

Opgave 2

Bij deze opgave horen vijf informatiebronnen, de informatiebronnen 1 tot en met 5. Informatiebron 1 gaat over het aantal vestigingen van schoonheidssalons per 25.000 inwoners in 2005 en in 1995. In informatiebron 2 zijn enkele gedeeltes uit het ondernemingsplan van Beausage opgenomen. Informatiebron 3 gaat over de bevolkingsopbouw van Almere. Informatiebron 4 gaat over de Baro Opstartlening. In informatiebron 5 zijn balansgegevens per 1 januari 2007 en de gegevens in verband met de resultatenbegroting over 2007 van Beausage opgenomen.

In deze opgave blijven de belastingen buiten beschouwing.

Vera Damen is gediplomeerd schoonheidsspecialiste en heeft zich daarnaast in de afgelopen jaren bekwaamd in ontspanningsmassages.

Vera wil zich per 1 januari 2007 als zelfstandig schoonheidsspecialiste in de groeigemeente Almere (Flevoland) vestigen onder de naam Beausage. Een leegstaand winkelpand aan de drukke Korte Promenade, dat te huur is, lijkt haar een ideale locatie om zich te vestigen.

In informatiebron 1 is een gedeelte van een recent onderzoek naar schoonheidssalons van het CBS opgenomen. Op basis van dit onderzoek meent Vera dat Flevoland prima groeikansen biedt voor schoonheidssalons.

- 1p **4** Noem, op basis van het onderzoek uit informatiebron 1, de reden waarom Almere prima groeikansen biedt voor schoonheidssalons.

Voor de financiering van haar schoonheidssalon heeft Vera informatie aangevraagd bij de Barobank. Voor startende ondernemingen biedt de Barobank, naast een rekening-courantkrediet, de mogelijkheid van een Opstartlening. De aanvraag van deze lening dient vergezeld te gaan van het ondernemingsplan. Een gedeelte van het ondernemingsplan van Beausage is opgenomen in informatiebron 2.

In dit plan zijn enkele belangrijke trends en ontwikkelingen op de relevante markt genoemd.

- 1p **5** Geef, op basis van informatiebron 2, een voorbeeld van een voor Vera niet-beïnvloedbare omgevingsfactor.

Vera gaat ervan uit dat haar klanten uitsluitend uit de gemeente Almere komen. In haar promotiebeleid kiest Vera voor massacommunicatie. Alleen als de doelgroep kleiner is dan 500 personen zal Vera uit kostenoverwegingen kiezen voor persoonlijke communicatie.

Voor de doelgroep 'kinderen met leerstoornissen' (zie informatiebron 2) moet Vera nagaan of zij voor massacommunicatie of voor persoonlijke communicatie moet kiezen.

- 2p **6** Bereken met behulp van de informatiebronnen 2 en 3 of Vera voor deze doelgroep, uit kostenoverwegingen moet kiezen voor persoonlijke communicatie.

Eindexamen m&o vwo 2007-II

1p **7** Noem voor Vera een andere reden dan kostenoverwegingen om voor de doelgroep 'kinderen met leerstoornissen' te kiezen voor persoonlijke communicatie en niet voor massacommunicatie.

4p **8** Bereken voor Vera, aan de hand van de informatiebronnen 2 en 3, de begrote omzet uit behandelingen in 2007 (het eerste jaar voor Beausage).

De eisen, die de Barobank bij verstrekking van de Opstartlening stelt (zie informatiebron 4), hebben onder andere betrekking op solvabiliteit én rentedekking.

Om vast te stellen of Beausage aan deze eisen voldoet, stelt Vera een begrote balans per 1 januari 2007 en een resultatenbegroting over 2007 op (zie informatiebron 5).

Voor de afschrijving op de verbouwing heeft Vera een kortere periode genomen dan bij de inventaris.

2p **9** Verklaar waarom Vera voor de afschrijving op de verbouwing zo'n korte periode genomen heeft.

4p **10** Bereken met behulp van informatiebron 5 het bedrag van de door Vera benodigde Opstartlening. Gebruik daarbij de uitwerkbijlage.

4p **11** Bereken het begrote resultaat over 2007 met behulp van de in de uitwerkbijlage opgenomen resultatenbegroting.

4p **12** Komt Vera in aanmerking voor de Opstartlening van de Barobank? Onderzoek dit door vast te stellen aan welke van de drie door de Barobank gestelde eisen voor de Opstartlening Beausage voldoet.

uitwerkbijlage

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

10

Begrote balans Beausage per 1 januari 2007

verbouwing	€ 36.390	eigen vermogen	€ 4.200
apparatuur	- 9.200	Baro Opstartlening	-
werkvoorraad cosmetica	- 1.800	crediteuren	-
handelsvoorraad cosmetica	-	Baro rekening-courant	- 3.000
vooritbetaalde huur	-		
liquide middelen	- 1.000		-
	-		-

toelichting berekeningen:

handelsvoorraad cosmetica:

vooritbetaalde huur:

Baro Opstartlening:

crediteuren:

uitwerkbijlage

11 RESULTATENBEGROTING BEAUSAGE 2007

omzet uit behandelingen	€	
omzet uit verkoop cosmetica	-	
totale omzet			€ _____
inkoopwaarde van de omzet cosmetica	-	
huur pand	-	9.240	
servicekosten winkelpand	-	1.776	
afschrijvingskosten	-	
promotiekosten	-	3.500	
verzekeringskosten	-	560	
interestkosten	-	
overige kosten	-	1.500	
totale kosten			€ _____
resultaat			€ _____

toelichting berekeningen:
