

## Tekst 1

### Zappen naar een volgend opwindingsmoment

(1) Druk bezig zijn en een volle agenda hebben, is synoniem aan een succesvol bestaan. Als er op een ochtend nauwelijks mails of telefoontjes binnenkomen, slaat de vertwijfeling toe. Rust en nietsdoen zijn geen inspiratiebronnen, maar de angstaanjagende voorboden van een tot mislukking gedoemd bestaan in de marges van de maatschappij. De hang naar activiteit en de snelheid waarmee technologische ontwikkelingen elkaar opvolgen, geven velen het gevoel de tijd niet bij te kunnen benen.

(2) 'Geen tijd hebben' is een fundamentele ervaring van deze tijd. Het lijkt erop dat we aan het begin van de 21ste eeuw de tijd definitief aan iets buiten onszelf uitbesteed hebben: aan de carrière, het geld, de samenleving en de economische tredmolen van productie en consumptie. We ervaren tijd als iets wat steeds sneller lijkt te gaan en waarvan we steeds minder lijken te hebben. Onze beleving van de tijd is de afgelopen honderd jaar op tamelijk ingrijpende wijze veranderd.

(3) Eeuwenlang bepaalden lokale, meestal op astronomische waarnemingen gebaseerde tijdmetingen ons dagritme. Die leverden een tijdsindeling op die was gebaseerd op zowel de gewoonten van een gemeenschap als de wisseling van de seizoenen en de daaraan verbonden periodisering van zaaien en oogsten. Met het vastleggen van het internationale ijkpunt voor tijdmeting in Greenwich in 1884 werd de nieuwe, internationale kloktijd als het ware over die lokale tijdsindelingen heen gelegd. De industrialisering van de samenleving en de introductie van fabrieksfluiten en prikklokken versterkten die tendens nog meer. In

45 plaats van in zekere harmonie met de tijd te leven, werden de mensen voortaan geleefd door de klok. Daardoor raakten zij in de loop van de twintigste eeuw verwickeld in een gevecht met de tijd. Sinds de jaren dertig is de werkdruk alleen maar toegenomen.

(4) Het is waar dat tegenover die drukte in de loop van de twintigste eeuw de zwaarbevochten 'vrije tijd' is komen te staan. Maar opmerkelijk genoeg wordt ook deze arbeidsloze tijd in toenemende mate aan een activiteit besteed: verre reizen, survivaltochten of andere 'doe-vakanties' zijn erg populair. Ook de vrije tijd dient blijkbaar maximaal 'gevuuld' te worden. Als er ook maar een moment van verveling dreigt, zappen we snel door naar een volgend opwindingsmoment, alsof 'lege tijd' ons alleen nog angst inboezemt.

(5) Tegelijkertijd ervaren we tijd als iets waarvan we voortdurend te weinig hebben. Hoe meer tijdbesparende machines er komen, hoe minder tijd we voor rust en ontspanning over hebben. Hoe sneller we ons kunnen verplaatsen, hoe minder tijd er is om ergens te verblijven. Hoe groter onze beschikbaarheid via mobiele telefoons, e-mail en internet wordt, hoe minder tijd we voor elkaar hebben. Dat alles geeft mensen de indruk dat tijd een schaarse product is.

(6) Al met al is het kenmerkend voor de moderne samenleving dat de tijd van buitenaf wordt gereguleerd en dat de persoonlijke levenssfeer zich volledig naar die van buitenaf opgelegde tijd gevoegd heeft. Het is niet overdreven te stellen dat de economie de tijd regeert en daarmee ook ieders persoonlijke tijdservaring. De vraag is wat daarvan de gevolgen zijn voor

