

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 3 Een nieuw plan voor de publieke omroep

24 maximumscore 3

drie bronnen van inkomsten:

- 1 Leden betalen contributie / donateurs geven geld. (regels 8-9)
- 2 Financiering door de overheid (In de regels 61-62 en 63-64 wordt gesproken over 'budget')
- 3 Reclamegelden (regels 77-78)

Indien drie financieringsbronnen juist	2
Indien twee financieringsbronnen juist	1
Indien één of geen financieringsbron juist	0

- Commerciële zenders hebben geen toegang tot bron 1 en 2 1

25 maximumscore 2

- Vervlakking van het televisie-aanbod wil zeggen dat er steeds meer programma's zonder nuances / programma's die veel op elkaar lijken worden uitgezonden om een groot publiek aan te spreken. Die programma's zijn vooral amusementsprogramma's 1
- Voorbeelden van kabinetsvoorstellen (twee van de volgende): 1
 - De publieke omroep moet zich richten op drie typisch publieke functies: nieuws, opinie/maatschappelijk debat, cultuur/educatie en overige informatie (regels 24-27).
 - De publieke omroep mag van het kabinet geen pretentieloos amusement meer uitzenden (regels 29-30).
 - Programma's met opinie en debat dienen te worden uitgezonden, omroepen krijgen de garantie dat die programma's worden uitgezonden (grotendeels in primetime), dus ook als ze geen groot publiek mochten trekken (regels 44-54).
 - De Raad van Bestuur kan opiniërende programma's laten maken door 'derden' indien niet voldaan wordt aan de opdracht van pluriformiteit (regels 55-60).
 - De Raad van Bestuur bepaalt welke culturele en educatieve programma's nodig zijn en wie ze gaat maken (regels 66-71).

Indien slechts één juist voorbeeld wordt genoemd	0
--	---

Vraag	Antwoord	Scores
26	<p>maximumscore 4</p> <p>De uitgangspunten met uitleg:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pluriformiteit • Voorbeeld van een juiste uitleg is: De omroepen zijn van belang omdat deze ‘veelkleurigheid van de samenleving weerspiegelen’ (regels 1-4). Ideële omroeporganisaties, dat wil zeggen omroeporganisaties met een duidelijke identiteit, krijgen vergunningen om uit te zenden. / De publieke omroep moet een vrijplaats zijn voor meningen en uiteenlopende geluiden uit de samenleving (regels 44-47) – uitingsvrijheid • Voorbeeld van een juiste uitleg is: “Daarnaast moet de publieke omroep een vrijplaats zijn voor meningen en uiteenlopende geluiden uit de samenleving” (regels 44-47). Daarmee wordt aangegeven dat de overheid het als haar taak ziet om voorwaarden te scheppen, zodanig dat (groepen van) burgers hun meningen en gedachten daadwerkelijk kunnen uiten. / De vrijheid van meningsuiting – zoals vastgelegd in de Grondwet – dient via de publieke omroep tot haar recht te komen 	<p>2</p> <p>2</p>
27	<p>maximumscore 2</p> <p>Het antwoord dient de volgende elementen te bevatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe journalisten/politici/kijkers/ het grote publiek de uitzendingen van NOVA/Den Haag Vandaag waarnemen/waarneemt, is afhankelijk van hun referentiekader: het geheel van opvattingen, opinies, waarden en normen • Kijkers (en politici etc.) verwachten van NOVA een linkse signatuur (misschien vanwege de historische ontwikkeling dat NOVA is voortgekomen uit de VARA) en als ze dan naar de programma’s kijken zullen ze dat referentiekader, die verwachtingen, gebruiken en de uitzendingen van NOVA als links interpreteren. Een beetje kritisch geluid over niet linkse politici bevestigt dan de beeldvorming van NOVA/Den Haag Vandaag als (te) links 	<p>1</p> <p>1</p>

