

Opgave 1

Analisten verdeeld over plannen goedkope iPods

Een week geleden schreven wij dat Apple komende maand tijdens de Macworld Expo in San Francisco zeer waarschijnlijk een aantal goedkope nieuwe iPods zal introduceren. Analisten zijn echter verdeeld over de opvatting dat Apple goedkope iPods op de markt moet gaan brengen.

Apple heeft, tijdens de presentatie van de financiële cijfers over 2003, laten weten dat de iPod voor behoorlijk wat omzet zorgt. In 2003 heeft de verkoop van de iPods 121 miljoen dollar opgeleverd, 128% meer dan in 2002. Juist hierom vindt Tim Deal, analist bij Technology Business Research, het niet nodig dat Apple goedkope iPods gaat verkopen. Het bedrijf is al marktleider en zou niet zijn relatief goede marges op moeten offeren om klanten zover te krijgen goedkopere iPods te kopen, terwijl ze ook de duurdere modellen wel aanschaffen.

bron: Tweakers.net 2005

- 2p 1 In welke fase van de productlevenscyclus bevond de iPod zich in 2003? Motiveer het antwoord met behulp van bovenstaand artikel.

Het is nog onduidelijk of Apple voor de iPod de afroomprijspolitiek zal toepassen.

Om de afroomprijspolitiek succesvol te kunnen toepassen moet een product aan een aantal voorwaarden voldoen.

- 2p 2 Noem twee voorwaarden waaraan voldaan moet worden om de afroomprijspolitiek succesvol toe te kunnen passen.
- 1p 3 Welk commercieel risico is verbonden aan het voeren van de afroomprijspolitiek?