- zowel mensen persoonlijk als voor de  
90 maatschappij.
- (7)** Wie de vele toekomstscenario's die  
140 rond de millenniumwisseling ge-  
schreven zijn daarop naleest, krijgt niet  
bepaald een vrolijk beeld van wat ons  
95 de komende vijftig jaar te wachten  
staat. De verwachting is dat de twee-  
deling in de samenleving zich zal ver-  
diepen, dat de dreiging van terreur zal  
toenemen en dat de gevolgen van de  
100 klimaatverandering steeds drastischer  
zullen zijn. Onder de bevolking zal de  
onrust en onzekerheid groeien, omdat  
de samenleving steeds ingewikkelder  
wordt en de technologische verande-  
105 ringen elkaar in steeds hoger tempo  
opvolgen. Kortom, de algemene er-  
varing die ons te wachten staat en die  
we eigenlijk nu al zien, is dat de tijd  
dringt. Aan de ene kant moeten we snel  
110 handelen, willen we de gevolgen van de  
klimaatveranderingen binnen de perken  
houden. Aan de andere kant neemt de  
dwang om meer te produceren en snel-  
115 ler te innoveren om de economie weer  
vlot te trekken alleen maar toe. Het lijkt  
alsof we ons aan het begin van de  
21ste eeuw in een patstelling bevinden:  
het klimaat vraagt om minder, de eco-  
120 nomie om meer. De mens vraagt om  
vertraging, de samenleving om ver-  
snelling.
- (8)** We zijn al met al behoorlijk ver-  
verwijderd geraakt van de klassieke  
gedachte dat rust en nietsdoen de  
125 grondslagen van een beschaving zijn.  
Pas in rusttoestand kunnen we tot  
bezinning en reflectie komen. Pas als  
we niets doen, opent zich de ruimte van  
het denken en de creativiteit, verschijn-  
130 selen die zich door geen vooropgesteld  
doel of economisch nut laten sturen of  
opjagen.
- (9)** De ontwikkeling dat tijd een politiek-  
economische constructie is geworden,  
135 heeft volgens de Franse filosoof Alain  
Badiou ook geleid tot een extreme vorm  
van individualisme. Hoezeer de wel-  
140 vaart voor de westerse samenlevingen  
de afgelopen eeuw per hoofd van de  
bevolking ook is toegenomen, de  
duistere keerzijde hiervan is ons allen  
ook bekend: een ongelijke verdeling  
van de rijkdom en uitputting van de  
145 energiebronnen. Op meer existentieel  
niveau heeft dit individualisme volgens  
Badiou geleid tot het wegvallen van  
gemeenschapszin en solidariteit met  
anderen en hiermee tot een toenemen-  
150 de ervaring van fundamentele een-  
zaamheid.
- (10)** Zo meldde het Sociaal en Cultureel  
Planbureau dat we steeds meer tijd  
kwijt zijn aan werk en verplichtingen en  
steeds minder tijd overhouden voor  
155 vriendschappen en sociale contacten.  
Veel jongeren in Amerika hebben alleen  
nog digitale, al dan niet anonieme  
contacten op internet. Wat de medische  
gevolgen hiervan zijn, komt in diverse  
160 onderzoeken naar voren: een  
verontrustende stijging van het aantal  
depressies, burn-outs, gevallen van  
ADHD en andere autistische aan-  
doeningen, alsook het massale gebruik  
165 van antidepressiva en slaapmiddelen –  
alleen in Nederland al goed voor ruim  
twee miljoen recepten per jaar.
- (11)** Inmiddels groeit bij velen het besef  
dat we het over een andere boeg  
170 moeten gooien. We zullen ons persoon-  
lijke leven en de economie anders moe-  
ten inrichten als we willen voorkomen  
dat we over vijftig jaar geregeerd  
worden door de economische tijdsdruk.  
175 Dat betekent ook dat we op een andere  
manier over tijd en over tijdbeleving  
moeten nadenken. De economie is  
weinig geïnteresseerd in welk pleidooi  
voor vertraging of onthaasting dan ook.  
180 Vertraging en onthaasting zouden ons  
er maar toe aanzetten om uit de tred-  
molen van de productie te stappen.  
Toch is het noodzakelijk dat we aan-  
185 dacht vragen voor een tijd die zich niets  
aantrekt van verlies- en winst-  
rekeningen om zodoende ruimte te

