

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 4 Verstremgeling van media met politiek

18 maximumscore 2

- Mediatisering van de politiek houdt in dat de invloed van de media op de politiek steeds groter wordt 1
- Uit de regels 14-16 / 21-24 van tekst 5 blijkt dat de invloed van kranten (zijn een deel van de media) erg groot is 1

19 maximumscore 1

Voorbeeld van een juist antwoord is:
 Omdat de oppositie vrijwel altijd andere opvattingen heeft dan de regering is dit gegeven niet opmerkelijk of politiek relevant. (Een artikel heeft pas nieuws waarde als het voldoet aan één of meerdere criteria die gelden voor de selectie van nieuws.)

20 maximumscore 2

- Voorbeeld van een juist antwoord is:
- Volgens de agendasettingtheorie hebben media geen direct effect op de meningen van mensen maar bepalen media wel – door de hoeveelheid aandacht die ze aan bepaalde onderwerpen besteden – wat mensen belangrijk vinden en waar ze over praten 1
 - In de regels 1-4 staat dat burgers politici afrekenen op de onderwerpen die populair zijn bij de pers. In de tekst staat helemaal niets over de standpunten die door de pers worden ingenomen, die zijn kennelijk niet van belang voor de wijze waarop burgers hun politici afrekenen. In deze tekst is dus de agendasettingtheorie te herkennen 1

21 maximumscore 2

- Drie van de volgende:
- scheiden van feiten en meningen
 - hoor en wederhoor toepassen
 - gebruikmaken van meerdere informatiebronnen / checken van nieuws
 - streven naar objectiviteit
 - juiste weergave van feiten

indien drie juist 2
 indien twee juist 1
 indien minder dan twee juist 0

Vraag	Antwoord	Scores
22	maximumscore 2	
	Voorbeeld van een juist antwoord is:	
	<ul style="list-style-type: none"> Objectiviteit in absolute zin is niet mogelijk, omdat het referentiekader van de verslaggever altijd een rol speelt in de perceptie en beoordeling van de te beschrijven situaties / omdat er bijna altijd sprake is van een noodzakelijke selectie in het aanbod van het nieuws en bij die selectie speelt het referentiekader een rol 	1
	<ul style="list-style-type: none"> Als de lezer weet wat de politieke voorkeur van de verslaggever is dan kan hij scherper opmerken welke keuzes zijn gemaakt en op welke momenten de verslaggeving gekleurd is 	1
23	maximumscore 3	
	<ul style="list-style-type: none"> spreekbuisfunctie: “De fractievoorzitter ... de politiek.” (regels 20-42 of een deel ervan) 	1
	<ul style="list-style-type: none"> amuserende/recreatieve functie: “Waken is vermaken geworden.” (regels 50-51) 	1
	<ul style="list-style-type: none"> socialisatiefunctie: “In haar ... kunnen maken.” (regels 56-64) 	1
24	maximumscore 3	
	<ul style="list-style-type: none"> Medialogica: Het ontstaan van publieke opinie omdat beleidsmakers, journalisten en burgers/consumenten zich bewust of onbewust aanpassen aan de kaders en regels van de media 	1
	<ul style="list-style-type: none"> De media concurreren met elkaar om de aandacht van het publiek. Politici willen ‘zichtbaar’ zijn en concurreren met elkaar om de aandacht van de media. De politicus met de meest opvallende uitspraken krijgt de aandacht van de media en van het publiek. Een aantal burgers zal zich afkeren van de politiek omdat zij de uitspraken van politici, die zij via de media te weten komen, vooral zien als pogingen om aandacht te trekken en niet als inhoudelijk gemotiveerde uitspraken 	1
	<ul style="list-style-type: none"> De media en de politici slagen erin om de aandacht te richten op politieke onderwerpen. Daarmee trekken ze de aandacht van burgers die zich met een minder spectaculaire berichtgeving afzijdig zouden houden 	1
25	maximumscore 2	
	<ul style="list-style-type: none"> ontzuiling 	1
	<ul style="list-style-type: none"> Dat blijkt uit het verdwijnen van ‘partijkranen’ / het minder voorkomen van dubbelfuncties waarbij politici ook redacteur zijn / het niet meer in dienst staan van de politiek van de journalistiek 	1