
Opgave 1 De Correspondent

Bij deze opgave hoort tekst 1 .

Inleiding

In september 2013 ging een nieuw nieuwsmedium van start met de naam 'De Correspondent'. De aanjager van het project was Rob Wijnberg, voormalig hoofdredacteur van *NRC Next*.

Tekst 1 bestaat uit delen van het manifest dat geschreven is bij de lancering van het nieuwsmedium. *De Correspondent* verschijnt niet in druk; als abonnee kun je alle artikelen online lezen.

Lees de regels 1 tot en met 36 van tekst 1.

De Correspondent heeft voor zichzelf vijf gedragsregels opgesteld (zie de regels 22-36) waarmee de hypegevoeligheid afneemt.

- 4p 1 Beredeneer voor twee van die vijf regels dat deze regels kunnen voorkomen dat *De Correspondent* meegaat in een hype. Verwerk in je antwoord twee karakteristieke kenmerken van een hype.

Lees de regels 37 tot en met 52 van tekst 1.

In regel 48 staat dat *De Correspondent* subjectief is.

- 2p 2 Leg uit dat objectiviteit in absolute zin in de journalistiek niet mogelijk is.

In regel 33 wordt factchecking genoemd. Factchecking past bij verslaggeving volgens de journalistieke normen. Die schrijven onder andere voor dat een journalist meerdere bronnen moet raadplegen, dat hij moet streven naar objectiviteit en naar een juiste weergave van feiten.

- 3p 3 – Geef twee journalistieke normen die hierboven nog niet genoemd zijn.
– Geef een citaat uit de regels 20-52 van tekst 1 waarin één van die twee door jou genoemde normen te herkennen is. Leg je antwoord uit.

Lees de regels 51-52 van tekst 1.

- 2p 4 Leg aan de hand van een theorie over de invloed van de massamedia uit dat een krant een actor is in de samenleving.

In de regels 119-124 worden in één zin commerciële gedrevenheid, hypegevoeligheid en oppervlakkige verslaggeving naast elkaar geplaatst. Eén van deze drie kan de oorzaak zijn van de andere twee.

- 3p 5 – Welke van de drie is de oorzaak van de andere twee?
– Leg de twee relaties kort uit.

Lees de regels 53 tot en met 142.

De Correspondent is een nieuwsmedium. De meeste nieuwsmedia hebben een redactiestatuut.

- 2p 6 Geef twee verschillende redenen op grond waarvan je *Het manifest* een redactiestatuut kunt noemen.

De frustraties waarvan sprake is in de regels 119-124 van tekst 1, kun je zien als een uiting van een belangenconflict.

2p 7 Geef die twee conflicterende belangen.

Opgave 1 De Correspondent

tekst 1

Het manifest

Dagelijks, maar voorbij de waan van de dag

De Correspondent wil wel actueel zijn, maar niet meedeinen op de
5 waan van de dag. Het laatste nieuws is overal en altijd gratis toegankelijk: daar heb je geen betaald medium meer voor nodig. De Correspondent wil juist de dieperliggende structuren
10 en ontwikkelingen achter het nieuws in beeld brengen. De artikelen moeten de lezer nieuwe inzichten bieden in hoe de wereld werkt. Doelstelling van De Correspondent is, kortom, om
15 de begrippen 'nieuws' en 'actueel' te herdefiniëren: van datgene wat de meeste aandacht trekt naar datgene wat het meeste inzicht biedt.

Van nieuws naar nieuw

20 Nieuws wordt veelal gedomineerd door soundbytes, stereotypes en clichés. De Correspondent wil iets doen aan deze simplificatie en beeldvorming. Ze wil van 'nieuws' naar
25 'nieuw' door 1) relevantie zwaarder te laten wegen dan actualiteit, 2) meer tijd en ruimte te geven aan onderzoek en alternatieve vormen van journalistiek, 3) openlijk verantwoor-
30 ding af te leggen over de eigen journalistieke keuzes en dilemma's, 4) meer aandacht te besteden aan factchecking en 5) de invloed van andere media op ons wereldbeeld
35 structureler te betrekken in de verslaggeving.

