

Opgave 1

Analisten verdeeld over plannen goedkope iPods

Een week geleden schreven wij dat Apple komende maand tijdens de Macworld Expo in San Francisco zeer waarschijnlijk een aantal goedkope nieuwe iPods zal introduceren. Analisten zijn echter verdeeld over de opvatting dat Apple goedkope iPods op de markt moet gaan brengen.

Apple heeft, tijdens de presentatie van de financiële cijfers over 2003, laten weten dat de iPod voor behoorlijk wat omzet zorgt. In 2003 heeft de verkoop van de iPods 121 miljoen dollar opgeleverd, 128% meer dan in 2002. Juist hierom vindt Tim Deal, analist bij Technology Business Research, het niet nodig dat Apple goedkope iPods gaat verkopen. Het bedrijf is al marktleider en zou niet zijn relatief goede marges op moeten offeren om klanten zover te krijgen goedkopere iPods te kopen, terwijl ze ook de duurdere modellen wel aanschaffen.

bron: Tweakers.net 2005

- 2p 1 In welke fase van de productlevenscyclus bevond de iPod zich in 2003? Motiveer het antwoord met behulp van bovenstaand artikel.

Het is nog onduidelijk of Apple voor de iPod de afroomprijspolitiek zal toepassen.

Om de afroomprijspolitiek succesvol te kunnen toepassen moet een product aan een aantal voorwaarden voldoen.

- 2p 2 Noem twee voorwaarden waaraan voldaan moet worden om de afroomprijspolitiek succesvol toe te kunnen passen.
- 1p 3 Welk commercieel risico is verbonden aan het voeren van de afroomprijspolitiek?

Opgave 2

Bij deze opgave horen vier informatiebronnen, de informatiebronnen 1 tot en met 4. In informatiebron 1 is informatie opgenomen over zowel de Nederlandse markt voor raamkozijnen over de periode 2003-2006 als over de omzet en de nettowinstmarge van Expansie bv. Informatiebron 2 gaat over de woningbouw- en kantorenbouwmarkt. In informatiebron 3 staan bedrijfsgegevens van Expansie bv en in informatiebron 4 zijn bedrijfsgegevens van Windres opgenomen.

In deze opgave blijven de btw en de vennootschapsbelasting buiten beschouwing.

De industriële onderneming Expansie bv produceert raamkozijnen en verkoopt deze op de Nederlandse markt aan aannemers. De verkoop van Expansie bv is gericht op twee marktsegmenten:

- de woningmarkt;
- de kantorenmarkt.

In informatiebron 1 zijn omzetgegevens opgenomen van de Nederlandse markt en de omzetgegevens van Expansie bv in de periode 2003-2006. Daarnaast staan gegevens over behaalde nettowinstmarges van Expansie bv in dezelfde periode.

1p **4** Is bij verkoop van raamkozijnen van Expansie bv aan aannemers sprake van directe distributie of van indirecte distributie? Motiveer het antwoord.

2p **5** Welk marktsegment leverde in 2006 de hoogste bijdrage in euro's aan de winst van Expansie bv? Motiveer het antwoord.

Als in de naaste toekomst de Nederlandse markt een te geringe groei doormaakt is het management van Expansie bv van plan om een buitenlandse onderneming over te nemen.

Het management wil daarom een inschatting maken over de verwachte marktontwikkeling in Nederland na 2006. Zij geeft de afdeling marketing de opdracht om de ontwikkeling in de bouwactiviteiten in Nederland (zie informatiebron 2) te onderzoeken.

2p **6** Noem aan de hand van informatiebron 2, voor elk segment waarop Expansie bv actief is één reden waarom de verwachte afzet in Nederland niet sterk zal toenemen.

Expansie bv ziet uitbreiding van de activiteiten in het buitenland als een goede mogelijkheid om verder te groeien. Daarvoor wil zij Windres overnemen. De directie van Windres is positief gestemd over een eventuele overname. In een oriënterend gesprek zijn beide directies overeengekomen dat zij de aandeelhouders zullen voorstellen om de overname te financieren door middel van een aandelenruil. De aandeelhouders van Windres zullen hun aandelen omruilen tegen aandelen Expansie bv.