- bieden aan rust en reflectie. We zouden onze intuïtie voor 'de tijd als duur' of onze 'innerlijke tijd' opnieuw moeten ontwikkelen.
- 190 (12) Hoe nauwgezet we namelijk de afgelopen eeuw ook naar de klok zijn gaan leven, toch ervaren we de tijd nog altijd als iets wat 'uit de maat' kan
- 195 lopen. Als we ons lang op iets geconcentreerd hebben en daarbij in *flow* zijn geraakt, verbazen we ons erover dat zomaar een hele dag voorbij is gegaan. We lijken de tijd te zijn ver-
- 200 geten, we zijn voor even aan het regime van de klok ontsnapt. Deze tijd bevalt eigenlijk beter dan de strenge chronometer die we om onze pols dragen, want hij jaagt niet op, maar lijkt eerder
- 205 verkwikkend te werken. Deze andere tijd, die ons de mogelijkheid van reflectie en creativiteit biedt, is de tijd waarin we ondergedompeld worden als we ons vervelen, ons diep concentreren of niets doen. Die andere tijd is ook een
- 210 tijd die ons ertoe in staat stelt ons te verzetten tegen het steeds dwingender regime van de uniformiteit.
- (13) Het regime van de economische kloktijd heeft de vervreemding van de mens ten opzichte van zichzelf en zelfs het verlies van zijn vrijheid tot gevolg gehad. Een pleidooi houden voor ont-
- 220 haasting of consuminderen zonder een fundamentele herziening van onze omgang met de tijd heeft dan ook niet zo veel zin. Het gaat erom onze intuïtie voor die andere tijd weer wakker te roepen. Het gaat dus niet zozeer om
- 225 een keuze voor de ene of andere tijd. Het gaat erom het precaire evenwicht tussen beide te herstellen, zodat de mens af en toe kan uitrusten en zich niet langer hoeft te blijven overgeven aan de eisen die de economische tijd stelt.
- 230 (14) De klok en het hele raderwerk van kapitalisme en economie is een realiteit die niemand kan ontkennen of afschaffen. Maar op het moment dat deze
- 235 tijdservaring de boventoon gaat voeren en de innerlijke tijd van reflectie en bezinning binnendringt en als het ware van binnenuit opblaast, wordt het gevaarlijk. Dan staat onze vrijheid van denken op het spel. De uitspraak dat 'de ware tijd pas tot leven komt, als de klokken zwijgen'<sup>1)</sup>, zouden we weer
- 240 nieuw leven moeten inblazen. We moeten kortom weer leren de tijd te stillen, door bewuster met onze tijd om te gaan, onze agenda's niet vol te plannen en ons niet langer te laten opjagen door economische dwingelandij.
- 245
- 250

*naar: Joke Hermsen*

*uit: De Groene Amsterdammer, 4 november 2009*

noot 1 De uitspraak dat 'de ware tijd pas tot leven komt, als de klokken zwijgen' is van de Amerikaanse schrijver William Faulkner, winnaar van de Nobelprijs voor de Literatuur in 1949.

## Tekst 1 Zappen naar een volgend opwindingsmoment

De tekst 'Zappen naar een volgend opwindingsmoment' kan door middel van onderstaande kopjes in achtereenvolgens vijf delen worden onderverdeeld:

deel 1: Tijdbeleving

deel 2: Veranderde tijdbeleving

deel 3: Gevolgen veranderde tijdbeleving

deel 4: Nieuwe inzichten tijdbeleving

deel 5: Zoeken naar balans in tijdbeleving

- 1p 1 Bij welke alinea begint deel 2, 'Veranderde tijdbeleving'?
- 1p 2 Bij welke alinea begint deel 3, 'Gevolgen veranderde tijdbeleving'?
- 1p 3 Bij welke alinea begint deel 4, 'Nieuwe inzichten tijdbeleving'?

In alinea 4 en 5 staat het verband tussen vrije tijd en gebrek aan tijd centraal.

