

Tekst 1

Beyrouth Hills

Quand la jeunesse dorée libanaise
«découvre» la guerre



Au premier plan, un cabriolet rouge. A bord, des jeunes filles lookées, tee-shirts moulants et solaires dernier cri, campées dans une attitude qui contraste avec le champ de ruines de l'arrière-plan. On les croirait au spectacle (le téléphone à la main pour photographier, le cou tordu pour regarder). La force de la photo réside dans sa vision ironique sur la guerre au Liban. On comprend qu'à Beyrouth, des riches vivent presque coupés des horreurs qui s'y déroulent. Le chauffeur, les tee-shirts impeccables, le rouge brillant de la voiture... Et peu importe que le nez se retrousse, peut-être à cause des odeurs de sang. Avec cette photo, Spencer Platt vient de gagner le premier prix du World Press, récompensant chaque année la meilleure photo de presse. Et c'est bien sûr à juste titre, d'autant plus que cette photo ne répond pas du tout au cliché attendu de la victime de guerre.

Tekst 2

Aux Champs-Élysées



(1) La mairie de Paris vient de refuser l'ouverture d'une enseigne de vêtements H&M aux Champs-Élysées. Cela montre que la majorité municipale prend au sérieux l'avenir du deuxième site touristique de la capitale (après la tour Eiffel). Cette décision est critiquée au nom du dynamisme économique. Mais transformer, à terme, l'une des plus belles avenues du monde en centre commercial, avec les mêmes enseignes qu'ailleurs, représente-t-il la meilleure façon de mettre en valeur l'un des quartiers prestigieux de la capitale? L'opposition parisienne accuse l'actuelle municipalité de vouloir faire de Paris une «ville-musée».

(2) Les Champs-Élysées comptent déjà 39% d'enseignes de textile. Il n'est pas anormal de s'en tenir là. D'autant que le remplacement de salles de spectacles par des enseignes de vêtements ou des agences bancaires signifie souvent le début de la fin pour ce qui est de l'animation. Après les cinémas, ce sont les restaurants qui s'en vont, et la vie s'éteint avec la fermeture des magasins. Le spectacle consternant offert par le boulevard Saint-Michel, noir et désert en soirée, est un exemple de la dévitalisation liée à cette mono-activité.

(3) Dès maintenant, dans une ville cinéophile et symbole du cinéma, aller au cinéma sur les Champs n'est plus aussi facile qu'auparavant. Les Champs-Élysées, qui comptaient treize cinémas en 1985, n'en ont plus que sept aujourd'hui.

(4) Désormais, les enseignes de vêtements sont de plus en plus seules à pouvoir payer les loyers devenus astronomiques. Les restaurants et les cinémas des Champs-Élysées, faute d'atteindre une rentabilité comparable, subissent l'effet de la spéculation immobilière. Le fait que la spéculation menace désormais un site phare de la vie parisienne accélérera peut-être la réflexion sur la régulation par les pouvoirs publics.

Tekst 3

Changer de nom, oui ou non?

- (1)** «Pour moi, c'est une deuxième naissance», confie Ketekle Amlon. Depuis le 29 avril, c'est officiel: ce jeune homme de 27 ans, originaire du Togo, s'appelle désormais Maxime Amlon. Comme lui, des milliers de personnes ont choisi de franciser leur nom et/ou leur prénom. La francisation est accordée par décret, soit en même temps que la naturalisation ou la réintégration, soit au titre du mariage ou de la naissance en France. Elle s'applique dans la plupart des cas aux prénoms.
- (2)** Le prénom est un marqueur social dont le choix n'est pas sans conséquences. La destinée d'un petit Mohammed est parfois toute tracée. «Les enfants de cadres au prénom maghrébin ont ainsi deux fois moins de chance d'être à leur tour cadres», relève Jean-François Amadiou. Ketekle a réfléchi pendant quatre mois avant de se décider. «Je rencontrais beaucoup de difficultés pour trouver un emploi, raconte-t-il. On ne répondait pas à mes courriers.»
- (3)** Mais aujourd'hui, ils sont de moins en moins nombreux à en faire la demande. Les mentalités des familles immigrantes ont évolué. Si, dans un premier temps, les nouveaux arrivants ont accepté de se couler dans un moule pour rejoindre la société française en devenant invisibles, depuis les années 1970 ils ne répondent plus aux demandes normatives à l'intégration. On y voit une nouvelle résistance à l'assimilation. Un signe d'individualisation d'ailleurs vécue différemment selon les communautés. Alors que
- 21,2% des Cambodgiens naturalisés français ont choisi de franciser leur nom ou prénom, 1,3% des Marocains et 1,5% des Tunisiens ont pris cette décision. Pour les Asiatiques, changer de prénom est, au contraire, une marque de politesse envers le pays d'accueil, et surtout une stratégie pour réussir dans le commerce. A l'inverse, la communauté maghrébine est fortement attachée à la valeur religieuse de l'identité. Changer le prénom du prophète Mohammed en Franck y est vécu comme une trahison.
- (4)** Si la baisse de la francisation peut être perçue comme un progrès dans la lutte contre les discriminations et vers la diversité, Jean-François Amadiou met en garde contre le repli communautariste. Il donne l'exemple des prénoms des Noirs américains qui marquent de plus en plus l'appartenance religieuse et ethnique. «Une évolution stigmatisante très fâcheuse», regrette le sociologue.
- (5)** «C'est une erreur de penser que ceux qui francisent le plus s'intègrent mieux culturellement», dit Malek Boutih, secrétaire national du Parti Socialiste. «Les populations arabes adoptent des stratégies d'assouplissement en modifiant l'orthographe des prénoms pour les rendre prononçables en français». En supprimant le *h*, notamment, Mokhtar devient Moktar. La montée des prénoms «intermédiaires» serait une manière de gérer l'apparente contradiction entre revendication identitaire et volonté de s'intégrer. Un petit bricolage pour réinventer les règles de vivre ensemble.