In het oriënterend gesprek van de directies is besloten om te onderzoeken op welke wijze de ruilverhouding van de aandelen zal worden vastgesteld. Twee mogelijkheden zullen onderzocht worden. De eerste mogelijkheid is om de ruilverhouding vast te stellen op basis van de intrinsieke waarde per aandeel, de tweede mogelijkheid is om de ruilverhouding vast te stellen op grond van de contante waarde van de verwachte cashflows per aandeel.

- 2p **7** Bereken met behulp van informatiebron 3 de intrinsieke waarde op 31 december 2006 van een aandeel Expansie bv.

Wil men op basis van de intrinsieke waarde de juiste ruilverhouding vaststellen dan moeten beide ondernemingen dezelfde waarderingsmethoden (informatiebronnen 3 en 4) hanteren. Uit de balansen blijkt dat de vaste activa door de ondernemingen niet op dezelfde wijze zijn gewaardeerd.

- 2p **8** Op grond van welk balansgegeven kan men vaststellen dat een van de ondernemingen de vaste activa waardeert op basis van de actuele waarde? Motiveer het antwoord.

Als men bij Windres dezelfde waarderingsmethode toepast als bij Expansie bv dan bedraagt de totale intrinsieke waarde van Windres op 31 december 2006 € 1.267.200,-.

- 2p **9** Bereken mede met behulp van de informatiebronnen 3 en 4 hoeveel aandelen van Expansie bv een aandeelhouder van Windres ontvangt voor één aandeel Windres, indien men uitgaat van de intrinsieke waarde per aandeel op 31 december 2006.

Voor de vaststelling van de ruilverhouding op basis van de contante waarde van de cashflows hebben de directies vastgesteld dat ze uitgaan van de periode 2007 tot en met 2011.

- 2p **10** Bereken met behulp van informatiebron 3 de jaarlijkse cashflow van Expansie bv indien de jaarlijkse afschrijvingen in de periode 2007 tot en met 2011 gelijk zijn aan die van 2006 (*zie formuleblad*).

- De contante waarde op 1 januari 2007 van de cashflows van 2007 tot en met 2011 bedraagt voor Windres € 221,15 per aandeel. Het contant maken is geschied tegen 6% rente per jaar.
- 3p **11** Bereken hoeveel aandelen Expansie bv een aandeelhouder van Windres ontvangt voor één aandeel Windres indien men uitgaat van de contante waarde van de cashflows per aandeel (*zie formuleblad*).
- 1p **12** Geef een reden waarom het in het algemeen zinvoller is om een overnamebod te baseren op de contante waarde van de verwachte cashflows per aandeel in plaats van op de intrinsieke waarde per aandeel.

Opgave 3

In deze opgave blijft de btw buiten beschouwing.

Aangezien de aanschaf van een bietenrooimachine voor een individuele landbouwer te kostbaar is, schakelen landbouwers tijdens de bietencampagne een loonwerkersbedrijf in.

Loonwerkersbedrijf Mulder bezit een bietenrooimachine, die in 2003 aangeschaft is voor € 362.000,-. De normale bezetting van deze machine bedraagt 600 uren per jaar.

Het machine-uurtarief is € 75,-; hiervan dient € 10,- als dekking van de variabele machinekosten en € 65,- als dekking van de constante machinekosten.

Mulder calculeert op basis van het aantal te rooien hectaren en gaat er vanuit, dat één hectare bieten geroid wordt in een half uur.

Over 2006 zijn voor Mulder de volgende nacalculatorische gegevens bekend:

- 530 ingezette machine-uren;
- 1.100 hectare bieten geroid;
- € 42.000,- constante machinekosten.

- 2p **13** Bereken over 2006 het efficiencyverschil op machine-uren in euro's (*zie formuleblad*). Geef aan of het verschil voordelig of nadelig is.
- 2p **14** Bereken over 2006 het prijsverschil op de constante machinekosten (*zie formuleblad*). Geef aan of het verschil voordelig of nadelig is.
- 1p **15** Geef een mogelijke oorzaak voor het ontstaan van een prijsverschil op de constante machinekosten.

Opgave 4

Horecaonderneming De Smulpaap heeft op 31 oktober 2004 een 6%-lening afgesloten ten bedrage van € 100.000,-.

Op deze lening wordt jaarlijks, voor het eerst op 31 oktober 2005, een bedrag van € 10.000,- afgelost. De interest wordt per halfjaar achteraf betaald op 30 april en 31 oktober.

