

Tekst 1

Les pilules du bachotage



(1) Et si la clef de la réussite dépendait surtout de sa pharmacie personnelle? Et si les médicaments étaient finalement aussi importants, si ce n'est plus que les neurones? Lydia n'est pas loin de le penser. Cette étudiante de 24 ans a travaillé dur pour être admise dans une école de commerce à Grenoble. Deux années en classe préparatoire, à préparer le bac sans interruption. Et maintenant, les cours, la tension... Cette obsession, aussi: tenir. Quitte à recourir à divers produits. «En classe préparatoire, j'absorbais toutes sortes de compléments à base de magnésium, de vitamine C, raconte-t-elle. J'avais l'impression que ça m'aidait. Je prenais aussi des antidépresseurs. Je continue, d'ailleurs.»

(2) Pourtant, Lydia ne fait pas exception. Comme elle, bien d'autres jeunes, filles et garçons, utilisent des stimulants pour améliorer leurs capacités intellectuelles. Le phénomène n'est pas nouveau: en 1997, une enquête de

l'Observatoire de la vie étudiante (OVE) avait montré que près d'un quart des étudiants se «dopait» avant les examens. La même étude, effectuée en 2006, a abouti au même résultat. Les données plus récentes manquent, mais tout indique que cette proportion est à la hausse. Avec des secteurs plus touchés que d'autres: les grandes écoles, les filières médicales et les classes préparatoires. «Entre avril et juin, on observe un vrai boom sur les stimulants, confirme une pharmacienne parisienne. Les étudiants débarquent les uns après les autres avec la publicité du produit qui les intéresse, découpée dans un magazine.»

(3) Reste à savoir si ces aides sont efficaces... Le Dr Patrick Laure, médecin de santé publique et chercheur au Laboratoire de sciences sociales, à Metz (Moselle), est catégorique: «L'effet est uniquement psychologique. L'étudiant est persuadé que ça va l'aider, ou qu'en tout cas ça ne lui fera pas de mal. A chaque examen, il va prendre sa pilule et, petit à petit, augmenter les doses.» Le jeune consommateur se convainc que sa réussite dépend de son traitement, que sans cela il n'est bon à rien. Les médecins parlent alors de «conduite dopante».

(4) Enfin, disons qu'en général ce ne sont pas les professeurs qui incitent les étudiants à repousser les limites de leurs capacités physiques et mentales. Les pressions sont surtout familiales. On doit atteindre un niveau social élevé, parce que pour les parents, c'est la condition pour être heureux. Alors, il faut qu'on assure. Peu importe le prix.

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

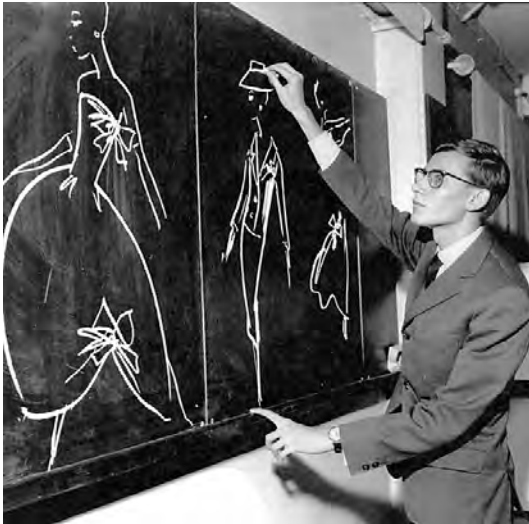
Tekst 1 Les pilules du bachotage

- 1p 1 Qu'est-ce qui est vrai d'après le premier alinéa?
Lydie croit
A que continuer ses études est le plus important de tout.
B que les médicaments qu'elle prend ne servent à rien.
C qu'elle ne pourrait pas réussir ses études sans médicaments.
D qu'en travaillant dur elle réussira en fin de compte.
- 2p 2 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de 2e alinea.
1 Il y a plus de filles que de garçons qui prennent des stimulants avant leur examen.
2 Tout porte à croire que l'usage des stimulants va en augmentant.
3 Les étudiants en médecine prennent plus de stimulants que les étudiants des grandes écoles.
4 La presse écrite fait de son mieux pour déconseiller l'usage des stimulants aux étudiants.
Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 3 Le Dr Patrick Laure fait preuve de quelle attitude face à la «conduite dopante»? (3e alinéa)
Il se montre
A déçu.
B enthousiaste.
C frustré.
D sceptique.
- 1p 4 Pourquoi est-ce que les étudiants accordent tant d'importance à leur réussite d'après le dernier alinéa?
A Ils ne veulent pas décevoir leurs parents.
B Ils ne veulent pas être inférieurs aux autres.
C Ils veulent gagner un bon salaire à l'avenir.
D Ils veulent plaire à leurs profs.

Tekst 2

Saint Laurent forever...

Il est, avec Coco Chanel, le plus grand couturier du XXe siècle. Mort à 71 ans, Yves Saint Laurent a placé l'art au centre de sa création...



(1) «Les modes passent, le style est éternel», a dit un jour Yves Saint Laurent. A 71 ans, le plus grand couturier de la seconde moitié du XXe siècle est décédé à son domicile parisien en juin 2008, laissant derrière lui une œuvre qui dépasse largement les frontières de la mode.