Tekst 4

Téléréalité rime avec diversité

(1) Le 17 juillet 2001, à 20 heures, le journaliste antillais Harry Roselmack a présenté le journal télévisé de TF1.



Un symbole très fort. Pour la première fois, un présentateur noir sera aux commandes du journal télévisé le plus regardé de France. Cette promotion, Harry Roselmack la doit autant à ses compétences qu'à sa couleur de peau. La chaîne TF1 est entrée, à sa façon, brutale mais efficace, dans l'ère de la discrimination positive. C'est vraiment un progrès.

(2) A bien y regarder, l'arrivée d'Harry Roselmack aux 20 heures de la Une est une conséquence directe de la ... télé-réalité. La diffusion de «Loft Story» sur M6, en avril 2001, qui marqua l'avènement de ce type d'émission à la télévision française, fut aussi la véritable entrée en scène des «minorités visibles» à la télé. Jusqu'à ce printemps 2001, Noirs et Maghrébins ne bénéficiaient que de présences ponctuelles à l'antenne. Quand ils avaient droit de cité, on les retrouvait rarement en tête d'affiche, mais plutôt dans des seconds rôles de téléfilms ou

de feuilletons ou à des horaires secondaires ou tardifs.

(3) C'est surtout le «Loft» qui a fait bouger les lignes. Pour s'en convaincre, il faut regarder le casting du jeu de réalité de M6. Aux côtés de Françoise et de Jean-Edouard, on trouvait une Irakienne, Kenza, deux Maghrébins, Aziz et Kimy, et une Antillaise, Julie. Du jamais vu à la télé. En plus, l'émission, diffusée aux heures de plus forte audience, plaçait les candidats sur un pied d'égalité, Blanc et Noir, Maghrébin ou Français d'origine.

(4) Dans la foulée de «Loft Story», la «Star Academy», lancée sur TF1 à la fin de l'été 2001, optait à son tour pour un casting multicolore, avec des audiences record. Ainsi, la télé-réalité démontrait que «minorités visibles» pouvaient rimer avec prime time.

(5) La télé-réalité, genre télévisuel le plus décrié de ces dernières années pour son voyeurisme, aura donc au moins eu cette vertu d'habituer les Français à regarder en face... la réalité de la société française. Il ne faut pas pour autant être dupe. Si les chaînes privées sont de pointe sur ce sujet, c'est moins par souci humaniste que parce que les millions de téléspectateurs issus de l'immigration sont aussi des consommateurs recherchés par les annonceurs.

Tekst 5

Les victimes de la mode



(1) Quand Sylvie Rouer-Saporta regarde un défilé de mode, elle ne prête guère attention à la tombée des tissus ni à l'audace des coupes. L'œil de ce médecin spécialiste des troubles du comportement alimentaire décèle en revanche aux mannequins des petites joues de hamster, et les fissurations que dissimule le maquillage, à l'angle de leurs lèvres. «Ces symptômes sont caractéristiques de l'anorexie», précise-t-elle.