De onderneming stelt een liquiditeitsbegroting en een resultatenbegroting over 2007 op, alsmede een verwachte balans per 31 december 2007.

- 2p **16** Bereken welk bedrag staat / welke bedragen staan op de resultatenbegroting over 2007 in verband met deze 6%-lening.
- 2p **17** Bereken welk bedrag staat / welke bedragen staan op de liquiditeitsbegroting over 2007 in verband met deze 6%-lening.

Op de balansen van De Smulpaap komen de volgende categorieën voor:

- vaste activa;
- vlottende activa;
- liquide middelen;
- eigen vermogen;
- lang vreemd vermogen;
- kort vreemd vermogen.

Op de balans per 31 december 2007 moet een bedrag opgenomen worden in verband met de interest van de 6%-lening.

- 2p **18** Bereken het bedrag dat in verband met de interest van de 6%-lening op de balans van 31 december 2007 moet worden opgenomen en geef aan onder welke categorie dit bedrag vermeld moet worden.

Opgave 5

Bij deze opgave horen drie informatiebronnen, de informatiebronnen 5 tot en met 7. In informatiebron 5 is een kostenbegroting opgenomen van de te houden reünie van het Norbertus College. Informatiebron 6 gaat over de huur van de feesttent voor de reünie. In informatiebron 7 staan gegevens over de buffetmogelijkheden voor de reünie.

Het Norbertus College te Middelburg viert in januari 2007 haar gouden jubileum. Eén van de jubileumactiviteiten is een reünie voor alle oud-leerlingen en medewerkers.

Het organisatiecomité is in april 2006 met de voorbereidingen begonnen. Daarbij gaan de plannen uit naar een volledig verzorgde dag inclusief optredens van semi-professionele bands, een dinerbuffet en een foto-cd-rom met oude klassenfoto's.

Na het ontwikkelen van diverse plannen is in september 2006 mede op basis van een logistieke planning een begroting van de kosten gemaakt (zie informatiebron 5).

- 2p **19** Geef met twee voorbeelden aan welke logistieke problemen kunnen spelen bij het organiseren van deze reünie.

Het Norbertus College is voor de reünie niet btw-plichtig. Dit houdt enerzijds in dat over de bijdrage van reünisten geen btw verschuldigd is, maar anderzijds dat de door het Norbertus College betaalde btw niet van de fiscus teruggevorderd kan worden.

- 2p **20** Zijn de in informatiebron 5 opgenomen bedragen inclusief of exclusief btw? Motiveer het antwoord.

Normaal bezoekt veertig procent van de oud-leerlingen een reünie van een middelbare school. Bij de begroting is daarom uitgegaan van 2.500 reünisten. Aangezien een dergelijk groot aantal personen niet alleen in school ontvangen kan worden, is besloten op het basketbalveld voor de school een feesttent en een garderobetent te laten opbouwen. De kosten van de feesttent en toebehoren moeten nog begroot worden.

- 4p **21** Geef een gespecificeerde berekening van de kosten die voor de feesttent en toebehoren in de begroting opgenomen moeten worden (zie informatiebron 6).

Het Norbertus College wil op de reünie geen verlies lijden en aan alle reünisten dezelfde bijdrage in rekening brengen.

- 2p **22** Bereken bij welke bijdrage per reünist de kosten precies gedekt worden.

Na het vaststellen van de bijdrage per reünist is de inschrijving geopend. Eind november 2006 blijkt dat met name de nog studerende oud-leerlingen de bijdrage te hoog vinden. Uiteindelijk melden zich 2.000 betalende reünisten aan, aanmerkelijk minder dan aanvankelijk geschat.

Het organisatiecomité ziet zich nu voor het probleem gesteld, dat de deelnemersbijdrage ontoereikend is om alle begrote kosten te dekken.

- 2p **23** Bereken het verlies dat ontstaat omdat zich minder reünisten hebben aangemeld dan begroot.

Het organisatiecomité wil de vastgestelde bijdrage niet aanpassen maar wel het voorcalculatorische verlies wegwerken. Daartoe ziet het comité twee mogelijkheden:

- 1 Het personeel van het Norbertus College krijgt het buffet niet gratis aangeboden, maar betaalt de prijs die het Norbertus College aan de cateraar moet betalen.
- 2 Het personeel van het Norbertus College betaalt niet mee, maar er wordt een eenvoudiger buffet (zie informatiebron 7) tegen een lagere prijs besteld voor alle 2.000 reünisten en 150 personeelsleden.