Vraag	Antwoord	Scores
28	maximumscore 4 Twee van de volgende mediafuncties met toelichting: <ul style="list-style-type: none">– socialiserende functie Door de keuze van onderwerpen speelt de actualiteitenrubriek in op de ideeën, opvattingen, normen en waarden van de eigen achterban. Impliciet en expliciet versterkt naar verwachting de rubriek voor een groot deel de ‘EO-kijk’ op de mens en samenleving.– sociale functie ‘mee kunnen praten’ De onderwerpen die de actualiteitenrubriek kiest, zijn gespreksonderwerpen van de EO-kijkers thuis, en onderwerpen die ze met hun geloofsgenoten, vrienden/kennissen of op het werk bespreken.– bij een groep horen / versterken van ‘wij-gevoel’ / verbindende functie Het kijken naar de actualiteitenrubriek kan het gevoel versterken dat je behoort tot een bepaalde groepering, in dit geval de christenen (leus van de EO: “Laat zien dat je christen bent.”).– (collectieve) betekenisgeving De EO-programma’s geven voor de eigen achterban betekenis aan maatschappelijke verschijnselen of gedragingen vanuit de gedachtewereld van de EO / de programma’s die de cultuur weergeven van de EO geven richting aan het denken en doen van de leden van EO.	
	per juist antwoord	2
	<i>Opmerking</i> <i>Wanneer alleen een mediafunctie wordt genoemd, geen punten toekennen.</i>	
29	maximumscore 1 “De ledenbestanden van de omroepverenigingen kalven af” (regels 15-17). / “Die (publieke omroep) is namelijk al lang niet meer een spiegel van de samenleving (regels 30-31).”	
30	maximumscore 3 Voorbeelden van juiste journalistieke regels zijn (drie van de volgende): <ul style="list-style-type: none">– Scheiding tussen feiten en meningen/commentaar/analyse.– Er moet gebruik worden gemaakt van meerdere (van elkaar onafhankelijke) informatiebronnen.– De bronnen moeten (dubbel) worden gecheckt.– Er moet hoor en wederhoor worden toegepast.	
	per juiste journalistieke regel	1

Vraag	Antwoord	Scores
31	<p>maximumscore 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voorbeeld van een juiste economische factor is: de publieke omroep heeft concurrentie van de commerciële zenders. (tekst 9, regels 21-27 of tekst 11, regels 20-23) • Voorbeeld van een juiste technologische factor is: technologische vernieuwingen brengt nieuwe programmering te weeg / nieuwe producten. / De ontwikkeling van informatie- en communicatietechnologie schept nieuwe mogelijkheden. (tekst 9, regels 30-35 of tekst 11, regels 23-27) 	<p>1</p> <p>1</p>
32	<p>maximumscore 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partij A is de VVD. Partij B is het CDA. Partij C is D66 • Voorbeeld van een juiste uitleg dat partij A de VVD is: De VVD vindt dat de publieke omroep (met overheids-geld) een aanvulling moet zijn op het commerciële aanbod; de publieke omroep moet niet die dingen doen die via de markt / door de commerciële zenders net zo goed of beter kunnen worden gedaan. (Bron citaat: Nota overleg toekomstvisie publieke omroep, 10 oktober 2005, website VVD-woordvoerder Fadime Örgü.) Dit strookt met de liberale uitgangspunten van behoud/bevorderen van een vrije markt (economie) of terughoudende overheid • Voorbeeld van een juiste uitleg dat partij B het CDA is: Het CDA is altijd voorstander van een grote rol van de omroepverenigingen geweest. Dat heeft te maken met uitgangspunten als gespreide verantwoordelijkheid of soevereiniteit in eigen kring. (Bron citaat: Friesch Dagblad, 7 juli 2005; op de website van CDA-woordvoerder Joop Atsma) • Voorbeeld van een juiste uitleg dat partij C D66 is: D66 ziet zichzelf als een progressief (sociaal-)liberale partij. Daarbij past het idee van een mondige burger / het idee dat de individuele kijker/luisteraar centraal staat en niet de belangen van de omroepverenigingen. / D66 ziet zichzelf als een moderne, toekomstgerichte partij. Maatschappelijke instituties zoals de publieke omroep moeten hervormd worden om te kunnen voldoen aan nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen. / D66 is tegen een verzuilde structuur van het omroepbestel. (Bron citaat: D66 website, bericht van 27 juni 2005 en gedeeltelijk van juni 2006.) 	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