- 3p 4 Leg uit waarom volgens de tekst tussen beide een paradoxaal verband bestaat. Gebruik niet meer dan 20 woorden.

Elke alinea heeft in de tekst een bepaalde functie die kan worden aangeduid met woorden als: aanleiding, afweging, conclusie, constatering, hypothese, kritiek, oplossing, relativering, theorie, toelichting.

Binnen het tekstdeel van alinea 2 tot en met 6 heeft elke alinea haar eigen functie.

- 1p 5 Welke functie heeft alinea 2 ten opzichte van het tekstdeel dat bestaat uit de alinea's 3 tot en met 6?  
Kies een van de genoemde functie-aanduidende woorden als antwoord.
- 1p 6 Welke functie heeft het tekstdeel dat bestaat uit de alinea's 3 tot en met 5 ten opzichte van alinea 2?  
Kies een van de genoemde functie-aanduidende woorden als antwoord.
- 1p 7 Welke functie heeft alinea 6 ten opzichte van het tekstdeel dat bestaat uit de alinea's 2 tot en met 5?  
Kies een van de genoemde functie-aanduidende woorden als antwoord.

In alinea 6 staat dat de economie de tijd regeert en vervolgens wordt de vraag gesteld "wat daarvan de gevolgen zijn voor (...) de maatschappij" (regels 88-90). In alinea 7 wordt een aantal negatieve maatschappelijke ontwikkelingen geschetst (regels 91-106). Een kritische lezer zou de relatie tussen beide alinea's ter discussie kunnen stellen.

- 1p 8 Hoe zou een kritische lezer de gesuggereerde relatie tussen alinea 6 en alinea 7 karakteriseren?
- A als een cirkelredenering
- B als een onjuist oorzakelijk verband
- C als een overhaaste generalisatie
- D als een verkeerde vergelijking

Alinea 7 eindigt met de volgende constatering: “het klimaat vraagt om minder, de economie om meer. De mens vraagt om vertraging, de samenleving om versnelling” (regels 118-121).

- 1p **9** Wat is de functie van alinea 8 ten opzichte van deze constatering in alinea 7?
- A Alinea 8 is een nuancering bij de constatering in alinea 7.
  - B Alinea 8 is een uitwerking van de constatering in alinea 7.
  - C Alinea 8 is een voorbeeld bij de constatering in alinea 7.
  - D Alinea 8 is een weerlegging van de constatering in alinea 7.

In alinea 9 en 10 bevat de tekst een ketenargumentatie, waarbij de conclusie van de voorgaande argumentatie wordt gebruikt als een argument in de daarop volgende argumentatie. In de tekst worden zes elementen genoemd die we hier in alfabetische volgorde weergeven:

- 1 een in toenemende mate geanonimiseerde samenleving
- 2 een snel stijgend aantal geestelijke problemen
- 3 men heeft massaal het gevoel er alleen voor te staan
- 4 sterk afbrokkelende saamhorigheid
- 5 terugvallen op medicatie
- 6 tijd is een politiek-economische constructie

- 3p **10** Geef de juiste volgorde van deze elementen aan door de cijfers die ervoor staan in de juiste volgorde te noteren. Begin met nummer 6.

In alinea 11 wordt onder andere beweerd “dat we op een andere manier over tijd en over tijdbeleving moeten nadenken” (regels 175-177).

- 1p **11** Met welk argument uit het tekstgedeelte van alinea 8 en 9 kan deze bewering worden ondersteund?
- A Tijd als economische factor leidt tot ongelijkheid tussen mensen en landen.
  - B We beseffen niet dat tijd alleen nog een politiek-economische constructie is.
  - C Wezenlijke zaken ontwikkelen zich buiten het economische tijdsbesef om.
  - D Zonder noodzakelijke rust verdwijnt het fundament onder onze beschaving.

- 2p **12** Welke twee argumenten uit alinea 11 kunnen de bewering “dat we op een andere manier over tijd en over tijdbeleving moeten nadenken” ondersteunen?