- 1p **24** Bepaal het bedrag dat het organisatiecomité bespaart bij het uitvoeren van mogelijkheid 1.

- 3p **25** Bereken wat de maximale prijs per persoon van het buffet mag zijn als men voor mogelijkheid 2 zou kiezen.

- 2p **26** Zullen mogelijkheid 1 en mogelijkheid 2 leiden tot het wegwerken van het financieel tekort? Motiveer het antwoord.

Opgave 6

Van handelsonderneming Schell bv zijn de onderstaande begin- en eindbalans bekend:

Balansen per 1 januari 2006 en 31 december 2006 na winstverdeling
(x € 1.000,-)

	31-12-06	01-01-06		31-12-06	01-01-06
Vaste activa	1.080	1.040	Eigen vermogen	750	700
Vlottende activa	500	350	Lang vreemd vermogen	650	750
Liquide middelen	60	150	Kort vreemd vermogen	240	90
	<u>1.640</u>	<u>1.540</u>		<u>1.640</u>	<u>1.540</u>

Overige gegevens over 2006:

- de kosten van het vreemd vermogen bedroegen € 57.850,-;
- de aflossing op het lang vreemd vermogen vond plaats op 1 oktober 2006;
- de winst bedraagt € 50.000,- en is gelijkmatig over het jaar behaald;
- bij het berekenen van het gemiddeld kort vreemd vermogen moet worden uitgegaan van dit vermogen op 1 januari en 31 december.

2p **27** Bereken het interestpercentage van het gemiddeld vreemd vermogen over 2006 (zie formuleblad).

De onderneming overweegt op 1 januari 2007 de aanschaf van vaste activa ter waarde van € 250.000,-. Men verwacht een opbrengst van dit vermogen van 8,5%.

Schell bv heeft bij de bank geïnformeerd of een gehele of gedeeltelijke financiering van deze aanschaf mogelijk is. Volgens de accountmanager van de bank is financiering mogelijk indien het solvabiliteitspercentage van Schell bv niet onder de 160% komt te liggen.

2p **28** Bereken welk bedrag Schell bv maximaal bij de bank kan lenen als aan de solvabiliteitseis van 160% moet worden voldaan (zie formuleblad).

De bank heeft aangegeven dat zij voor de aangevraagde lening een interest van 6,7% per jaar in rekening zal brengen.

2p **29** Wat voor invloed heeft deze investering in vaste activa en de financiering daarvan met de banklening, op de winst van de onderneming? Motiveer het antwoord.

Opgave 7

In deze opgave blijft de btw buiten beschouwing.

Handelsonderneming "De Jutter" is op 1 januari 2005 opgericht en handelt in authentieke kruidenlikeuren, waaronder het "Texels lam". Op 1 februari 2007 heeft de onderneming 3.000 flessen "Texels lam" op voorraad, bestaande uit de onderstaande partijen:

- 1.000 flessen gekocht op 5 december 2006 tegen € 12,- per fles;
- 2.000 flessen gekocht op 15 januari 2007 tegen € 11,95 per fles.

De handelsonderneming hanteert bij de voorraadwaardering de lifo-methode.

In de maand februari 2007 vinden met betrekking tot het "Texels lam" de volgende in- en verkopen plaats:

- 2 februari: inkoop van 2.000 flessen voor € 20.000,-;
- 10 februari: verkoop van 2.500 flessen voor € 37.500,-;
- 16 februari: verkoop van 1.000 flessen voor € 14.750,-.

2p **30** Bereken de brutowinst over februari 2007 op basis van het lifo-systeem.

1p **31** Bereken de waarde van de eindvoorraad op 28 februari 2007.

Voor het berekenen van de grootte van de brutowinst maakt het verschil of het lifo-systeem wordt gehanteerd of het fifo-systeem.

2p **32** Zal de brutowinst voor "De Jutter" op de in februari verkochte flessen "Texels lam" hoger, lager of gelijk blijven als "De Jutter" de fifo-methode zou toepassen? Motiveer het antwoord zonder berekening.