(2) Prendre acte d'un monde en pleine métamorphose et vouloir en accélérer le cours, telle aura été la quête incessante de celui qui connut la gloire à 21 ans. Le jeune homme devient alors le plus jeune couturier du monde. Il dessinera six collections pour Christian Dior avant de faire de son nom une marque, et bien plus...

(3) Sous la main de Yves Saint Laurent, la mode oublie les postures maniérées et le choc de l'instant pour se faire la complice des bouleverse-

ments d'une époque. Dès son premier défilé, en janvier 1962, il pose les bases du style Yves Saint Laurent: les cabans, les manteaux, les marinières, les blouses... On a souvent dit que Coco Chanel avait libéré les femmes. C'est vrai. Des années plus tard, Yves Saint Laurent devait leur donner le pouvoir. (4) C'est en cela que son œuvre va plus loin que celle d'un couturier. Il a quitté le territoire esthétique pour pénétrer celui du social. En empruntant les vêtements des hommes pour les faire glisser sur les épaules des femmes, Yves Saint Laurent va diffuser son message bien au-delà du cercle des habituées de la haute couture. Deux ans avant mai 68, tandis qu'il est encore interdit aux femmes de porter un pantalon dans les entreprises, il ose créer pour elles le smoking. Les femmes de Yves Saint Laurent sont sorties des harems, des châteaux et même des banlieues, elles courent les rues, les métros, les Prisunic, la Bourse. Dans un souci de démocratisation, son plus grand regret aura été de ne pas avoir inventé le jean. (5) Un pan de l'histoire de la mode se referme derrière lui, 8 quand on voit combien son œuvre influence, saison après saison, bon nombre de créateurs, son dialogue avec les femmes n'est pas terminé.

Tekst 2 Saint Laurent forever...

- 2p 5 «Les modes ... bien plus...» (regel 1-17)
Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met deze regels.
- 1 Les révolutions stylistiques d'Yves Saint Laurent vont bien au-delà de l'univers de la mode.
 - 2 En tant que jeune couturier, Yves Saint Laurent avait l'ambition de dépasser Dior en popularité.
 - 3 Yves Saint Laurent a voulu imposer son style aux autres couturiers du monde.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 6 Qu'est-ce que nous apprenons sur Yves Saint Laurent au 3e alinéa?
- A Il a introduit un look plutôt masculin dans le monde de la haute couture.
 - B Il a inventé un style de vêtements qui accentue les formes féminines.
 - C Il a rendu la liberté à la femme en rejetant la mode de Coco Chanel.
 - D Il a traduit les changements sociaux de son temps dans ses créations.
- 2p 7 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de 4e alinea.
- 1 Au début, pour Yves Saint Laurent l'aspect esthétique des créations était d'intérêt secondaire.
 - 2 L'influence d'Yves Saint Laurent dans le monde de la mode se limite à une élite de femmes.
 - 3 Par ses créations, Yves Saint Laurent a aidé la femme à rompre avec les contraintes sociales.
 - 4 Yves Saint Laurent détestait le jean, qu'il jugeait un vêtement trop masculin pour la femme.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 8 Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 51.
- A car
 - B donc
 - C mais
 - D par exemple

Tekst 3

Sage-femme, un métier pour les mecs?



(1) La mixité des filières de l'enseignement supérieur est bien évidemment un progrès pour tous ceux qui refusent que le sexe d'une personne limite ses choix d'études et de carrière. 9 les stéréotypes de certains métiers sont tenaces: par exemple moins de 1% d'hommes chez les sages-femmes, à peine 5% de filles dans les IUT d'électronique...

(2) Pourquoi un tel fossé entre «filières féminines» et «filières masculines»? Les raisons sont nombreuses: sous-estimation des filles, surévaluation des garçons, orientation «sexuée» encouragée par les enseignants et les parents, clichés de la société... Ceux qui osent casser la barrière du genre doivent donc relever un double défi: se convaincre eux-mêmes que leur identité n'est pas en danger («je ne vais pas devenir femme en devenant sage-femme») et affronter ensuite la tempête de remarques railleuses de leur entourage.

(3) Prenons la formation de sage-femme. Il y a 30 ans, les écoles de sages-femmes en France accueillaient à peine 5% des garçons... Qui, pourtant, aujourd'hui, ne renoncent pour rien au

monde à une formation pareille. Composée aux trois quarts de pratique, au sein de la maternité voisine, elle confronte très vite les étudiants à la réalité du métier. «Contrairement aux idées reçues, ça ne se limite pas à tenir la main de la patiente pendant l'accouchement», note Marc, en 4^e année. La sage-femme peut en effet suivre la grossesse de la conception du bébé jusqu'à un mois après la naissance, le tout sans intervention d'un médecin s'il n'y a pas de complications. Un métier médical, donc, mais aussi très humain. Marc a les yeux qui pétillent lorsqu'il parle de la «chance inouïe» d'assister au «moment magnifique où une maman regarde son enfant pour la première fois».