Geen politieke ideologie, wel journalistieke idealen

De Correspondent vraagt van zijn
40 correspondenten betrokken te zijn. Niet door een bepaalde politieke ideologie aan te hangen, of de wereld vanuit een bepaalde 'waarheid' te beschrijven, maar door vanuit
45 persoonlijke fascinatie of verontwaardiging van de wereld verslag te doen. De Correspondent is onpartijdig, maar ook subjectief: de journalist moet uitzoeken welke kant van een
50 verhaal het geloofwaardigst is en waarom. Bovendien is de krant ook actor in de samenleving. (...)

Journalistiek boven rendement

De Correspondent is een commer-
55 ciële onderneming met winstoogmerk, zonder te streven naar winstmaximalisatie voor aandeelhouders. Vast staat in ieder geval dat de
winstuitkering nooit groter mag zijn
60 dan vijf procent van de omzet. Het grootste gedeelte wordt dus geïnvesteerd in de journalistiek. Zo wordt gewaarborgd dat De Correspondent
kan investeren in vernieuwing en
65 kwaliteit, zonder afhankelijk te worden van eigenaren met winst-
oogmerk op de korte termijn. Het rendement wordt in dienst gesteld
van de journalistiek in plaats van
70 andersom.

Thema's en dwarsverbanden

De Correspondent trekt geen grenzen: niet in de organisatie en niet in de wereld. Correspondenten
75 schrijven over technologie, energie, Europa, machthebbers, vooruitgang, cultuur - kortom: over alles wat ertoe doet. Artikelen worden niet onderverdeeld in achterhaalde rubrieken
80 als 'binnenland', 'buitenland' of 'Den Haag'. De leidraad is relevantie, niet geografie. Dat betekent concreet: De Correspondent laat de beste auteurs vrij om over onderwerpen en thema's
85 te schrijven, zonder ze in redacties te stationeren en zonder hun verhalen in hokjes te stoppen.

Van lezers naar participanten

De Correspondent wil een duurzame
90 relatie met haar leden aangaan. Nieuwe leden paaien met voordeeltjes die aan de bestaande leden voorbijgaan, doet De Correspondent niet. Leden die zich nu aanmelden,
95 verwerven bovendien een symbolisch aandeelhouderschap. Om de redactionele onafhankelijkheid te waarborgen hebben leden geen zeggenschap over de journalistieke
100 inhoud, keuzen en koers van De Correspondent, maar wel medezeggenschap over een deel van het rendement. (...)

Geen adverteerders, maar partners

105 De Correspondent is een advertentievrij medium. Onze leden geven ons

bestaansrecht. Het argument dat 'door deze advertentie weer een nieuwe redacteur kan worden be-
110 taald', zoals de vercommercialisering van de traditionele media vaak wordt gerechtvaardigd, is misleidend. De extra inkomsten verdwijnen vaak rechtstreeks in de portemonnee van
115 eigenaren, niet in de versterking van de redactie. (...)

In idealen ambitieus, in wijsheid bescheiden

De Correspondent is voor een deel
120 voortgekomen uit frustraties over de commercieel gedreven, hypegevoelige en oppervlakkige verslaggeving die onze informatievoorziening nu domineert. Maar De
125 Correspondent is niet geboren uit rancune. De bedoeling is niet om 'oude media' een lesje te leren. Waar samenwerken met kranten, tijdschriften of omroepen waardevol is voor
130 onze missie, zullen we dat zeker niet nalaten. De Correspondent wil een alternatief medium zijn, geen vervangend medium. Onze kijk op de wereld en de journalistiek is niet 'de
135 enige juiste'. In onze idealen zijn we ambitieus, in onze wijsheid bescheiden.

Volledig digitaal

De Correspondent is een digitaal
140 medium dat beschikbaar is op iedere digitale drager (desktop, laptop, tablet, smartphone). (...)

bron: <https://decorrespondent.nl/over>, geraadpleegd 19 december 2013