Bronvermeldingen

opgave 1 Tweakers.net 2005
informatiebron 2 Cijfers & Trends Rabobank 2005 (aangepast)
informatiebron 6 Postel tentenverhuur, Rossum

Formuleblad

Formules voor de beantwoording van de vragen 10, 11, 13, 14, 27 en 28.

10 cashflow = winst na belastingen + afschrijvingen

11 gebruikte symbolen:

C = contante waarde

E = eindwaarde

K = kapitaal

T = termijnbedrag

p = rentepercentage

n = aantal perioden/termijnen

formules:

$$i = \frac{p}{100}$$

$$C = K \times (1 + i)^{-n}$$

$$C_n = T \times \frac{1 - (1 + i)^{-n}}{i}$$

$$E = K \times (1 + i)^n$$

$$E_n = T \times (1 + i) \times \frac{(1 + i)^n - 1}{i}$$

13 efficiencyverschil = (SH – WH) × SP

WH = werkelijke hoeveelheid

SH = standaardhoeveelheid

SP = standaardprijs

14 prijsverschil = begrote constante kosten – werkelijke constante kosten

27 $IVV = \frac{\text{interestkosten}}{\text{gemiddeld vreemd vermogen}} \times 100\%$

28 $\text{solvabiliteitspercentage} = \frac{\text{totaal vermogen}}{\text{totaal vreemd vermogen}} \times 100\%$

Informatiebron 1

Nederlandse markt van raamkozijnen 2003-2006

Omzet Nederlandse markt en omzet van Expansie bv in de periode 2003-2006

jaar	totale omzet Nederlandse markt (× € 1.000)	omzet Expansie bv (× € 1.000)		
		totaal	segment woningmarkt	segment kantorenmarkt
2003	200.000	1.000	300	700
2004	240.000	1.000	200	800
2005	270.000	1.600	800	800
2006	200.000	1.800	1.100	700

Nettowinst in procenten van de door Expansie bv in het segment behaalde omzet in de periode 2003-2006

jaar	segment woningmarkt	segment kantorenmarkt
2003	25%	20%
2004	25%	21%
2005	30%	25%
2006	30%	25%

Informatiebron 2

De woning- en kantorenbouwmarkt

Woningbouw

Het consumentenvertrouwen in de economie kwakkelde al geruime tijd. Het vertrouwen schommelt al vanaf 2003 rond een laag niveau zonder duidelijke op- of neerwaartse trend.

De woningniewbouw bereikte in 2003 met de bouw van slechts 60.000 woningen een historisch dieptepunt. Thans lijkt de woningbouw enigszins uit het dal omhoog te krabbelen. Voor 2004 wordt een productie van circa 65.000 nieuwbouwwoningen voorzien.

Om het bestaande woningtekort het hoofd te bieden, zullen er nog vele jaren meer dan 80.000 woningen per jaar moeten worden gebouwd. Dit niveau zal op korte termijn niet gehaald worden, onder andere omdat het uitgebreide stelsel van procedures en regelgeving nog altijd een knelpunt vormt. In tijden van overheidsbezuinigingen zal dit knelpunt eerder verslechteren dan verdwijnen.

De kantorenbouw

De zwakke conjunctuur slaat hard toe in de kantorenbouw. Na een daling van respectievelijk 7% en 11% in 2002 en 2003 wordt voor 2004 een krimp in de nieuwbouw voorzien van 9%.

Deze daling heeft vooral te maken met het aanbod op de kantorenmarkt. Momenteel bedraagt het aanbod op deze markt ruim 5 miljoen m².

De kantorenbouw ten behoeve van de overheid wist zich tot 2004 te onttrekken aan de gevolgen van de zwakke conjunctuur. Ook de overheid ontkomt echter niet aan bezuinigingen, waardoor ook de nieuwbouwproductie voor de publieke sector onder druk komt te staan.

