

■ Opgave 2

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 4. In informatiebron 1 staan gegevens over het octrooirecht. Gegevens over de investeringsomstandigheden in Polen zijn opgenomen in informatiebron 2. In informatiebron 3 staan de voorcalculatorische gegevens van Flapsen N.V. over 2007. Informatiebron 4 bevat gegevens van de Poolse markt voor vrieskisten.

De industriële onderneming Flapsen N.V. produceert vrieskisten voor huishoudelijk gebruik. De vrieskisten hebben een grote capaciteit en een zéér laag energieverbruik. Op de technische vindingen die in de vrieskist verwerkt zijn, heeft de onderneming in 1997 octrooi aangevraagd en verkregen. Informatiebron 1 geeft informatie over het octrooirecht.

De ontwikkelingskosten van deze vrieskisten zijn door Flapsen N.V. op de balans opgenomen onder de post 'Octrooi'.

- 1p 4 Op grond van welk gegeven uit informatiebron 1 dient Flapsen N.V. af te schrijven op de waarde van het octrooi?

Het octrooi van Flapsen N.V. vervalt per 31 december 2007. De onderneming verwacht dat na dit tijdstip andere ondernemingen direct op de Nederlandse markt zullen komen met een identiek product en dit tegen een lagere verkoopprijs gaan aanbieden.

Flapsen N.V. wil de productie in Nederland stoppen en deze overbrengen naar Polen als aan de volgende twee eisen voldaan wordt:

a de commerciële kostprijs van de vrieskist voor de Nederlandse markt komt lager te liggen dan de huidige commerciële kostprijs van € 545,-

en

b de verkoop van vrieskisten op de Poolse markt levert een bijdrage in de dekking van de constante kosten. Vooralsnog gaat de directie ervan uit dat door de verkoop op de Poolse markt de bijdrage in de dekking van de constante kosten in het eerste jaar minstens € 700.000,- moet zijn.

Het feit dat Flapsen N.V. bij de productie van vrieskisten in Nederland relatief veel gebruik maakt van oproepkrachten is een voordeel bij het overbrengen van de productie naar Polen.

- 1p 5 Noem het voordeel dat Flapsen N.V. heeft, omdat zij relatief veel oproepkrachten in Nederland in dienst heeft. Licht het antwoord toe.

De keuze om het bedrijf naar Polen te verplaatsen heeft te maken met het aanwezige gunstige investeringsklimaat in Polen. De loonkosten zijn er relatief laag en de Poolse overheid verstrekt ook nog een loonkostensubsidie. Flapsen N.V. zal in Polen nieuw personeel aantrekken op basis van haar begrote productie van 2007.

Naast de investeringen van € 11 miljoen in Polen bedragen de kosten van het stoppen van de productie in Nederland € 2 miljoen.

- 3p 6 Bereken met behulp van de informatiebronnen 2 en 3 de directe loonkosten per manuur in Polen na aftrek van de loonkostensubsidie.

Als Flapsen N.V. de productie overbrengt naar Polen, zal ze de vrieskist ook op de Poolse markt gaan verkopen. Flapsen N.V. berekent voor de Nederlandse en de Poolse markt een afzonderlijke commerciële kostprijs.

- 3p 7 Stel de commerciële kostprijs van een vrieskist vast die geproduceerd is in Polen voor de Nederlandse markt. Bereken daarvoor afzonderlijk de variabele commerciële kosten en de constante commerciële kosten per vrieskist.

Eindexamen m&o vwo 2006-I

Het verschil tussen de Poolse en de Nederlandse markt voor vrieskisten maakt het voor Flapsen N.V. noodzakelijk om de vrieskist in Polen tegen een lagere prijs te verkopen dan in Nederland.

Volgens een marketingbureau moet Flapsen N.V. op de Poolse markt een penetratieprijspolitiek voeren. Flapsen N.V. vindt deze prijspolitiek teveel risico inhouden.

- 1p **8** Welk risico loopt Flapsen N.V. als zij in Polen de penetratieprijspolitiek zou toepassen?

De directie besluit dat als zij de Poolse markt gaat betreden zij zich zal richten op de doelgroep zoals die in informatiebron 4 is beschreven. Ze zal nog moeten vaststellen of zij een verkoopprijs van € 430,- of van € 480,- per vrieskist gaat hanteren.

- 2p **9** Bereken hoeveel vrieskisten Flapsen N.V. volgens de prognose per jaar in Polen kan afzetten bij een verkoopprijs van € 430,- en bij een verkoopprijs van € 480,-.

- 3p **10** Bereken de bijdrage in de dekking van de constante kosten van de Poolse afzet bij een verkoopprijs op de Poolse markt van € 430,- en bij een verkoopprijs van € 480,-.

Flapsen N.V. zal de productie naar Polen overbrengen als aan de eisen *a* en *b*, (zie begin van de opgave) voldaan wordt.

- 2p **11** Zal Flapsen N.V. de productie naar Polen overbrengen? Motiveer het antwoord.