In de tekst wordt gesproken over “vervreemding van de mens ten opzichte van zichzelf” (regels 215-216).

- 1p **13** Hoe kan deze vervreemding het beste worden getypeerd?
- Met deze vervreemding wordt bedoeld dat
- A de mensen door de toegenomen economische druk het gevoel hebben dat ze steeds minder vrije tijd en vakantie hebben.
  - B de mensen door de toegenomen economische druk niet meer weten wat een goede wijze van ontspannen is.
  - C de mensen door de toegenomen economische druk niet meer weten wat voor positief effect rust kan hebben.
  - D de mensen ondanks toenemende beschikbaarheid van communicatiemiddelen steeds minder aandacht voor elkaar hebben.

- 2p **14** In de regels 249-250 wordt gesproken over ‘economische dwingelandij’. Citeer uit alinea 13 de twee woordgroepen die het bedoelde dwingende karakter onmiskenbaar versterkt tot uitdrukking brengen.

In alinea 14 wordt gesteld dat niemand de economische kloktijd “kan ontkennen of afschaffen” (regels 234-235). De tekst is dan ook geen pleidooi voor afschaffing van deze economische kloktijd.

- 2p **15** Leg uit waarvoor ten aanzien van de economische kloktijd wel een pleidooi wordt gehouden. Gebruik voor je antwoord niet meer dan 20 woorden.

- 3p **16** Leg uit wat er in de context van de tekst ‘Zappen naar een volgend opwindingsmoment’ wordt bedoeld met de uitspraak dat “de ware tijd pas tot leven komt, als de klokken zwijgen” (regels 242-243). Gebruik voor je antwoord niet meer dan 20 woorden.

Hieronder staan vier beweringen over mogelijke bedoelingen van de tekst ‘Zappen naar een volgend opwindingsmoment’.

- 1p **17** Welke bewering geeft het beste de bedoeling van de tekst weer?  
De tekst heeft tot doel

- A de gevolgen te schetsen van de veranderde tijdbeleving.
- B een pleidooi te zijn voor een andere tijdbeleving.
- C een toekomstvisie te schetsen van een andere tijdbeleving.
- D een verklaring te zoeken voor de veranderde tijdbeleving.

- 1p **18** Hoe kan de titel ‘Zappen naar een volgend opwindingsmoment’ geïnterpreteerd worden in relatie tot de tekst?
- A De schaarse vrije tijd moet voortaan gevuld worden met gedwongen rust.
  - B Door de toenemende economische druk lijkt de tijd steeds sneller te gaan.
  - C Kiezen voor rust en reflectie lukt de moderne mens niet of nauwelijks meer.
  - D Velen verlangen tegenwoordig naar meer momenten van leegte en saaiheid.

In de tekst wordt met regelmaat gebruikgemaakt van argumentatie.

- 1p **19** Van welke type argumentatie wordt voornamelijk gebruikgemaakt?  
Van argumentatie op basis van

- A gezag.
- B oorzaak en gevolg.
- C overeenkomst en vergelijking.
- D voorbeelden.

## tekstfragment 1

Ruim zestien maanden geleden ben ik overgestapt op het *Getting Things Done*-systeem. Het resultaat: ik had op een gegeven moment mappen in mijn archiefkast met *to do's* op datum. Ik had *to do's* in mijn online agenda. Ik had mapjes met losse briefjes met verschillende categorieën *to do's* in mijn 'actie'-brievenbakje. En daarnaast de gewone dagelijkse lijsten met *to do's* op mijn bureau. Het enige wat ik niet deed, was tijd in mijn agenda inruimen – 'minstens twee uur per dag,' volgens de professional organizer – voor het dóen van mijn *to do's*. Tja, belangrijk detail natuurlijk. Het gevolg van te veel *to do's* en te weinig tijd is, dat je uiteindelijk helemaal niets meer doet. Apathisch staar je naar de eindeloze lijst met opdrachten en besluit je nog wat nutteloos te surfen op internet.

*naar: Ben Tiggelaar, Zo moeilijk is het om to do's te doen  
uit: Intermediair, 20 mei 2011*

- In tekstfragment 1 wordt een andere benadering besproken die sommigen kiezen in hun strijd met de economische tijdsdruk.
- 3p **20** Leg uit in welk opzicht deze benadering ingaat tegen de hoofdgedachte uit de hoofdtekst. Gebruik maximaal 40 woorden.

## Tekst 2

### Ornament en smaakdictaat

**(1)** Wij leven in een tijdperk waarin haast alles bijna altijd vrijwel overal beschikbaar is, dankzij media als commerciële televisie, cd, dvd en bovenal het internet. Ook het kunstwerk (het knoeiwerk inclusief) is onbepaald beschikbaar. Iedereen kan vrijwel alles bekijken of beluisteren op elk moment dat het uitkomt. Het resultaat is overdaad, pandemonium of 'verveelteveling', zoals een bekende cultuurfilosoof het eens genoemd heeft. De gelijktijdigheid is verdwenen: het televisiepubliek kijkt niet langer op het ene moment van uitzending hetzelfde programma, of gaat in het korte tijdbestek van de roulatie een en dezelfde film zien in de bioscoop.

**(2)** De smaakbepalende elites zijn hun greep op het culturele aanbod kwijtgeraakt, deels door deze technische vernieuwingen, maar ook doordat de zuilen zijn verbrokkeld, het omroepbestel is ingestort, de betere bladen aan het verpieteren zijn en op internet Jan en alleman zijn gang maar gaat. Daardoor heeft ook het ideaal van volksverheffing alle kracht verloren. De oude elites waren het op dat ene punt geheel eens: de mensen moesten worden opgevoed, gevormd, kortom: naar een hoger niveau van cultuur worden getild.

**(3)** Niet overal heeft de rebellie tegen deze elites het gewonnen. Er is een uitzondering. Wat nog overeind staat, is het smaakdictaat in ontwerp en architectuur, het smaakdictaat dat alle ornamenten verbiedt. "Wat," zo ween ik wel tijdens de wandeling, "wat heb ik toch misdaan dat mij geen roosje, geen engeltje, niet eens een wijnrank is gegund buiten de omheining van de oude binnenstad, waarom nergens anders

nog een dolfijn aan de geveltop, een kariatide onder het balkon, of een welig naakt gestuukt in het portaal?"

**(4)** Dat mag niet, dat weet ik best, dat mag niet van boeman Bauhaus<sup>1)</sup> en sinds hij dit verordonneerde, is het verboden voor elke ontwerper en iedere architect. Dat is strikt verboden vanwege het smaakdictaat. Daarin staat exact beschreven wat in de toegepaste kunsten niet door de beugel kan. Een ornament kan nog, heel misschien, bij hoge uitzondering, maar een versiering die iets voorstelt – figuratief – of die wat vertellen wil – narratief – is taboe. Maar waarom is dat taboe? En waarom – die vraag is minstens zo prangend – neemt de bevolking daar al die tijd genoeg mee, in steeds grotere getale en met nog toenemende volgzaamheid?

**(5)** Uiteraard, de beweging is begonnen met een banvloek tegen het ornament, als overbodige, stijlloze toevoeging. De schoonheid van een bouwwerk moest voortkomen uit de constructie zelve, uit de naadloze aansluiting tussen functie en vorm. In het begin van de vorige eeuw maakte de ornamentiek een adembenemende vernieuwing en een verrukkelijke bloeitijd door. Des te bijzonderder is het dat kort daarop dat onbedaarlijk plezier van de versiering, dat hevig en dierend genot voor maker en kijker, geheel en al in de ban werd gedaan.