Voor de middellange termijn wordt een voorzichtig herstel van de productie in de kantorenbouw voorzien, waarbij een terugkeer naar de niveaus van eind jaren negentig vooralsnog niet haalbaar is.

bron: Cijfers & Trends Rabobank 2005 (aangepast)

Informatiebron 3

Bedrijfsgegevens Expansie bv

Balans Expansie bv na winstverdeling op 31 december 2006 en 2005 (× € 1.000)

Debet	2006	2005	Credit	2006	2005
gebouwen	16.000	16.400	geplaatst aandelenvermogen	6.000	6.000
machines	7.000	10.000	herwaarderingsreserve	1.000	1.000
voorraad materiaal	900	800	agioreserve	2.000	2.000
voorraad eindproducten	500	400	winstreserve	4.200	4.000
debiteuren	2.700	1.900	onderhandse lening	2.300	2.400
liquide middelen	100	200	hypothecaire lening	9.200	9.700
			rekening- courantkrediet	1.800	3.600
			crediteuren	<u>700</u>	<u>1.000</u>
	<u>27.200</u>	<u>29.700</u>		27.200	29.700

toelichting balansen:

- debet
 - in 2006 zijn geen vaste activa aangeschaft of verkocht
 - op de gebouwen en machines wordt jaarlijks met een vast percentage van de aanschafwaarde afgeschreven.
- credit
 - de nominale waarde per aandeel is € 10,-

Winstverdeling (× € 1.000,-)

	2006	2005
winst na belastingen	3.600	3.700
winstuitkeringen	3.400	3.500
reservering	200	200

Nettowinstverwachtingen 2007 tot en met 2011

Zonder rekening te houden met nieuwe projecten of uitbreidingsinvesteringen verwacht de directie dat voor de jaren 2007 tot en met 2011 de jaarlijkse winst na belastingen, mede door de gunstige fiscale ontwikkelingen, 3,6 miljoen euro zal bedragen.

Informatiebron 4

Bedrijfsgegevens Windres

Balans Windres 31-12-2006 na winstverdeling (× € 1.000)

Debet		Credit	
gebouwen	900	geplaatst aandelenvermogen	720
machines	200	agioreserve	50
voorraad materiaal	160	winstreserve	300
voorraad eindproducten	30	onderhandse lening	190
debiteuren	320	hypothecaire lening	510
liquide middelen	<u>300</u>	crediteuren	<u>140</u>
	1.910		1.910

toelichting balans:

- debet
 - op de gebouwen en machines wordt jaarlijks met een vast percentage van de aanschafwaarde afgeschreven.
- credit
 - de nominale waarde per aandeel is € 50,-

Winstverdeling (× €1.000)

	2006	2005
Winst na belastingen	5.900	6.100
winstuitkeringen	4.400	4.500
reservering	1.500	1.600

Informatiebron 5

BEGROTING KOSTEN REÜNIE NORBERTUS COLLEGE

Begrote kosten bij 2.500 REÜNISTEN

CONSTANTE KOSTEN REÜNIE	BEDRAG
GRATIS BUFFET 150 PERSONEELSLEDEN SCHOOL	€ 2.400,00
OVERIGE KOSTEN 150 PERSONEELSLEDEN SCHOOL	€ 780,00
KOSTENVERGOEDING LEERLINGEN BEDIENING	€ 1.250,00
T-SHIRTS BEDIENING	€ 600,00
HUUR STATAFELS	€ 1.875,00
ADVERTENTIES	€ 1.220,00
AANKLEDING RUIMTEN:	
ballonnen, bloemen, palmen, netten, wegwijzers	€ 1.000,00
VERWARMING TENTEN	€ 1.904,00
DIVERSEN:	
attentie, bands, huur muziekapparatuur, schoonmaakmateriaal	€ 1.000,00
subtotaal	€ 12.029,00
GARDEROBETENT	€ 2.568,00
FEESTTENT EN TOEBEHOREN (nog te berekenen)	€
totaal	€
VARIABELE KOSTEN REÜNIE BIJ 2.500 REÜNISTEN	
BUFFET REÜNISTEN	€ 40.000,00
CD-ROM	€ 4.375,00
KOFFIE + GEBAKJE	€ 2.500,00
ADMINISTRATIEVE KOSTEN:	
programmaboekjes, enz.	€ 3.625,00
VERZEKERING	€ 2.500,00
totaal	€ 53.000,00

Informatiebron 6

Huur feesttent reünie Norbertus College

Het organisatiecomité heeft besloten om de feesttent en garderobetent te huren van Postel.

Het comité heeft aan de feesttent de volgende eisen gesteld. Naast de verplichte deuren en noodverlichting wordt de feesttent uitgerust met kroonlampen. De tent moet in verband met de kou voorzien worden van een vloer waarop tapijttegels gelegd worden. De feesttent wordt geplaatst op het basketbalveld en dient zo groot mogelijk te zijn. De afmetingen van het basketbalveld bedragen 16 × 31 m.