(2) L'Anorexie. Le monde des défilés commence vraiment à se préoccuper de la maigreur des filles de podium. Un mot entré par effraction dans l'univers ultra glamour de la mode. Un mot qui effraie, après les décès, l'an dernier, de

l'Uruguayenne Luisel Ramos et de la Brésilienne Ana Carolina Reston, deux jeunes mannequins vaincus par la dénutrition. Un mot qui fâche, aussi, alors que le carrousel des défilés repart. Le premier avertissement est venu de Madrid. En septembre 2006, le gouvernement régional a attaqué, d'une manière contraire au bon sens, créateurs et agences de top-modèles en bannissant les filles trop maigres des podiums de la Pasarela Cibeles, le Salon ibérique de la mode. Motif: l'exemple est désastreux pour les adolescentes espagnoles.

(3) Les responsables de la São Paulo Fashion Week, le plus grand événement de la mode sud-américaine, l'ont aussitôt imité. Même le temple milanais de la mode a suivi le mouvement. Fin décembre 2006, les professionnels et le gouvernement ont signé un code de bonne conduite qui exige des mannequins un certificat médical. Le très redouté Conseil de designers de mode d'Amérique, s'il a refusé d'imiter les Italiens, a tout de même décidé, la semaine dernière, d'envoyer des recommandations.

(4) Paris et Londres font de la résistance. «En réglementant le poids des mannequins, on se donnerait bonne conscience, mais on ne résoudrait pas un problème de santé publique aussi grave que l'anorexie», dit Didier Grumbach, président de la Fédération française de la couture et du prêt-à-porter. «A moins que le ministère de la Santé ne nous sollicite.» Rien à craindre de ce côté-là. En septembre dernier, le gouvernement avait promis la création d'un groupe de travail sur «l'image du corps», censé, notamment,

favoriser «le recours à des mannequins de corpulence ne promouvant pas la maigreur». Il n'en est toujours rien.

65 (5) Agences de mannequins et couturiers sont, pour la plupart, allergiques à toute réglementation. «Ne tuons pas la liberté dont se nourrit la création artistique, avertit la styliste Nathalie

70 Rykiel. Et n'oublions pas que les critères de la beauté ont changé: l'époque est à la vitesse, si bien que, pour le fuselage des avions comme pour le corps des femmes, on gomme tout ce

75 qui dépasse, tout ce qui ralentit.» Cyril George-Jerusalmi, directeur de l'image de l'agence Ford, lui, montre du doigt les starlettes et autres jet-setteuses très minces qui font la Une des magazines

80 people. «Aujourd'hui, les mannequins en vogue sont inconnus dans les cours de récréation. C'est à Nicole Richie et à

Victoria Beckham que les filles veulent ressembler.»

85 (6) Les médecins sont inquiets. Pour les intéressées, bien sûr, mais aussi pour les adolescentes qui dévorent les magazines de mode. «Ces images les influencent, souligne le Dr Marie-

90 France Le Heuzey, psychiatre à l'hôpital Robert-Debrée, à Paris, et auteur de *L'Enfant anorexique* (Odile Jacob). Comment expliquer autrement la mondialisation des troubles du comporte-

95 ment alimentaire et le rajeunissement des malades, qui ont parfois 10 à 11 ans?» Justine D., 17 ans, qui raconte sa descente dans l'enfer de l'anorexie dans *Ce matin, j'ai décidé d'arrêter de*

100 *manger* (Oh! Editions), en témoigne: «J'adorais regarder la chaîne Fashion, lire les pages mode des journaux. Moi aussi, je voulais être belle et mince.» Elle a perdu 35 kilos.

Tekst 6

Alex Kahn: «Je m'élève contre le mensonge du clonage thérapeutique»

Interview



(1) Phosphore: La science du clonage a-t-elle beaucoup avancé depuis la naissance de Dolly?

Alex Kahn: Le clonage, vous savez, c'est de la cuisine. Dolly était l'unique fruit de deux cent soixante-dix-sept essais. Encore aujourd'hui, la recette reste problématique. On teste, on tente des choses, sans toujours savoir ce que l'on va obtenir. Il y a tout de même eu quelques progrès. Depuis Dolly, près de 2000 animaux clonés sont nés. Le taux de réussite du clonage chez les vaches, par exemple, est passé de 0,3% à 5%. On obtient la même progression avec les chevaux. 23, une bonne part des animaux clonés continue à souffrir de maladies ou de malformations. Dans ce domaine, il n'y a pas eu de progrès significatifs.

