

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

### Opgave 3 Gepersonaliseerde media

**16 maximumscore 2**

voorbeeld van een juist antwoord:

- Bij interpersoonlijke communicatie is de zender een persoon.  
Bij massacommunicatie is de zender meestal een organisatie 1
- Bij interpersoonlijke communicatie is de ontvanger een persoon of een groep die min of meer gekend wordt door de zender.  
Bij massacommunicatie is de ontvanger over het algemeen een relatief onbekende groep 1

**17 maximumscore 2**

- de verbindende functie 1
- In de tekst is sprake van polarisatie (regels 20-21) / een nieuwe vorm van verzuiling (regel 23) / steeds meer fragmentatie (regels 26-27). Dat is het omgekeerde van verbinden 1

**18 maximumscore 2**

- Het doel is pluriformiteit van informatie 1
- (voorbeeld van een juiste uitleg) In een unieke informatieruimte nemen mensen geen kennis meer van andere opinies dan hun eigen. Ook al wordt dan aan andere mensen andere informatie aangeboden, het individu neemt via de media alleen maar kennis van informatie die past bij zijn eigen voorkeuren 1

**19 maximumscore 2**

- Commerciële omroepen streven naar winst, de publieke omroep heeft geen winstoogmerk 1
- De commerciële omroepen zijn, meer dan de publieke omroep, afhankelijk van advertentie-inkomsten. Zij kunnen op deze wijze advertentieruimte verkopen die een goede match vormt tussen adverteerder en doelgroep 1

**20 maximumscore 2**

- Het is een taak van het Commissariaat voor de Media om toezicht te houden op de naleving van programmavoorschriften en reclameregels 1
- (voorbeeld van een uitleg) Een verandering van de wijze waarop informatie wordt aangeboden kan gevolgen hebben voor het naleven van de programmavoorschriften en reclameregels (diversiteit, onafhankelijkheid en toegankelijkheid van de informatievoorziening) 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**21 maximumscore 3**

voorbeeld van een juist antwoord

- Een kenmerk van de parlementaire democratie is het algemeen kiesrecht 1
- Om het algemeen kiesrecht naar behoren te kunnen uitoefenen moet een burger beschikken over informatie op grond waarvan hij kan vergelijken. Pluralistische media geven per definitie een meerzijdig beeld en maken vergelijken daarmee zinvol 1
- Personalisatie betekent dat media hun nieuwsaanbod afstemmen op de ontvangers die mogelijk eenzijdig geïnformeerd worden. De media nemen als het ware een deel van het keuzeprocess weg bij de burger en daarmee wordt de waarde van het algemeen kiesrecht uitgehold. Dat gaat dus ten koste van de democratie 1