Het bedrag van de garderobetent is in de begroting opgenomen.

Van een eenmaal afgesloten contract voor tenthuur kan later niet meer worden afgeweken.

Offerte Postel



TENTEN 10 M BREED / ZIJWANDHOOGTE 2.40 M / HARDE KUNSTSTOF ZIJWANDEN

artikel nr.	breedte × lengte	zonder vloer	met vloer
9515	10 × 15 m	€ 900,00	€ 1.583,00
9520	10 × 20 m	€ 1.200,00	€ 2.020,00
9525	10 × 25 m	€ 1.500,00	€ 2.525,00
9530	10 × 30 m	€ 1.800,00	€ 3.030,00
9535	10 × 35 m	€ 2.100,00	€ 3.535,00
9540	10 × 40 m	€ 2.300,00	€ 3.640,00
9545	10 × 45 m	€ 2.588,00	€ 4.095,00
9550	10 × 50 m	€ 2.875,00	€ 4.550,00

TENTEN 15 M BREED / ZIJWANDHOOGTE 2.40 M / HARDE KUNSTSTOF ZIJWANDEN

artikel nr.	breedte × lengte	zonder vloer	met vloer
9615	15 × 15 m	€ 1.350,00	€ 2.273,00
9620	15 × 20 m	€ 1.800,00	€ 3.030,00
9625	15 × 25 m	€ 2.250,00	€ 3.788,00
9630	15 × 30 m	€ 2.588,00	€ 4.061,00
9635	15 × 35 m	€ 3.019,00	€ 4.778,00
9640	15 × 40 m	€ 3.450,00	€ 5.460,00
9645	15 × 45 m	€ 3.882,00	€ 6.143,00
9650	15 × 50 m	€ 4.313,00	€ 6.825,00

TOEBEHOREN

artikel nr.	omschrijving	nadere specificatie	eenheidsprijs
6410	deur + noodverlichting	1 per 50 m ² verplicht	€ 110,00
7330	kroonlamp	1 per 10 m lengte	€ 60,00
7310	garderoberek	125 jassen, 5 m ²	€ 18,00
8120	tapijttegels	prijs per m ² gelegd	€ 2,20

PRIJSSTELLING IN EURO'S EXCLUSIEF 19% BTW

bron: Postel tentenverhuur, Rossum

Informatiebron 7

Buffetten

<p><i>Grand Buffet</i></p> <p><i>Koud</i></p> <p>Lichtgrove Zalmsalade Heerlijke Rundvleessalade Hollandse Garnalen Kip salade met verse ananas Vers Gebraden Rosbief Luchtgedroogde Ham met Meloen Gevulde tomaatjes met verse garnalen Gemarineerde Zalmfilet Vers krabvlees met saus Pittige brokkelkaas Roombrie Rauwkostsalades</p> <p>Stokbrood wit Stokbrood meergranen Luxe broodjes Roomboter Verse Kruidenboter</p> <p><i>Warm</i></p> <p>Gebraden Beenham met rodewijnsaus Varkenshaas in champignonroomsaus Gegratineerde aardappelschotel Zalmfilet in Normandische saus Groentenschotel met ham en kaas</p>	<p><i>Bourgondisch Buffet</i></p> <p><i>Koud</i></p> <p>Heerlijke aardappelsalade Goed gevulde Rundvleessalade Rauwe Ham Knabbelspek Droge worstsoorten Stukken gerookte paling Diverse soorten rauwkost en fruit Maatjes Haring met verse uitjes</p> <p>Grove broodsoorten Breekbroden Boerenboter Verse Kruidenboter Verschillende sauzen en dressings</p> <p><i>Warm</i></p> <p>Gemarineerde Spare Ribs Gebraden Kipdelen Gebraden Beenham Vlaamse Stoverij met krieltjes en rundvlees</p>
--	--

Buffetprijzen particulieren (inclusief 6% btw) per persoon

buffetkeuze	meer dan 25 personen	meer dan 100 personen	meer dan 1.000 personen
Grand Buffet	€ 20,00	€ 18,00	€ 16,00
Bourgondisch Buffet	€ 16,50	€ 15,00	€ 13,50