(4) Hormis les rares patientes refusant «pour raisons culturelles» qu'un homme les suive, «être un garçon constitue un avantage», assure Marc. «Les patientes sont surprises et osent nous poser pas mal de questions. Ça aide à créer un lien de confiance.» Second avantage: les hommes n'accouchent pas. Du coup, «la patiente n'a pas peur d'être jugée, veut croire Rui. Elle sait qu'on la comprendra si elle a trop mal et qu'elle demande une péridurale¹⁾, par exemple».

(5) A l'école, être en ultra-minorité présente tout de même des 13. «On est immédiatement grillés quand on sèche un cours», dit Yannick, unique représentant masculin parmi les trente étudiants de troisième année. Et puis «les filles sont... des filles! Ça se dispute pour un oui ou pour un non...» Alors que les garçons, eux, s'entendent

- en général bien avec tout le monde.
«Pour tout dire, on est soignés», rigole Marc.
- 75 **(6)** Du côté de la direction, on assure en revanche ne pas faire de distinction entre les élèves. Seule infraction consentie à ces messieurs: la couleur de l'uniforme. «Dans les années 90, les
80 premiers étudiants jouaient la provocation en portant la même tunique rose que les filles, se rappelle Françoise N'Guyen, la directrice de l'école. Maintenant, ils sont en bleu ou en
85 blanc.»
- (7)** Frédérique Canonge, la sage-femme qui enseigne aux étudiants de deuxième année, accorde de grandes vertus à la mixité: «Un œil masculin
90 apporte une sensibilité différente de celle qu'on a entre femmes», explique-t-elle. C'est ainsi que François et Rui ont pris l'habitude de se présenter comme des défenseurs de la cause des
95 pères. «Régulièrement, on lève la main
- en classe afin de demander: "Et le papa, dans tout ça?"»
- (8)** Enfin, le changement du mode de recrutement pourrait changer le pourcentage d'hommes chez les sages-femmes. «Avant, on intégrait les écoles de sages-femmes via un concours spécifique et peu de garçons faisaient la démarche, explique Françoise
100 N'Guyen. Maintenant que cette filière est proposée à la fin de la première année de médecine, ils envisagent plus facilement de franchir le pas.» Partout, en effet, les effectifs masculins des
105 écoles augmentent. A celle du centre hospitalier de Lille, les garçons représentent 13% des élèves alors qu'il y a pour le moment moins de 1% d'hommes dans la profession. A son
110 tour, l'école de Poissy tente de s'adapter à la mixité: elle espère bientôt recruter un enseignant «sage-femme homme».

noot 1 la périurale = de ruggenprik

Tekst 3 Sage-femme, un métier pour les mecs?

- 1p 9 Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 5.
- A Bref,
 - B C'est pourquoi
 - C D'ailleurs,
 - D Pourtant,
- 1p 10 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2e alinéa?
- A De nos jours, la différence entre métiers de femme et métiers d'homme n'est plus très nette.
 - B De plus en plus de garçons et de filles s'opposent à la discrimination des sexes sur le marché du travail.
 - C Les hommes qui exercent des métiers de femme sont souvent victimes de paroles moqueuses.
 - D Quant au choix d'un métier, l'influence des adultes, parents ou enseignants, a beaucoup diminué.
- «Qui, pourtant, ... formation pareille.» (lignes 29-31)
- 1p 11 Pourquoi?
- A Parce qu'aujourd'hui il y a beaucoup plus d'étudiants masculins qu'autrefois.
 - B Parce que ce sont des études pragmatiques d'une grande diversité.
 - C Parce que la présence des femmes rend ces études particulièrement intéressantes.
 - D Parce qu'il n'y a rien de plus beau que d'assister à la naissance d'un bébé.
- 1p 12 Que dit Marc des sages-femmes qui sont du sexe masculin au 4e alinéa?
- 1 Les patientes se plaignent moins vite envers eux.
 - 2 Ils ont en général un bon contact avec les patientes.
 - 3 La plupart des femmes les acceptent.
- A 1 et 2 sont vrais.
 - B 1 et 3 sont vrais.
 - C 2 et 3 sont vrais.
 - D 1, 2 et 3 sont vrais.
- 1p 13 Remplissez le mot qui manque à la ligne 64.
- A avantages
 - B dangers
 - C inconvénients
 - D surprises

- «Du côté ... les élèves.» (regel 75-77)
- 1p **14** Is dit waar volgens de 6e alinea?
Begin je antwoord met 'Ja, want' of 'Nee, want'.
- 1p **15** Qu'est-ce qui est vrai d'après le 7e alinéa?
Dans les écoles de sages-femmes,
A la mixité contribue à l'élargissement de l'horizon de la part des étudiants.
B les clichés sur les garçons qui veulent devenir sage-femme existent toujours.
C les garçons se montrent en général plus sensibles que les filles.
- «Partout, en effet, les effectifs masculins des écoles augmentent.»
(lignes 108-110)
- 1p **16** Quelle en est la cause d'après le dernier alinéa?
La filière de sage-femme
A a assoupli ses critères d'admission.
B a instauré des quotas.
C a introduit un concours spécial.
D a modifié la manière d'y accéder.