**(6)** Ik kan die afwijzing van alle versiering wel enigszins begrijpen. Rond 1900 werden steeds vaker industriële technieken toegepast in de bouw en in de meubelmakerij. Voor het eerst ook werden arbeiderswoningen neergezet met blokken tegelijk en kwam een heel nieuwe sociale laag op het idee van woninginrichting. Het was, kort gezegd,



het begin van *social design*, waarbij niet langer de gebruikers de opdrachtgevers waren, maar de ontwerpers zich moesten afvragen wat de behoeften waren van die onbekende en nog onwennige gebruikers. Het was dus, ook al door de snelle sociale en technische verandering, een periode van grote verwarring en vernieuwing, een tijd van stijlverscheidenheid en dus ook van smaakonzekerheid.

**(7)** In zo'n tijdsgewricht is houvast nodig en enige consensus binnen de wereld der ontwerpers, waarbij de afschaffing van het ornament als een soort van waarheidsgebod gold: toon de constructie, verhelder de functie in de vorm, dat is de naakte waarheid. Die ene bitse en kraakheldere idee zoog allerlei noties die toen gangbaar waren, naar zich toe: het ideaalbeeld van rein leven, een nieuwe soberheid en een nieuwe eerlijkheid, het streven naar de verheffing van de werkende stand door vakbeweging en socialisme en bovenal het nieuwe, democratische beginsel van gelijkheid en gelijkwaardigheid dat al een zekere soberheid vereist: alle mensen kunnen wel gelijk zijn, maar ze kunnen niet allemaal tegelijk rijk zijn.

**(8)** Al die hoogwiekende gedachten moesten uitdrukking vinden in de barse eenvoud en de karige perfectie van het ontwerp. Dat is verrassend goed gelukt. Verrassend des te meer omdat het onversierd ontwerp wel gauw aansloeg bij een vooruitstrevende, politiek geëngageerde en cultureel geïnteresseerde voorhoede, maar helemaal niet in de smaak viel bij de loontrekkers voor wie het allemaal bedoeld was. Die moesten worden opgevoed, op allerlei terrein, maar ook op het gebied van de goede smaak. Terwijl op andere gebieden, in de media en de muziek bijvoorbeeld, de smaakmakende elites niet langer de toon aangaven, kregen de welingerichte kringen met hun

versierverbod in de vormgeving steeds meer navolging in steeds bredere kring.

**(9)** Laten we bovenaan beginnen, sociaal gesproken dan, met de laatste catalogus van het meubelbedrijf Pastoe. Het is van een haast hemelse helderheid, een zuivere volmaaktheid, en er is geen krul, geen toefje en geen tierelantijn te vinden in al die honderd pagina's kleurendruk. Dat was te verwachten op de bovenste verdieping van het Nederlands design. Maar als we aan de andere kant instappen, sociaal gesproken op de begane grond van de Nederlandse woninginrichting, is het beeld even ongedecoreerd. Ikea, de woninginrichter uit Zweden, trekt drommen mensen naar de toonzalen. Ook in dit door en door commerciële en klantvriendelijke woonparadijs is nauwelijks een frutsel, franje of sierrand te bekennen. Het kan niet minimaler dan bij Ikea. Het versierverbod wordt er nageleefd en vindt bij het publiek een willig gehoor: driekwart van de Nederlanders bekijkt de catalogus, 60 procent van de gezinnen bewaart hem tot de nieuwe verschijnt. De Ikea-catalogus wordt jaarlijks verspreid in een oplage van 170 miljoen, tweemaal zo veel als de Bijbel.

**(10)** Het is in de architectuur niet anders. Als er al van ornamentiek sprake is, dan gaat het om een discrete textuur in de huid van het bouwsel, een golfje hier, een rand daar of ginds een richelmotief. Komt het bij hoge uitzondering tot decoratie, dan is die meest geometrisch en tot het uiterste geabstraheerd.

**(11)** Niet iedereen in Nederland mijdt ornament en decoratie: Turkse en Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse Nederlanders richten hun woning heel anders in, met allerhande snuisterijen, bric-à-brac en souvenirs die herinneren aan het land van herkomst, aan verre verwanten. Ook leven veel jonge en minder jonge Nederlan-

ders zich nu uit in versieringen – van de opperhuid. Deze tatoeages zijn ontleend aan een traditioneel, maar verloren gewaand, beeldrepertoire: doodskoppen, slangen, dolken, een bloedend hart, een Japanse krijger of een rondborstig naakt.

