

Tekst 10

Le Tour, ça roule toujours



(1) Crissements de pneus, dépassements dans les tournants, poussées d'adrénaline. Sur le bord de la route, des milliers de spectateurs se déchaînent au passage des fusées multicolores. Ambiance mâtinée de rallye et de corrida. Derrière, les voitures des suiveurs – directeurs d'équipe, responsables de la course, personnel médical, journalistes – ont le plus grand mal à rester au plus près. Au volant des véhicules de presse, les chauffeurs – des pilotes, plutôt – roulent à bloc.

(2) Plus grand spectacle sportif gratuit au monde, le Tour de France est une affaire qui roule. Il génère plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel pour le groupe Amaury Sport Organisation (ASO), propriétaire de l'épreuve, qui tire plus de 50% de ses recettes des droits de retransmission télévisuels (184 pays). Viennent ensuite les sponsors publicitaires (37% environ), dont les principaux déboursent jusqu'à 10 millions d'euros. En plus, pour accueillir le départ d'une

étape, chaque ville paye 100 000 euros. L'arrivée coûte 20 000 euros de plus. En retour, la Grande Boucle sait se montrer généreuse avec les coureurs, du moins avec les meilleurs: 450 000 euros au vainqueur, 250 000 pour le meilleur grimpeur (maillot à pois) et pour le premier au classement par points (maillot vert).

(3) Ainsi va la légende du Tour, depuis 1903. Avec ses étapes terribles, ses échappées au long cours, ses scandales récurrents, ses victoires au courage et ses drames poignants qui entretiennent la ferveur populaire. Le succès de la Grande Boucle (3 657 kilomètres cette année) est inoxydable. Troisième plus grand événement sportif de la planète, après les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football, le Tour de France rassemble environ 13 millions de personnes chaque année au bord des routes.

(4) En fin de compte, le génie du Tour est de célébrer en permanence une certaine image de la France. Celle des clochers, du terroir, des poètes et des produits gastronomiques. A la télévision, on redécouvre à longueur d'étapes un pays de cartes postales, avec ses «villages pittoresques» et ses «retables du XIe siècle». On fait réémerger l'histoire et les traditions d'une France idéalisée; on ressuscite l'unité de la nation. En traversant toutes les régions depuis un siècle, le Tour est devenu un véritable monument du patrimoine.

Tekst 10 Le Tour, ça roule toujours

- 1p 36 A quoi sert le premier alinéa?
- A A esquisser une image générale du Tour de France.
 - B A montrer que le Tour de France gagne toujours en popularité.
 - C A signaler que le Tour de France comporte pas mal de risques.
- 1p 37 Que peut-on déduire du 2e alinéa?
- A Aucun autre événement sportif n'offre de meilleures récompenses aux vainqueurs.
 - B Il est difficile de mobiliser les villes françaises pour accueillir la caravane du Tour de France.
 - C La caravane du Tour de France se déplace tout le temps durant l'événement.
 - D Le Tour dispose d'une organisation financière bien solide.
- «Avec ses ... poignants» (lignes 37-40)
- 1p 38 A quoi sert cette énumération?
- A A expliquer pourquoi tant de coureurs abandonnent le Tour de France.
 - B A expliquer pourquoi tant de coureurs veulent participer au Tour de France.
 - C A indiquer ce qui fait la réussite du Tour de France.
 - D A montrer que le Tour de France a beaucoup changé depuis sa création.
- «une certaine image de la France» (lignes 51-52)
- 1p 39 De quelle image de la France s'agit-il d'après le dernier alinéa?
De son image
- A économique.
 - B gastronomique.
 - C nostalgique.
 - D religieuse.