Tekst 4

La pétanque, l'un des sports les plus répandus sur la planète



(1) «Contrairement aux idées reçues, la pétanque n'est pas pour tous un simple loisir. Certains la pratiquent à très haut niveau. Il est vrai qu'en général les gens associent la pétanque à une activité pratiquée dans le centre d'un petit village, les participants buvant un petit verre. On a du mal à se débarrasser de cette image nostalgique, déplore Philippe Quintais. Mais c'est comme on veut: si on dit que ce n'est pas un sport, dans ce cas le tir à l'arc, le golf ou le curling ne le sont pas non plus.» Philippe Quintais n'est pas seulement un colosse, c'est un monument, couronné de douze titres de champion du monde. «La pétanque, c'est terrible au niveau de la concentration, ça use les nerfs, c'est exigeant au niveau des jambes et le mouvement doit être le plus souple possible», explique le champion des champions.

(2) «Il faut beaucoup d'instinct pour ce sport, dit Philippe Quintais, mais c'est une discipline très tactique où l'on passe beaucoup de temps à guetter les erreurs et les baisses de forme

physique ou mentale des adversaires.» Une partie peut en effet durer près de deux heures avant que l'une des équipes ne parvienne au score fatal de 13 points. Les journées de championnat commencent à 9 heures et se terminent vers 23 heures, avec de courtes pauses pour les repas.

(3) Les pays d'Afrique francophone comptent parmi les meilleurs du monde dans ce sport. La pétanque, dérivée du jeu provençal et créée en 1907, y a été introduite à l'époque coloniale. Depuis, «elle ne cesse de gagner le cœur de tous ceux qui la pratiquent», selon les mots de Bacar Dia, ministre sénégalais des sports et des loisirs. 19 les grands favoris restent les Français, qui ont gagné les sept dernières éditions.

(4) La pétanque est l'un des sports les plus répandus sur la planète. Le nombre de pratiquants s'élève à plusieurs millions, répartis dans le monde entier. Et c'est certainement la Chine, où 600 formateurs sortent des univer-

sités du sport chaque année, qui
55 détient le record.

(5) La propagation de la pétanque est
parfois surprenante. Ainsi, elle a été
introduite en Thaïlande dans les
60 années 1970 par la reine mère. Réfu-
giée en Suisse, cette dernière a décou-
vert ce sport. C'était une coïncidence.
Elle s'en est passionnée tout de suite et
a initié ses proches une fois revenue au
pays. «Aujourd'hui, raconte
65 Suphonnarth Lamler, le chef de la
délégation thaïe, la pétanque est le
deuxième sport dans notre pays,

soutenu par le gouvernement qui
équipe toutes les écoles.»

70 **(6)** On l'aura compris, la pétanque de
haut niveau n'a pas grand-chose à voir
avec la réputation de loisir abondam-
ment arrosé aux boissons anisées. Mal-
gré la présence sur le site d'un stand à
75 l'enseigne d'une marque d'apéritif, des
contrôles anti-alcoolémie ont lieu pen-
dant ces championnats, effectués par
Jean-Pierre Cervetti, médecin de
l'équipe de France. Comme dans
80 d'autres sports, l'alcool est en effet
considéré comme un produit dopant.

Tekst 4 La pétanque, l'un des sports les plus répandus sur la planète

- 2p 17 Geef van elk van de onderstaande uitspraken aan of deze wel of niet overeenkomt met de eerste alinea.
- 1 La pétanque doit être considérée comme un vrai sport.
 - 2 Pour pratiquer la pétanque à haut niveau, il faut être en pleine forme mentalement et physiquement.
 - 3 La pétanque est le passe-temps favori des personnes âgées.
 - 4 Tout le monde peut apprendre à jouer à la pétanque.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 18 Comment le 2e alinéa se rapporte-t-il au premier alinéa?
- A Il en donne la cause.
 - B Il l'appuie.
 - C Il le contredit.
 - D Il le relativise.
- 1p 19 Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 45.
- A Cependant,
 - B C'est pourquoi
 - C En effet,
 - D En plus,
- 1p 20 A quoi sert le 5e alinéa?
- A A expliquer pourquoi la pétanque gagne aujourd'hui en popularité en Thaïlande.
 - B A illustrer que la pétanque est souvent un sport favori chez les familles royales.
 - C A montrer que l'arrivée de la pétanque dans tel ou tel pays peut être pur hasard.
 - D A relativiser l'importance de la pétanque en Thaïlande dans les années 1970.
- «la réputation de loisir abondamment arrosé aux boissons anisées»
(regel 72-73)
- 1p 21 In welke alinea komt hetzelfde beeld naar voren?
- 1p 22 In welk land wordt 'la pétanque' het meest beoefend volgens de tekst?

Tekst 5

Les tribus des Français en vacances



(1) Rien ne les empêche de partir. Ni la hausse du prix de l'essence, ni la baisse du pouvoir d'achat. Entre le 14 juillet et le 15 août, les Français sont poussés par un instinct de survie. Répondant à l'impérieux appel du soleil, du farniente et du plaisir, ils se ressaisissent, bouclent leurs valises et s'échappent vers la mer, la campagne, la montagne... Ils sont les rois. Ils sont en vacances.

(2) Dis-moi où tu pars, je te dirai qui tu es... Pour nos élites, généralement propriétaires dans les lieux mythiques, il s'agit de faire savoir qui l'on est en se faisant remarquer par quelque chose d'extraordinaire. A chacun sa villa, son petit coin de paradis. Les maîtres du monde vont à Saint-Tropez, le petit port du bout du monde découvert par Colette, Sagan et popularisé par Bardot.

