libros pero no tienen tiempo para leer.
  - D Los padres están preocupados por la adicción a los libros de sus hijos.

“esto es nuevo” (regel 4).

- 1p 21 □ Wat is nieuw? Schrijf het antwoord in één zin op.

- 1p 22 ■ Welk spreekwoord is van toepassing op de regels 20430 (“Las editoriales ... vida.”)?
- A Als er één schaap over de dam is volgen er meer.
  - B Beter laat dan nooit.
  - C Jong geleerd, oud gedaan.
  - D Zoals de ouden zongen, piepen de jongen.

- 1p 23 ■ ¿Qué se describe en las líneas 24430 (“si ... vida.”)?
- A Las condiciones necesarias para que se produzca un buen libro infantil.
  - B Las condiciones necesarias para que surja un lector entusiasta.
  - C Las razones por las cuales empieza a leer un niño.
  - D Las razones por las cuales los padres les compran libros a sus hijos.

- 1p 24 ■ ¿Qué se puede poner en vez de “madera” (línea 28)?
- A atención
  - B independencia
  - C lectura
  - D silencio
  - E tiempo libre

- 1p 25 ■ Waarom worden *Harry Potter* en *Manolito Gafotas* genoemd in de regels 30 en 33?
- A Het zijn boeken die zowel door kinderen als volwassenen worden gelezen.
  - B Het zijn voorbeelden van het ideale kinderboek.
  - C Om aan te geven dat kinderboeken ook geld in het laatje kunnen brengen.
  - D Om aan te geven wat een goede reclamecampagne kan bereiken.

- 1p 26 ■ ¿Qué función tiene el párrafo 3?
- A Contradice lo anteriormente dicho.
  - B Introduce un nuevo aspecto del tema.
  - C Resume la primera parte del texto.
  - D Sustenta lo que se acaba de decir.

Lees alinea 4.

- 2p 27 □ Bepaal van elk van de onderstaande beweringen of deze juist of onjuist is. Noteer daarna het nummer van elke bewering gevolgd door *juist* of *onjuist*.
- 1 Wat lezen betreft doen de meeste kinderen alleen wat de school hen opdraagt.
  - 2 De combinatie van puberteit en middelbare school is wat het lezen betreft funest voor kinderen.
  - 3 Kinderen krijgen na de puberteit meestal interesse in lezen.

- 1p 28 □ Lees alinea 5 en vul de volgende zin aan.  
De leeftijd van 7 tot 10 jaar is de beste om ...

Volgens alinea 6 is het voor de meeste ouders niet gemakkelijk om hun kinderen aan het lezen te krijgen.

- 1p 29 □ Waarom niet?