

Opgave 1

Bedrijven komen met 'gezond-logo' voor voeding

Van onze verslaggever Broer Scholtens

AMSTERDAM - Drie bedrijven introduceren dinsdag een gezond-logo voor voedingsmiddelen, het 'ik kies bewust'-logo. Het lichtblauwe merkteken geeft aan dat er in het product niet te veel ongezonde ingrediënten zitten zoals verzadigde vetten, suiker en zout. Unilever, Campina en Friesland Foods komen binnenkort met de eerste producten.

Fabrikanten overspoelen de consument met voedingsmiddelen die goed zouden zijn voor de gezondheid of overgewicht voorkomen. Het 'ik kies bewust'-logo moet helpen bij het kopen van producten. De initiatiefnemers zullen hun logo vandaag aanbieden aan minister Hoogervorst van Volksgezondheid.

Een commissie van voedingsdeskundigen beoordeelt of een product in aanmerking komt voor het logo. Dat gebeurt in eerste instantie op basis van aanwezig verzadigd vet, transvet, zout en suiker.

Onder auspiciën van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) is de afgelopen maanden vergeefs geprobeerd richtlijnen voor een 'gezond-logo' te ontwikkelen. Niet alle aangesloten bedrijfstakken wilden zich voegen aan opgestelde criteria.

De Consumentenbond, het Voedingscentrum en onafhankelijke voedingswetenschappers reageren positief. Het logo zou wel uit moeten gaan van de Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad, zegt voedingshoogleraar Frans Kok van Wageningen Universiteit. Nu zijn er nog 'te ruime internationale richtlijnen'.

uit: de Volkskrant, 23 mei 2006

1p **1** Tot welk marketinginstrument rekent men het voeren van het 'gezond-logo'?

Niet alle aangesloten bedrijfstakken willen zich voegen naar de criteria die door de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) aan het 'gezond-logo' zijn gesteld.

1p **2** Geef een reden waarom internationale ondernemingen problemen hebben met de voorwaarden die de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie aan het 'gezond-logo' heeft gesteld.

1p **3** Leg uit dat het voeren van een erkend 'gezond-logo' kan bijdragen tot een beter bedrijfsresultaat.