**(12)** Er is nog een ander beeld-vocabulaire, minstens zo trefzeker en minstens zo verbreid. Dat bestaat uit de logo's van bekende merken en beroemde sportclubs. Ze zijn even veelzeggend en worden even goed begrepen als de bidprentjes, heiligenbeelden en iconen van weleer. Die 'brands' van nu verwijzen niet naar het hogere, maar wel naar het betere: naar luxe en welstand en naar de overwinnaars in de wedstrijd. Iedereen begrijpt waar het logo van 'Mercedes' voor staat, of 'Nike' of 'Armani'; of wat 'Ajax' betekent, of 'Maradonna'. Een wereldwijd pantheon van commerciële en sportieve iconen waarmee mensen kunnen laten zien waar ze bij willen horen, dus tot welke sociale categorie ze behoren.

*naar: Abram de Swaan*

*uit: NRC Handelsblad, 17 oktober 2009*

*Abram de Swaan is socioloog en emeritus universiteitshoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam.*

noot 1 Het Bauhaus was een opleiding voor beeldende kunstenaars, ambachtlieden en architecten tussen 1919 en 1933. In de filosofie van het Bauhaus zouden mensen als vanzelf anders gaan leven, meer solidair zijn met elkaar en gelukkig worden zodra ze kunnen wonen in luchtige, zonnige woonblokken zonder enige versiering. De Bauhausstijl heeft wereldwijd navolging gekregen.

*De teksten die voor dit examen gebruikt zijn, zijn bewerkt om ze geschikt te maken voor het examen. Dit is gebeurd met respect voor de opvattingen van de auteur(s). Wie kennis wil nemen van de oorspronkelijke tekst(en), raadplege de vermelde bronnen.*

*Het College voor Examens is verantwoordelijk voor vorm en inhoud van dit examen.*

**(13)** Er bestaat dus welzeker een hedendaagse, welhaast universele beeldtaal. Maar die beelden worden niet geciteerd in architectuur en design. Pubers corrigeren dat prompt, op eigen initiatief, met posters en knipsels van hun idolen aan de muur van hun kamer. Sportfans hangen hun klushok vol met vlaggen en souvenirs van hun club en hun vedette.

**(14)** Er zijn nu zo veel nieuwe technieken om afbeeldingen te etsen in beton, tegels of steen, dat gebouwen tamelijk gemakkelijk te versieren zijn. Met gebruiksvoorwerpen is dat nog eens zo simpel. En toch blijven de gebouwen en de voorwerpen grotendeels zonder versiering. Het smaakdictaat dat alle decoratie, maar vooral het figuratieve, verhalende ornament, verbiedt, geldt nog. Waarom het zich zo taai gehandhaafd heeft, nu al bijna een volle eeuw, is een klein raadsel dat de ontwerpers zelf nog het best kunnen oplossen.

## Tekst 2 Ornament en smaakdictaat

---

18p **21** Maak een goedlopende samenvatting in correct Nederlands van de tekst 'Ornament en smaakdictaat' in maximaal **180** woorden.

Zorg ervoor dat je samenvatting begrijpelijk is voor iemand die de oorspronkelijke tekst niet kent.

Uit je samenvatting moet duidelijk worden:

- hoe de invloed van de culturele elite was en is op kunst in het algemeen en de architectuur in het bijzonder;
- tot welk voorschrift deze invloed heeft geleid;
- welke ontwikkelingen hebben bijgedragen tot toepassing van dit voorschrift en bij welke maatschappelijke tendensen dit voorschrift goed aansloot;
- van waaruit en hoe inmiddels een andere benadering waarneembaar is;
- welke tegenstelling de auteur signaleert en hoe hij daar tegenover staat.