(2) Les positions éthiques sur le clonage sont-elles différentes d'un pays à l'autre?

Pourquoi voulez-vous que les croyants, que ce soient des catholiques ou des bouddhistes, aient le même sentiment par rapport à la valeur de l'embryon? Après tout, les lois reflètent ce que les peuples, attachés à leurs

traditions, considèrent comme sage. Des divergences existent aussi en Europe, entre le Royaume-Uni et la France notamment. Au-dessus de la Manche, la démarche est très pratique. Pour savoir si une innovation est morale ou légitime, on va faire la somme des bienfaits et des méfaits et se décider selon que les uns l'emportent ou pas. A ce titre, si on était capable de créer un clone bien sous tout rapport, et que c'était là le moyen, par exemple, de répondre au désir d'enfant d'un couple stérile, le clonage serait jugé bon en Grande-Bretagne. Par contre, notre morale a tendance à insister sur l'autonomie, à se demander de quel droit des personnes vont s'approprier le pouvoir de commander le sexe d'un autre, son corps, ses caractéristiques, alors même que cet autre doit être le fruit du hasard, et non celui de la volonté d'un autre.

(3) Et vous, Alex Kahn, où vous situez-vous dans ce mélange confus de pensées?

J'ai d'abord voulu m'élever contre un mensonge. Celui que le clonage était une méthode thérapeutique, et que ne pas la mettre en œuvre, c'était prendre le risque de ne pas offrir à des malades le soin qu'ils étaient dans le droit d'attendre. Or, le clonage n'est pas thérapeutique aujourd'hui, il ne le sera pas demain, et rien ne dit qu'il le sera un jour. Objectivement, le clonage demeure une méthode de recherche intéressante, ni plus ni moins. Faire reculer la maladie grâce au progrès des

70 connaissances constitue un objectif
légitime de la médecine. Sans en faire
un mode de soin, le clonage pourrait
permettre d'étudier les différentes
étapes de la mise en place d'une mala-
75 die génétique et ainsi de tester les trai-
tements qui pourraient en éviter les
dégâts.

**(4) Pourtant, dès 1997, le clonage
semblait promettre bien plus. La
possibilité de réparer certaines
80 parties du corps à l'aide d'or-
ganes clonés, notamment...**

C'est vrai, mais la procédure est si
lourde et si chère qu'elle n'est guère
réaliste pour soigner les centaines de
85 milliers de personnes qui pourraient
en bénéficier. La voie dite «thérapeu-
tique» est un argument de lobbying

afin de convaincre les décideurs politi-
ques de donner le feu vert au clonage
90 pour faire avancer la connaissance
scientifique. Le but est louable, mais
lorsque le scientifique ne remplit pas
sa mission d'information, je trouve
qu'il y a un danger pour les mécanis-
95 mes même de la démocratie de nos
pays. Il faut informer le citoyen avec le
maximum d'objectivité et de justesse
pour qu'il puisse exprimer son libre-
arbitre. Avec le clonage, il y a l'idée
100 que la connaissance donne le pouvoir,
non plus seulement de maîtriser la
nature, mais aussi de la créer. Et
recréer l'homme est sans doute le plus
grand prodige de cette volonté de
105 cloner.

Tekst 7

Marques: la nouvelle religion et ses adeptes



(1) En matière de sacs à dos, il n'existe qu'une marque possible pour se fondre dans les sorties de collège ou lycée.

Même le choix du coloris est codé.

Couleurs doucement délavées pour les filles et sombres pour les garçons. Pour les baskets, quelques marques centrales et quelques outsiders se partagent les 26 millions de pieds de collégiens et de lycéens à chausser. Quant aux jeans, blousons ou sweats, tout dépend si on est dans le *surfwear*, le *workwear* ou l'*urbanwear* et que son look dépend de sa tribu.

(2) Les *fashion victims* sont partout. Dans les lycées de centres-villes ou ceux de la banlieue. Les jeunes Européens ressemblent aux Américains, et même aux Asiatiques des pôles urbains et tous dépensent autant pour s'habiller. En moyenne 450 euros par année et par jeune de 11 à 17 ans! Ce qui,

multiplié par le nombre de collégiens, de lycéens et de grands du primaire, représente une jolie somme pour les fabricants. Car ces 450 euros ne sont qu'une moyenne souvent largement dépassée, lorsqu'il faut ici ou là un accessoire 'couture'. Et c'est bien souvent le cas. Pour certains, le temps de la basket basique est maintenant révolu et a laissé place à la basket... rare. La mode dépasse la compréhension parce qu'elle n'est pas une affaire de raison!