(3) Les vacances, reproduisent-elles les distinctions sociales ? 25 ! Tout le monde a des vues sur la même plage, mais les riches y vont en hors-bord ou en yacht. Sur le port de Saint-Tropez, la jet-set s'amuse sur des palais flottants et se laisse observer à

30 distance par la foule des touristes moyens, ceux qu'elle surnomme les «suceurs de glace»... A Aix-en-Provence, les mélomanes communient entre eux. Sur les sentiers de la Corse, 35 les randonneurs regardent de haut les baigneurs affalés sur les plages. Des mondes se frôlent, s'observent mais ne se mêlent pas.

(4) Les vacances, il est vrai, ont une 40 origine aristocratique. L'été, la noblesse se mettait au vert dans les châteaux et les manoirs. Un rythme saisonnier imité, dès les années 1820, par la noblesse rentière et la bourgeoisie industrielle. Les Britanniques 45 les plus fortunés passent alors leur hiver à Nice, sur la fameuse Promenade des Anglais. On invente les agences de voyages en même temps 50 que le chemin de fer, les bains de mer et les stations touristiques, des villes d'eaux et des cités balnéaires. Progressivement, ce mode de vie se répand à la moyenne bourgeoisie de l'entre-deux-guerres. Le peuple, lui, n'accède aux 55 congés payés qu'en 1936.

(5) Pendant les Trente Glorieuses¹⁾, les congés payés permettent l'apparition

- 60 d'un tourisme de masse. Les Français refont le chemin de l'exode rural à l'envers: les campagnes deviennent l'eldorado des résidences secondaires. La civilisation des loisirs est née, symbolisée par l'essor du Club Méditerranée. A la fin des années 1960, un vent de contestation se lève. Désormais, l'avant-garde des vacanciers recherche l'authenticité loin des «bronze-culs» de la Côte d'Azur. Les routards prennent les chemins de traverse. C'est aussi l'heure du retour à la nature, le décollage de la Bretagne terre de tradition, le grand départ des randonneurs, la vogue du naturisme...
- 75 Sur les plages, les femmes émancipées enlèvent le haut pour provoquer. Dans les années 1980, l'individualisme triomphe. On prend ses vacances pour soi. Tout est permis ou presque: les folles nuits de Saint-Tropez, les stages de méditation bouddhiste ou la pratique du canyoning dans les rapides...
- 80 (6) Où en est-on aujourd'hui? Comme dans d'autres domaines, les Français devenus consommateurs se composent des programmes à la carte: quelques jours en famille, une escapade culturelle, une visite à des amis. Très mobiles, les Parisiens se distinguent: ils sont 90 75% à partir et n'hésitent pas à fractionner leurs congés pour effectuer plusieurs séjours au cours de l'été... Pour ces actifs urbains, qui partent plusieurs fois dans l'année, difficile à 95 dire comment ils veulent passer leurs vacances.
- (7) Une chose est sûre, le triomphe des valeurs vacancières a enclenché une profonde mutation du territoire. Devenues très désirables, les régions d'accueil voient affluer les nouveaux habitants en quête de qualité de vie. La population française autour de la Méditerranée a doublé en trente ans. 100 Les Alpes sont en plein boom, et l'on assiste à l'explosion de la région de Nantes, La Rochelle et Bordeaux. Qui aura droit à sa maison avec vue sur la grande bleue? A Sainte-Maxime comme dans les Landes, la forêt recule... 110 C'est aussi cela, les vacances.

noot 1 les Trente Glorieuses: de jaren 1945 tot 1974, een periode van grote economische groei en bevolkingstoename in Frankrijk

Tekst 5 Les tribus des Français en vacances

- 1p 23 Qu'est-ce qui ressort du premier alinéa?
- A Il est de règle que les Français partent en vacances.
 - B Le bord de mer séduit toujours la plupart des Français pendant leurs vacances.
 - C Les Français dépensent de plus en plus d'argent pour leurs vacances.
 - D Pendant les vacances d'été, les Français partent moins longtemps qu'avant.
- 1p 24 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2e alinéa?
- A Il y a un lien entre le choix des vacances et l'appartenance à une certaine classe sociale.
 - B Les stations balnéaires sont aussi populaires parmi les riches que parmi les moins aisés.
 - C Les vacances des Français sont devenues un véritable business.
 - D Saint-Tropez risque de craquer sous l'affluence de gens célèbres.
- 1p 25 Remplissez les mots qui manquent à la ligne 24.
- A C'est à voir
 - B Et comment
 - C Pas du tout
- 1p 26 Zet de onderstaande gebeurtenissen, genoemd in alinea 4, in chronologische volgorde.
- 1 Les Anglais passent une partie de l'année dans le sud de la France.
 - 2 Les nobles séjournent pendant quelque temps à la campagne.
 - 3 Tous les gens qui travaillent ont droit à des vacances.
 - 4 On voit apparaître des bureaux et des lieux spéciaux pour les vacances.
- Noteer de nummers van de beweringen in de juiste volgorde van de tekst.
- 2p 27 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de 5e alinea.
- 1 Pendant les décennies qui suivaient la deuxième guerre mondiale, on a redécouvert les charmes de la vie à la campagne.
 - 2 Grâce au Club Méditerranée, les vacanciers ont pu découvrir des sites authentiques.
 - 3 Dans les années 1980, les voyages organisés étaient aussi populaires que de nos jours.
 - 4 Les premières femmes qui prenaient un bain de soleil les seins nus le faisaient comme signe de contestation.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

- 1p **28** Qu'est-ce qui ressort du 6e alinéa?
De nos jours,
A les Français comptent parmi les plus mobiles en Europe.
B les Parisiens préfèrent les séjours culinaires.
C les vacanciers français sont des zappeurs.
D on séjourne de plus en plus en famille.

