

Eindexamen m&o vwo 2004-II

havovwo.nl

4 Beoordelingsmodel

Antwoorden

Deel-
scores

Opgave 1

Maximumscore 2

- 1 voorbeelden van een juist antwoord:
- De relatief hoge prijzen voor A-merken hebben veel te maken met het imago van het product. Actiereclame kan juist imagoverlagend gaan werken.
 - Themareclame werkt op de lange termijn beter omdat men streeft naar imagoverhoging met kwalitatief hoogwaardige producten.

Maximumscore 2

- 2 Pullstrategie: door de consument zelf te benaderen verwacht Coca Cola dat de consument het product bij de supermarkt gaat vragen, zodat de supermarkt het product in het assortiment opneemt.

Maximumscore 2

- 3 voorbeelden van juiste antwoorden:
- Reclamekosten: voor huismerken maken fabrikanten geen reclame, daar moeten de detailhandelaren zelf voor zorgen.
 - De inkoopwaarde van de omzet: de inkooprijzen van huismerken liggen meestal onder de inkooprijzen van de A-merken.
 - Personeelskosten: sommige producenten van A-merken verzorgen in de supermarkt zelf de aan deze merken toegekende schappen.

Maximumscore 1

- 4 voorbeelden van een juist antwoord:
- Fabrikanten van A-merken kunnen de eventuele overcapaciteit benutten.
 - Fabrikanten van A-merken spreiden daardoor het risico.