

Tekst 3

Les « Musiciens du Métro »



(1) Avec ses 300 stations accueillant chaque jour plus de cinq millions de voyageurs, le métro parisien représente une véritable ville sous la ville. La plupart des voyageurs s'y déplace d'habitude avec nonchalance ou à pas pressés. 5 parfois, au détour d'un couloir de métro ou d'une correspondance, une mélodie vient capter leur attention...

(2) De Saint-Lazare à Montparnasse en passant par les Champs-Élysées, des artistes de talent se produisent chaque jour dans les espaces du métro et contribuent à animer le trajet des voyageurs. Il s'agit pour la plupart de professionnels. La Régie autonome des transports parisiens (RATP) œuvre en effet à introduire une dose d'émotion et de surprise dans son réseau et entretient pour cela un lien particulier avec les musiciens. De tous horizons et

genres musicaux, ces « Musiciens du Métro » sont à l'image des voyageurs, d'une diversité et d'une richesse impressionnantes. Leurs styles musicaux aussi sont très variés : cela va du classique au hip-hop, en passant par le rock et le reggae.

(3) Le métro a toujours été une source d'inspiration, en particulier pour la chanson populaire : de Serge Gainsbourg à Pierre Perret, ce ne sont pas les exemples musicaux qui manquent pour illustrer la vie souterraine. Consciente de ce rapport privilégié à la culture, la RATP propose notamment à ses voyageurs de nombreuses animations autour de la poésie ou d'autres formes d'expression artistiques. Elle a ainsi déjà rendu hommage par le passé à de grandes figures de la chanson française comme Jacques Brel ou Edith Piaf, et contribue aujourd'hui à poursuivre ce positionnement.

(4) Depuis plusieurs années, la RATP a mis en place un grand casting public à la gare de métro d'Auber. Deux fois par an, une série de « castings » est organisée à destination des musiciens souhaitant se produire dans les couloirs du métropolitain. Des centaines de candidats sont invités à se présenter. Face à un jury composé d'agents RATP, à la fois curieux et passionnés de musique, les musiciens interprètent deux chansons de leur choix pour tenter leur chance. La sélection s'opère sur des critères de qualité musicale et de motivation. Le jury veille en particu-

lier à la diversité des styles, des rythmes et des cultures pour offrir une sélection variée, à l'image des voyageurs.

(5) Les motivations des « Musiciens du Métro » varient, mais c'est avant tout pour eux un excellent lieu pour expérimenter leur répertoire. S'ils arrivent à capter l'attention de voya-

geurs qui ne sont a priori pas venus là pour les écouter, c'est gagné ! Qui sait, il y aura peut-être un producteur qui les remarquera. Et puis certains couloirs offrent une très belle acoustique, ce sont de bons endroits pour répéter sans embêter ses voisins. Le métro est ainsi devenu une scène qui compte.

*d'après Dossiers de presse,
le 1er octobre 2010*

Tekst 3 Les « Musiciens du Métro »

- 1p 5 Choisissez le mot qui manque au premier alinéa.
- A Bref,
 - B Donc
 - C Même
 - D Pourtant,
- 1p 6 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de tweede alinea.
- 1 Les « Musiciens du Métro » sont en général des gens qui font de la musique pour leur seul plaisir.
 - 2 Les « Musiciens du Métro » représentent une grande diversité de genres musicaux.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 7 Qu'est-ce qui est vrai selon le 3ème alinéa ?
- A Le métro parisien offre à ses clients pas mal de performances artistiques.
 - B Le métro parisien prend des initiatives pour promouvoir de jeunes poètes français.
 - C Les grands chansonniers français ont commencé leur carrière dans les couloirs du métro parisien.
 - D Pour rendre hommage à Serge Gainsbourg et à Pierre Perret, le métro parisien va organiser bientôt des événements.
- 1p 8 Qu'est-ce qui est décrit au 4ème alinéa ?
La manière dont
- A la RATP essaie d'imposer sa préférence musicale.
 - B la RATP sélectionne les « Musiciens du Métro ».
 - C le jury a été sélectionné.
 - D les artistes se préparent au casting.
- 1p 9 Quelle est **la motivation principale** pour les musiciens de vouloir jouer dans le métro parisien d'après le 5ème alinéa ?
- A Dans le métro parisien des producteurs sont à la recherche de nouveaux talents.
 - B En jouant dans le métro parisien les musiciens évitent de déranger leurs voisins.
 - C L'acoustique dans certaines parties du métro parisien est vraiment excellente.
 - D Le métro parisien est un très bon endroit pour tester la réaction du public à leur musique.