- «C'est aussi cela, les vacances.» (ligne 111)
- 1p **29** L'auteur le dit de quel ton?
D'un ton
A critique.
B enthousiaste.
C indifférent.
D indigné.

Tekst 6

Les jeunes devraient se mettre au vert



(1) Un institut de sondage posait naïvement la question: «Êtes-vous préoccupés par la protection de l'environnement?» Bien sûr, à 92%, les 18-24 ans ont répondu oui. Mais si la question avait été: «Et qu'est-ce que vous faites concrètement pour sauver la planète?», les regards se seraient faits plus fuyants et les réponses moins franches. Ainsi, seuls 12% des 15-24 ans prennent fortement en compte les questions de développement durable et de respect de l'environnement lorsqu'il s'agit de consommer. Le prix l'emporte sur les considérations du type «ce jean est-il fait avec du coton bio?» ou «ce manga est-il imprimé sur papier recyclé?»...

(2) Trier ses déchets, utiliser les transports en commun ou son vélo, économiser l'eau, éteindre la lumière, utiliser des produits recyclés..., tout cela coûte cher ou prend du temps. Et pourtant, c'est vital. La sauvegarde de la planète n'est pas la seule affaire de dirigeants qui fixent une politique énergétique et d'entreprises qui doivent réduire leurs pollutions, même si c'est une part importante du problème. Si tout le monde vivait et consommait comme la moyenne européenne, il faudrait 3,4 planètes pour subvenir aux besoins de toute la population.

(3) Comme on n'en a malheureusement qu'une, il faut agir. En juin 1992, nos dirigeants en ont pris conscience et se sont réunis à Rio pour le Sommet de la Terre. Un événement clé dans l'histoire de la protection de l'environnement avec 170 chefs d'Etat et de gouvernement, 2 400 représentants d'ONG¹⁾... A l'issue de cette conférence est rédigée une déclaration, dans laquelle les participants se fixent des objectifs et affirment: «Il faut mobiliser la créativité, les idéaux et le courage des jeunes du monde entier... de façon à assurer un développement durable et à garantir à chacun un avenir meilleur.» Une idée qui, en France, a connu ses premières traductions concrètes au sein des lycées agricoles. Leur proximité avec la nature, leur lien direct avec cet enjeu, en font un terrain d'application privilégié.

noot 1 ONG: non-gouvernementele organisaties (NGO), waaronder Greenpeace en Amnesty International

Tekst 6 Les jeunes devraient se mettre au vert

- 1p **30** Qu'est-ce qui ressort du premier alinéa?
- A Comme ils ne s'intéressent pas à l'environnement, les jeunes ne changent pas leur mode de consommation.
 - B Les jeunes sont prêts à payer plus cher certains produits quand ils savent qu'ils sont moins polluants que d'autres.
 - C Pour les jeunes, traduire en actes leur préoccupation de l'environnement n'est pas chose évidente.
- 1p **31** A quoi sert le 2e alinéa?
- A A illustrer qu'on fait déjà pas mal de choses pour bien protéger l'environnement.
 - B A inciter les gens à faire de leur mieux dans la vie quotidienne pour sauvegarder la planète.
 - C A montrer que les Européens nuisent plus à l'environnement que le reste de la population mondiale.
 - D A souligner la nécessité d'une politique énergétique de la part des dirigeants nationaux.
- 2p **32** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de laatste alinea.
- 1 Le Sommet de la Terre a été une réunion très importante pour l'environnement.
 - 2 Les décisions prises par les participants au Sommet de la Terre se sont révélées décevantes.
 - 3 Un des objectifs formulés au Sommet de la Terre était de mobiliser les jeunes pour la protection de l'environnement.
 - 4 En France, dans les lycées agricoles, on a déjà pris des mesures en faveur de l'environnement.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Tekst 7

La combinaison gagnante

Une gaine flottante transforme les nageurs français en torpilles.

