

Tekst 1

Le Bib : un symbole solide



Il a été élu logo du siècle en 2000 par un jury international. Une vraie consécration pour Bibendum, ce drôle de bonhomme né un peu par hasard, en 1898. A l'origine, c'est une pile de pneus évoquant une silhouette ronde qui retient l'attention d'Edouard et André Michelin. Les deux frères demandent à l'affichiste O'Galop d'en faire ce personnage dont le nom est tiré d'une citation latine inscrite sur la première affiche sur laquelle il apparaît : « Nunc est bibendum », qui signifie « Maintenant, il est temps de boire ». Rapidement, sa silhouette singulière s'impose comme le symbole de la marque des pneus Michelin. Les salariés sont surnommés les « Bibs » et, dans le monde entier, on connaît le « bonhomme Michelin ». Peu à peu, il a changé. Aujourd'hui, plus mince, plus dynamique, il n'a plus rien à voir avec son apparence des années 1920 où il s'affichait avec des lunettes et fumant le cigare, à l'image des possesseurs d'automobile de l'époque. Récemment, il a fait un retour en force dans la communication du groupe, externe et interne, à tel point que de nos jours, il affiche un taux de notoriété de 82% en Europe et de 75% dans le monde !

d'après Aujourd'hui en France, le 2 juillet 2012

Tekst 1 Le Bib : un symbole solide

Bibendum, het Michelin-mannetje, is in de loop van de tijd meerdere keren van uiterlijk veranderd.

- 2p 1 Geef drie voorbeelden van die uiterlijke veranderingen.