Vraag	Antwoord	Scores
33	<p>maximumscore 3</p> <p>Voorbeeld van een juist antwoord is:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De tekenaar drijft de spot met de plannen van het kabinet / de staatssecretaris voor de publieke omroep. Het kabinet (-Balkenende II) wil een nieuw publiek omroepbestel met accent op informatieve programma's mede bedoeld om kijkers vast te houden. Maar de kijker wendt zich af van de programma's van het publiek bestel. Het grote publiek kijkt liever naar de amusementsprogramma's ('plat vermaak') van commerciële zenders zoals die van Talpa. De boodschap is dat er geen draagvlak is voor een nieuw publiek bestel met als hoofdtaak het verschaffen van informatieve programma's. / De boodschap is dat de plannen voor een nieuw publiek bestel niet het beoogde doel zal realiseren van een tegenkracht tegen de commerciële zenders (mede ook omdat Medy van der Laan zogeheten 'pretentieloos vermaak' verbiedt) 	
	<p>– Wel eens met de boodschap in deze spotprent: Voorbeeld van een juist antwoord is:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De tendens in figuur 1 is duidelijk: het aantal uren dat mensen naar de publieke omroep kijken, daalt vanaf 1985 van ruim acht uur naar vier uur in 2000. Deze trend zal naar verwachting door een nieuwe opzet van het bestel met een accent op informatieve programma's niet gekeerd worden. Met name de jongeren en jongvolwassenen (12-19 jaar en 20-34 jaar) kijken sinds 1995 meer naar de commerciële zenders dan naar de publieke omroep. Het aantal uren dat die jongeren en jongvolwassenen naar de publieke omroep kijken, is gering 	1
of	<p>– Niet eens met de boodschap in deze spotprent: Voorbeeld van een juist antwoord is:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figuur 1 laat zien dat er zeker nog draagvlak was/is voor het publieke bestel. In 2000 kijkt de Nederlandse bevolking gemiddeld vier uur per week naar de publieke omroep en zo'n zes uur naar de commerciële zenders. Zeker in de leeftijdscategorieën '50-64 jaar' en '65 jaar en meer' is er veel draagvlak voor de publieke zenders. De verwachting is dat (mede door de vergrijzing) er bij ouderen voldoende draagvlak is voor het nieuwe omroepbestel 	2
		2

Vraag	Antwoord	Scores
34	maximumscore 2	
	Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (één van de volgende):	
	– uitleg 1	
	• De tekenaar bekritiseert het arbitraire verschil tussen amusement en ‘pretentieloos amusement’. (Zie regels 28-30 van tekst 9.) De omroepen hebben kennelijk te veel ‘pretentieloos amusement’ in huis	1
	• En worden daarover door het Commissariaat van de Media (‘de amusementspolitie’) ondervraagd	1
	– uitleg 2	
	• Publieke omroep wordt geacht ‘hoogwaardig’ amusement te maken (geen ‘pretentieloos amusement’; zie regels 28-30 van tekst 9), maar brengen toch ‘plat amusement’ (om kijkers te behouden/trekken)	1
	• Naleving van deze eis van de overheid wordt gecontroleerd door het Commissariaat van de Media. In de spotprent weergegeven als de ‘amusementspolitie’	1
	– uitleg 3	
	• De uitvoerders van het Commissariaat van de Media (de ‘amusementspolitie’) komen kijken of de publieke omroep zich houdt aan de voorschriften	1
	• De publieke omroepen houden zich blijkbaar niet aan de programmavoorschriften uit de Mediawet (volledig programma). Maar onder druk van de commerciële voelen de publieke omroepen zich genoodzaakt hun programma’s op te leuken of te veel amusementsprogramma’s uit te zenden. Hierdoor komt de bedoeling van de publieke omroep in gevaar; zij zijn bang betrapt te worden en daardoor boetes of andere sancties te krijgen	1
35	maximumscore 2	
	Voorbeelden van juiste antwoorden zijn (één van de volgende):	
	– Het gaat om kinderen die mee hebben gedaan aan een bepaalde activiteit (regel 10). Het kan zijn dat deze kinderen al meer bewegen dan andere kinderen / dat deze kinderen minder bewegen dan andere kinderen. Met andere woorden: het is de vraag of het gaat om een aselechte steekproef.	
	– De kinderen werden door docenten aangemoedigd mee te doen aan de enquête, zij vulden die enquête thuis of op school in (regels 12-14). Dit gegeven maakt dat het de vraag is of het gaat om een aselechte steekproef.	
	– Het gaat om kinderen die mee hebben gedaan aan een quiz over gezonde leefstijl (regel 11). Het kan zijn dat deze respondenten sociaalwenselijke antwoorden hebben gegeven bij de enquête.	
	– De controlegroep ontbreekt. Een constatering als ‘de helft van de kinderen met overgewicht en inactieve kinderen’ krijgt pas betekenis als ook bekend is hoe hoog het vergelijkbare percentage is bij de kinderen zonder overgewicht en actieve kinderen.	

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

36 maximumscore 1

De consumptie van dikmakers als snoep en snacks is de afhankelijke variabele, en het regelmatig kijken naar reclameboodschappen is de onafhankelijke variabele.