On ne louera jamais assez les grands hommes et leur technologie. Regardez les nageurs français qui traversent les piscines à la vitesse d'une torpille. Il leur suffit désormais de revêtir une combinaison en polyuréthane pour exploser les records mondiaux. La Jaked concoctée par l'équipementier italien permet au terrien de flotter à la surface de l'eau comme un bouchon. Le sprinteur peut alors consacrer toute son énergie à se propulser. Scandaleux, le recours aux combinaisons magiques? L'évolution technologique a toujours existé dans le sport. Depuis Johnny Weissmuller, première star mondiale de la natation aux Jeux olympiques de 1924, l'histoire des records est jalonnée d'inventions techniques. Des lignes de flottaison anti-remous à la composition de l'eau des piscines pour en améliorer la glisse, rien n'est laissé au hasard quand il s'agit de faire de petits profits secrets de précieux centièmes de seconde. Aux championnats de France de Montpellier, 34 records ont été effacés. Pourquoi tant de trouble dans les bassins? Parce qu'en l'absence de



règles précises tous les nageurs ne sont pas logés à la même enseigne. En cause: la Fédération française de Natation, qui n'a pas su trancher avant les championnats. Amaury Leveaux, vice-champion du monde sur 100 mètres, en a gros sur la patate. «On voit des inconnus améliorer leur temps d'une seconde et demie», proteste le champion désabusé. Lionel Horter, son entraîneur, opposé aux combinaisons par souci d'éthique sportive, est tout aussi écœuré. «On ne se lève pas à 5 heures du matin tous les jours pour qu'au final celui qui a la meilleure combinaison gagne», déclare celui qui depuis un mois essaie d'alerter en vain les responsables sur le sujet. Devant la piscine de Montpellier, les commerçants, qui sont contents de cette technologie, proposent à qui veut les derniers modèles sortis d'usine. Prix de vente: entre 400 et 500 euros pour un usage limité à une compétition. Le business sportif ne connaît pas la crise.

Tekst 7 La combinaison gagnante

- 2p 33 Wie staan volgens de tekst negatief tegenover technologische hoogstandjes op het gebied van zwemkleding?
Noteer de juiste (groepen van) personen.

Tekst 8

Paris, mon (dés)amour

Une journaliste japonaise installée en France publie dans son pays un essai insolite sur les Parisiens.



(1) «Les Parisiens ont des goûts de chiottes!» C'est en ces termes que l'on pourrait traduire *Parisiens wa aji onchi*, le titre du pamphlet d'une journaliste japonaise qui fait le buzz de Tokyo à Nagasaki, depuis sa sortie en juin dernier. La raison de ce succès? «Jamais aucun auteur japonais n'avait encore osé briser notre amour pour la France», explique un journaliste dans *Yomiuri Shimbun*, premier quotidien du pays. On ne saurait mieux dire...

(2) Dans son essai, Mitsuko Zahar, ancienne danseuse de music-hall devenue journaliste, installée à Paris depuis 1970, croque les tics des Parisiens. «J'ai usé de votre belle qualité – la liberté de ton – pour raconter vos pires défauts», résume-t-elle. Les odeurs suspectes dans le métro, les chauffeurs de taxi en

mauvaise humeur ou la nonchalance des garçons de café. Mais elle révèle aussi de graves défauts français insoupçonnés.

(3) Les poux, par exemple: en France, ils sont une sorte de bizutage¹⁾ qui fait sourire les maîtres d'école, n'affole pas les parents d'élèves et enrichit les pharmaciens. 36 au Japon, ces insectes répugnants ne sont qu'un mauvais souvenir remontant au Moyen Age. «Le jour où j'en ai trouvé dans les cheveux de mes enfants, j'ai manqué m'évanouir.»

(4) Autre exemple, les parapluies. A Tokyo, où il pleut plus souvent qu'à Paris, on en a toujours deux ou trois sous la main et il s'en vend à tous les coins de la rue. A Paris, on les perd systématiquement et on préfère attendre sous un abribus jusqu'à ce que l'averse passe. Fatalisme exotique pour le Tokyoïte, qui est, lui, toujours pressé!

(5) Encore un exemple amusant: les minuteriers. Des cages d'escalier aux parkings, il y en a partout en France. «C'est un petit détail qui traduit votre 38. Au Japon, ça n'existe pas. On a appris à éteindre la lumière. Votre habile système de lumière déclenchée par la fermeture du verrou des toilettes fait beaucoup rire mes lecteurs.»

(6) A propos des Parisiens qui donnent des leçons de cuisine alors qu'ils ne savent pas faire une mayonnaise, divorcent comme ils changent de chemise ou méprisent les Belges, l'auteure s'en moque aussi. Mais l'on ne critique bien que ceux que l'on

aime. «J'adore vos pompiers défilant le
14 juillet, terriblement sexy, mais aussi
votre profonde affection pour les
65 chiens et les chats et votre façon
charmante de rendre service. Il m'est
arrivé plusieurs fois de tomber en
panne, il y a toujours eu un automo-
biliste pour m'aider. A Tokyo, je serais
70 encore sur le bord de la route!»

**(7) Meilleure preuve de sa passion
pour sa ville d'adoption, Mitsuko Zahar
avoue, à la fin de son livre, qu'elle s'est
offert il y a une vingtaine d'années une
75 place au célèbre cimetière
Montparnasse à Paris et, par la même
occasion... la nationalité française!**

