

Opgave 4

Bloemist Niceday vof levert bloemen en bloemstukken aan particulieren en bedrijven. Naast rechtstreekse verkopen in de winkel, gaat zij vanaf november 2010 abonnementen verkopen via internet. Bij de abonnementen hanteert Niceday 2 concepten:

- Het abonnement voor particulieren.
Daarbij bezorgt Niceday één keer per maand een bloemstuk. De klant kan kiezen uit een driemaands- of een zesmaandsabonnement. Zowel het driemaands- (€ 89,25) als het zesmaandsabonnement (€ 178,50) wordt bij afsluiten door de klant vooruitbetaald. De bedragen zijn inclusief btw.
- Het abonnement voor bedrijven.
Daarbij bezorgt Niceday elke week een bloemstuk voor bijvoorbeeld de receptiebalie of de vergadertafel van het betreffende bedrijf. Voor een jaarabonnement (gedurende 50 weken elke week een bloemstuk) betaalt een bedrijf bij het afsluiten van het abonnement € 952,- inclusief btw, vooruit.

Bloemstukken vallen onder het 19% btw tarief. De aan de klant in rekening gebrachte btw moet aan het einde van elk kwartaal door Niceday aan de belastingdienst betaald worden.

Op 1 november 2010 heeft Niceday de volgende abonnementen verkocht:

- Abonnementen particulieren:
31 driemaands- en 11 zesmaandsabonnementen. In november en december 2010 is bij elke abonnee een bloemstuk bezorgd;
- Abonnementen bedrijven:
26 abonnementen. Hiervoor zijn in november en december 2010 totaal 130 bloemstukken bij abonnees bezorgd.

- 3p **16** Bereken het btw bedrag dat Niceday over de verkoop van abonnementen op 1 november 2010 aan de belastingdienst moet betalen.

Niceday stelt voor elk kwartaal een balans en resultatenrekening op. Op de balans komt de post Vooruitontvangen abonnementen voor.

- 3p **17** Bereken welk totaalbedrag (exclusief btw) dat Niceday, als gevolg van de verkopen van abonnementen op 1 november 2010, op de balanspost Vooruitontvangen abonnementen per 31 december 2010 opneemt.

Eind december 2010 stelt Niceday een resultatenbegroting voor het eerste kwartaal (13 weken) 2011 op.

- 2p **18** Bereken de opbrengsten uit de verkoop van abonnementen van november 2010, zoals deze voorkomen op de resultatenbegroting voor het eerste kwartaal 2011.

Niceday heeft op 1 maart 2010 een koelcel aangeschaft om bloemen langer vers te houden. De aanschafprijs van de koelcel bedroeg € 49.000,- en de installatiekosten van de koelcel bedroegen € 4.550,- (beide bedragen inclusief 19% btw). Niceday schrijft deze koelcel in 6 jaar volledig af met gelijkblijvende bedragen per maand.

Niceday had via de veiling iedere dag verse bloemen kunnen inkopen.

- 1p **19** Noem een bedrijfseconomische reden waarom Niceday bereid is extra kosten te maken voor een koelcel, hoewel zij via de veiling iedere dag verse bloemen kan inkopen.
- 2p **20** Bereken de balanswaarde van deze koelcel van Niceday per 31 december 2010.