

Opgave 5

Bij deze opgave horen vier informatiebronnen. Informatiebron 5 bevat exploitatiegegevens van de wasstraat. Informatiebron 6 omvat informatie omtrent keuzecriteria voor tankstations. Informatiebron 7 bevat informatie over de grote promotionele actie van Petrol Green Services N.V. en informatiebron 8 de exploitatiegegevens van de locatie van Petrol Green Services N.V. na uitbreiding.

In deze opgave blijft de BTW buiten beschouwing.

Petrol Green Services N.V. is een onderneming, die niet gebonden is aan een van de grote oliemaatschappijen en die brandstoffen verkoopt onder de eigen merknaam Petrol Green. Petrol Green Services N.V. exploiteert op meerdere locaties een aantal tankstations en een aantal wasstraten in Midden Limburg en Oost Brabant.

Een locatie kan bestaan uit een wasstraat, een tankstation met of zonder shop of uit een combinatie van wasstraat met tankstation, al of niet met shop. Elke locatie wordt als een zelfstandige bedrijfseconomische eenheid gezien, die geleid wordt door een locatiemanager.

- 2p **18** Noem twee voordelen voor Petrol Green Services N.V. van het voeren van een eigen merk ten opzichte van het voeren van een fabrikanten merk.

Een van de locaties met uitsluitend een wasstraat krijgt de mogelijkheid om uit te breiden. Als de wasstraat wordt uitgebreid moet men kiezen of de uitbreiding moet bestaan uit een tankstation of een tankstation met shop (waardoor een full-service station ontstaat).

De directie heeft de locatiemanager de opdracht gegeven om eerst vast te stellen wat het verwachte bedrijfsresultaat van de wasstraat voor het komende jaar zal zijn zonder uitbreiding en aan te geven hoeveel de verwachte afzet in dat jaar afwijkt van de break-even afzet.

- 5p **19** Stel met behulp van informatiebron 5 het exploitatieoverzicht van de wasstraat op voor 2004. Vul daartoe de uitwerkbijlage in die bij deze vraag hoort.
- 3p **20** Bereken voor 2004 bij welk aantal bezoeken aan de wasstraat de break-even omzet voor de wasstraat (*zie formuleblad*) bereikt wordt.
- 1p **21** Noem een reden waarom de directie de verwachte afzet vergelijkt met de break-even afzet.

Uit marktonderzoek blijkt dat er in de regio voldoende vraag naar benzine is, die een nieuw te bouwen tankstation op die locatie rechtvaardigt.

Petrol Green Services N.V. kan de uitbreiding intern financieren. De directie acht het, mede op basis van informatiebron 6, noodzakelijk dat er in het openingsjaar een grote promotionele actie gehouden wordt. De directie van Petrol Green Services N.V. wil onderzoeken of de locatie uitgebreid moet worden met:

a een tankstation zonder shop of

b een tankstation met een shop.

- 1p **22** Noem naast eventuele kostenvoordelen een ander voordeel voor Petrol Green Services N.V. om de locatie uit te breiden met een tankstation in plaats van elders een apart tankstation te vestigen.

De locatiemanager heeft een opzet gemaakt voor de grote promotionele actie. Deze is opgenomen in informatiebron 7. De directie van Petrol Green Services N.V. vraagt de locatiemanager het plan toe te lichten. De directie gaat akkoord met het plan met dien verstande dat zij van mening is dat de 'Petrol Green pas' voor alle tankstations van Petrol Green Services N.V. gaat gelden. De directie besluit dan ook dat de kosten van de actiepunten 3 en 4 niet ten laste komen van het nieuwe tankstation maar direct ten laste van de N.V. De kosten van de actiepunten 1 en 2 komen wel ten laste van het nieuwe tankstation.

- 1p **23** Leg met behulp van informatiebron 6 uit, waarom de directie de 'Petrol Green pas' voor al haar tankstations wil invoeren.

Eindexamen m&o vwo 2004-I

havovwo.nl

Bij 'De Grote Actie' wordt elke maand 500 liter brandstof als prijs onder de klanten verloot.

- 2p **24** Bereken het bedrag van deze 500 liter brandstof die Petrol Green Services N.V. bij elke prijsuitreiking als kosten moet opnemen. Baseer deze kosten op de gegevens uit informatiebron 8.
- 2p **25** Bereken de verwachte kosten van 'De Grote Actie' voor het openingsjaar die direct ten laste komen van het nieuwe tankstation.

De keuze van de uitbreiding van de locatie tussen een tankstation met shop of met een tankstation zonder shop, wordt bepaald door de hoogte van het resultaat dat op de uitbreiding gehaald wordt. De directie is van mening dat daarbij een berekening voor het jaar 2004 volstaat.

- 4p **26** Bereken het resultaat over 2004 indien de locatie wordt uitgebreid met een tankstation met shop. Vul daartoe de uitwerkbijlage in die bij deze vraag hoort.
- 3p **27** Laat met een berekening zien welke uitbreiding men zal kiezen. Vul daartoe kolom 'Tankstation + wasstraat' zoals die op de uitwerkbijlage vermeld staat, in. Vermeld de conclusie.

Formuleblad

Formule voor de beantwoording van vraag 20

20 Break-even afzet =

$$\frac{\text{constante kosten}}{\text{gemiddelde opbrengst per bezoek wasstraat} - \text{variabele kosten per bezoek wasstraat}}$$

Eindexamen m&o vwo 2004-I

havovwo.nl

Uitwerkbijlage bij vraag 19

management & organisatie (nieuwe stijl)

— Examen VWO 2004

Examennummer

— Tijdvak 1
— Woensdag 19 mei
— 13.30 – 16.30 uur

.....
Naam
.....

— Vraag 19

Verwachte exploitatie wasstraat 2004 (in euro's)

	Kosten	Opbrengsten
Omzet wasbeurten		
Omzet stofzuigen		
Totale omzet		
Kosten		
Constante kosten		
Variabele kosten		
Totale kosten		
Resultaat		

Eindexamen m&o vwo 2004-I

havovwo.nl

Uitwerkbijlage bij de vragen 26 en 27

Vraag 26 en 27

Verwachte exploitatie over 2004 (in euro's)

	Kolom vraag 26		Kolom vraag 27	
	Tankstation + shop+ wasstraat		Tankstation + wasstraat	
	Kosten	Opbrengsten	Kosten	Opbrengsten
Omzet tankstation brandstoffen				
Omzet shop				
Omzet wasstraat				
Totale omzet				
Kosten:				
Inkoopwaarde brandstoffen				
Inkoopwaarde omzet shop				
Personeelskosten	115.350,-			
Afschrijvingskosten vaste activa	86.250,-		72.400,-	
Verkoopkosten				
Promotiekosten 'De Grote Actie'				
Overige kosten	55.230,-		48.460,-	
Totale kosten				
Resultaat				

conclusie vraag 27

keuze uitbreiding: (invullen)