noot 1 le bizutage = de ontgroening

Tekst 8 Paris, mon (dés)amour

- 1p 34 Que peut-on déduire du premier alinéa?
Le pamphlet d'une journaliste japonaise
A a divisé les habitants de plusieurs métropoles japonaises.
B a fait scandale au Japon.
C a perturbé les rapports franco-japonais.
D est reçu avec enthousiasme au Japon.
- 1p 35 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2e alinéa?
A Après ses débuts comme artiste, Mitsuko Zahar a eu plus de succès comme auteure.
B De par sa vie dans la capitale, Mitsuko Zahar a adopté quelques qualités négatives des Parisiens.
C Mitsuko Zahar a l'intention d'aider à améliorer la réputation des Parisiens auprès des Japonais.
D Mitsuko Zahar critique ouvertement les habitants de la capitale française.
- 1p 36 Remplissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 30.
A Aussi,
B En plus,
C En revanche,
D Même
- 1p 37 Quelle caractéristique des Français ressort du 4e alinéa?
A Leur énervement.
B Leur humour.
C Leur pessimisme.
D Leur résignation.
- 1p 38 Remplissez le mot qui manque à la ligne 50.
A impatience
B indiscipline
C ingéniosité
D prospérité
- «J'adore ... la route!» (lignes 62-70)
- 1p 39 Comment ce passage se rapporte-t-il à la phrase qui précède?
A Il en donne la cause.
B Il l'appuie.
C Il la relativise.
D Il s'y oppose.

Tekst 9

Le puits de Saint-Gengoult



A Ruppès, commune de l'ouest vosgien, il est une légende dont les habitants ont eu un jour la chance de pouvoir vérifier la véracité.

Cette légende mettait en scène le puits de Saint-Gengoult, du nom d'un martyr de la région, ayant particulièrement souffert des... infidélités de sa femme et devenu, après son assassinat, le Saint vengeur des maris trompés. Le puits était donc, disait-on, pourvu en son fond d'une plaque de marbre portant une inscription latine signifiant «quiconque soulèvera cette plaque inondera entièrement le village».

Quelle ne fut pas, alors, l'excitation générale, il y a plus de 20 ans maintenant, lorsqu'on décida de vider ce

puits communal situé au centre du village. Les pompiers de Neufchâteau travaillèrent avec de puissantes motopompes et réussirent, après une demi-heure d'efforts, à assécher le puits. Un habitant du village y descendit alors que les pompes fonctionnaient toujours car l'eau arrivait presque aussi vite qu'elle était évacuée. Il découvrit effectivement des inscriptions en latin que Monsieur le Curé, rapidement descendu lui aussi, s'empressa de déchiffrer... Elles n'indiquaient hélas que la date de construction et le nom de ses constructeurs.

Preuve, s'il en fallait, que les légendes ne sont pas toutes bonnes à croire!

Tekst 9 Le puits de Saint-Gengoult

- 1p 40 Qu'est-ce qu'on a trouvé au fond du puits?
- A Des données concernant la construction du puits.
 - B Le nom d'un martyr de la commune de Ruppès.
 - C Les restes du corps de l'épouse d'un mari trompé.
 - D Une plaque de marbre avec une inscription concernant une vieille légende.

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 10

Qu'est-ce qui vous motive de partir en pèlerinage?

Après l'église de Saint-Pierre à Rome, Saint-Jacques de Compostelle est le lieu commémoratif le plus important de l'Europe.



Martin, 48 ans, Clermont-Ferrand

C'est surtout une belle aventure en famille. Nous faisons une étape chaque année. Le but est d'arriver à Saint-Jacques de Compostelle. Ce n'est pas facile tous les jours. Il y a des tensions, mais aussi des moments de partage très forts. C'est l'esprit du chemin. On change de sphère, on quitte la société de consommation, on se vide la tête.

Sandrine, 40 ans, Pau

Je suis une miraculée. J'ai eu trois maladies graves en dix ans, et je m'étais promis de faire le chemin si je m'en sortais. Cette espérance m'a beaucoup aidée. Je voyais les pèlerins chez moi, et je me disais «Un jour, j'y serai». Ce pèlerinage c'est comme dans la vie, on butte, on hésite de continuer, mais on

doit toujours avancer. Le chemin est une analogie de la vie.

Dominique, 39 ans, Québec

J'ai décidé de faire le chemin en groupe. Aucun n'est parti du même endroit. Je me suis retrouvé au fur et à mesure sur le chemin. Ma motivation est purement spirituelle. Tout au long du chemin, je rencontre des lieux de cultes propices à la prière, et au recueillement. C'est une expérience humaine, sociale, et historique.

Michel, 58 ans, Québec

Ma femme et moi, nous aimons beaucoup la randonnée. C'est la quatrième année que nous venons sur le chemin. Après la partie espagnole, nous voulions faire le côté français. La répartition de nombreux gîtes à mi-étape permet d'avancer par tronçons, et de prendre le temps, ou de couper. Faut le faire tant qu'on est jeune. Mais croyez-moi, pour nous, aucun but mystique!

Iris, 28 ans, Vienne, Autriche

J'avais envie de me trouver moi-même, avoir du temps pour réfléchir sur ma vie. J'habite à Vienne, et ce n'est pas de tout repos tous les jours. Sur le chemin, j'aime être seule, mais les rencontres, le soir au gîte, sont importantes aussi. J'ai besoin du contact avec la nature. J'ai vu le film «Saint-Jacques-La Mecque»; les paysages m'ont donné envie de partir.

Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 10 Qu'est-ce qui vous motive de partir en pèlerinage?

- 1p 41 Voor wie is de pelgrimstocht naar Saint-Jacques de Compostelle louter een sportieve prestatie?
Noteer de juiste naam.