

Opgave 4

In deze opgave blijft btw buiten beschouwing.

Autodealer Nopkens heeft een afdeling Audio die zich bezighoudt met de inkoop, verkoop en installatie van diverse audioapparatuur voor in de auto. De constante kosten van deze afdeling zijn begroot op € 175.000,- per jaar. De levering van de audioapparatuur aan Nopkens geschiedt door de groothandel. Er worden 3 typen apparatuur geleverd, namelijk de typen Albi (een eenvoudige radio met cd-speler), Cahors (een autoradio met cd-speler en cd-wisselaar) en Rodez (een autoradio met MP3 speler). De volgende gegevens van deze apparatuur zijn bekend:

	Albi	Cahors	Rodez
verkoopprijs in € (inclusief installatiekosten)	150	300	450
(inkoopprijs + overige variabele kosten) in % van de verkoopprijs	30	30	30

- 1p **14** Is er bij de distributie van audioapparatuur via Nopkens sprake van een lang indirect of van een kort indirect distributiekanaal? Motiveer het antwoord.
- 2p **15** Bereken de break-even jaaromzet voor de afdeling Audio van Nopkens (zie formuleblad).

Nopkens overweegt nog een vierde type aan het audio-assortiment toe te voegen. Het gaat om het type Toulouse (een autoradio met navigatiesysteem). Hiervan is het volgende bekend:

- de inkoopprijs bedraagt € 100,-;
- de overige variabele kosten zijn € 50 per stuk;
- de constante kosten van de afdeling Audio van Nopkens stijgen door het toevoegen van de Toulouse aan het assortiment met 15%;
- de verkoopprijs van de Toulouse is € 500,- (inclusief installatiekosten);
- in het eerste jaar verwacht Nopkens 260 exemplaren van de Toulouse te verkopen en te installeren.

Nopkens voegt de Toulouse aan het assortiment toe indien uit de verkoop van de Toulouse, naast de extra constante kosten, ook 12% van de al bestaande constante kosten van de afdeling Audio wordt terugverdiend.

- 2p **16** Waarom eist Nopkens dat de Toulouse ook een gedeelte van de al bestaande constante kosten van de afdeling Audio moet terugverdienen?
- 3p **17** Zal Nopkens de Toulouse aan het assortiment toevoegen? Motiveer het antwoord met behulp van een berekening.

Formuleblad

$$15 \quad \text{break-even omzet} = \frac{\text{totale constante kosten}}{\% \text{ dekkingsbijdrage}}$$