

Tekst 4

Téléréalité rime avec diversité

(1) Le 17 juillet 2001, à 20 heures, le journaliste antillais Harry Roselmack a présenté le journal télévisé de TF1.

5 Un symbole très fort. Pour la première fois, un présentateur noir sera aux commandes du journal télévisé le plus regardé de France. Cette promotion, Harry Roselmack la doit autant à ses compétences qu'à sa couleur de peau.

10 La chaîne TF1 est entrée, à sa façon, brutale mais efficace, dans l'ère de la discrimination positive. C'est vraiment un progrès.

15 (2) A bien y regarder, l'arrivée d'Harry Roselmack aux 20 heures de la Une est une conséquence directe de la ... télé-réalité. La diffusion de «Loft Story» sur M6, en avril 2001, qui marqua

20 l'avènement de ce type d'émission à la télévision française, fut aussi la véritable entrée en scène des «minorités visibles» à la télé. Jusqu'à ce printemps 2001, Noirs et Maghrébins ne

25 bénéficiaient que de présences ponctuelles à l'antenne. Quand ils avaient droit de cité, on les retrouvait rarement en tête d'affiche, mais plutôt dans des seconds rôles de téléfilms ou



35 de feuilletons ou à des horaires secondaires ou tardifs.

(3) C'est surtout le «Loft» qui a fait bouger les lignes. Pour s'en convaincre, il faut regarder le casting du jeu de

40 réalité de M6. Aux côtés de Françoise et de Jean-Edouard, on trouvait une Irakienne, Kenza, deux Maghrébins, Aziz et Kimy, et une Antillaise, Julie. Du jamais vu à la télé. En plus,

45 l'émission, diffusée aux heures de plus forte audience, plaçait les candidats sur un pied d'égalité, Blanc et Noir, Maghrébin ou Français d'origine.

(4) Dans la foulée de «Loft Story», la «Star Academy», lancée sur TF1 à la

50 fin de l'été 2001, optait à son tour pour un casting multicolore, avec des audiences record. Ainsi, la télé-réalité démontrait que «minorités visibles»

55 pouvaient rimer avec prime time.

(5) La télé-réalité, genre télévisuel le plus décrié de ces dernières années pour son voyeurisme, aura donc au moins eu cette vertu d'habituer les

60 Français à regarder en face... la réalité de la société française. Il ne faut pas pour autant être dupe. Si les chaînes privées sont de pointe sur ce sujet, c'est moins par souci humaniste que

65 parce que les millions de téléspectateurs issus de l'immigration sont aussi des consommateurs recherchés par les annonceurs.

Tekst 4 Téléréalité rime avec diversité

- 1p 11 Quelle attitude de l'auteur peut-on déduire du premier alinéa à l'égard de l'initiative prise par TF1?
Il se montre
A déçu.
B indifférent.
C irrité.
D positif.
- 1p 12 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2e alinéa?
A Avant 2001, Noirs et Maghrébins ne jouaient un rôle que dans les programmes de téléréalité.
B Des programmes comme Loft Story sont de plus en plus souvent diffusés tard dans la soirée.
C Grâce au journal télévisé, Noirs et Maghrébins ont fait leur apparition aux chaînes de télé françaises.
D Loft Story a été un des premiers programmes où Noirs et Maghrébins jouaient un rôle important.
- 2p 13 Wat was zo bijzonder aan het tv-programma "Loft" volgens de 3e alinea? Noteer twee aspecten.
- 1p 14 Comment le 4e alinéa se rapporte-t-il à celui qui précède?
A Il en donne la cause.
B Il l'affaiblit.
C Il le contredit.
D Il le renforce.
- «Téléréalité rime avec diversité» (titre)
- 1p 15 D'après le dernier alinéa, les raisons de ce phénomène sont d'ordre
A financières.
B idéologiques.
C pédagogiques.
D politiques.