(3) Par la marque, l'objet n'a plus rien à voir avec sa valeur utilitaire. Il est devenu un symbole marquant son appartenance en même temps que sa distance à un groupe. Pour le jeune, la marque, le code vestimentaire symbolisent l'appartenance à un groupe. Pour le philosophe ou le politologue, cette «conso-mania» est à la base d'une

pseudo-religion qui s'empare de l'univers de l'école dans lequel ces consommateurs futurs évoluent.

(4) Accepter que la cour de récré devienne le terrain de jeu des marques serait pure négation de la mission première de l'école. Le surconsommateur est le contraire du citoyen. L'école a officiellement la mission de former

de bons citoyens, pas de bons salariés ni de bons consommateurs. Pour cela l'enseignant a besoin d'avoir face à lui un être en construction qui ne soit pas la proie du business ambiant et ne s'abandonne pas à de fausses valeurs. Une identité de marque n'est pas une identité, même si elle donne cette illusion.

Tekst 8

Une langue qui meurt, c'est une vision du monde qui disparaît

Pour le linguiste Louis-Jean Calvet, le multilinguisme est une condition de la diversité culturelle. Ce qui n'empêche pas le français de se transformer, de s'acclimater.

(1) Pourquoi, il y a quelques siècles, le français est-il devenu universel? Est-ce parce qu'il s'agit d'une «langue sûre, raisonnable, sociale?»

Il faut tout d'abord rappeler qu'au 18^e siècle, l'univers s'arrêtait aux frontières de l'Europe et l'«hégémonie» du français à celles de la bourgeoisie et des cours royales. Cela dit, il a été, en effet, deux siècles durant, la langue de communication intellectuelle de Moscou à Athènes, jouant en cela un rôle équivalent à celui du latin au Moyen Age, dans une aire géographique un peu plus large. La seule explication certaine à l'expansion du français, c'est l'empire colonial de la France. Bref, c'est l'histoire qui a fait la fortune de la langue française.

(2) Il existe pas mal de puristes en France qui poussent des cris à chaque changement linguistique, qu'il s'agisse de l'orthographe, de l'arrivée de mots étrangers ou encore lorsqu'on souhaite féminiser certains noms.

C'est vrai, il faudra un jour mener une étude sur les rapports des Français à leur langue. Quoi qu'il en soit, les partisans du purisme vont contre le français. Les langues ont toujours changé, elles appartiennent à ceux qui les parlent. Beaucoup pensent qu'il y a un danger d'invasion lexicale, mais je crois que les gens sont suffisamment intelligents pour modeler la langue à

leurs besoins. Regardez l'anglais, dont la moitié du vocabulaire est d'origine romane. Cela ne l'a pas empêché de devenir la langue véhiculaire mondiale. Un statut qui lui est, en revanche, néfaste.

(3) Le statut de langue véhiculaire mondiale n'aurait rien d'enviable?

Tout à fait. Plus une langue se répand, plus elle se dilue. Elle perd alors ses attributs pour devenir un code.

Quiconque apprécie le langage d'Oxford est affolé en entendant débattre des hommes d'affaires japonais ou allemands dans un jargon anglais. Cela rappelle la théorie d'Emmanuel Tod: la fin de l'empire, c'est aussi la dilution de la langue dans ce *globish* si loin de Shakespeare.

(4) Qu'en est-il des dangers que doit affronter le français?

Je suis très inquiet en ce qui concerne la défense de la diversité dans notre langue. Il n'est pas question, bien sûr, de déclarer la guerre à l'anglais. C'est un combat d'arrière-garde, perdu d'avance et stupide, car l'anglais a le droit d'exister. En revanche, il est dangereux de vouloir l'imposer comme langue unique, dans les instances internationales ou dans certains pays. Il ne s'agit pas de défendre une langue contre une autre, mais de multiplier les échanges. Ainsi, les Nordiques ont récemment décidé d'apprendre la langue de leurs voisins.

75 **(5) Vous craignez l'uniformisation?**

Disons que si nous parlions tous la même langue, nous perdriions nos diversités de points de vue. Ainsi, 80 l'espagnol possède deux verbes *être*, «ser» et «estar», qui expriment deux nuances très différentes, difficilement traduisibles. La multiplicité des écritures, des alphabets participe de la 85 richesse de la culture mondiale. L'écrivain malien Amadou Hampâté Bâ disait: «En Afrique, un vieillard qui meurt, c'est une bibliothèque qui brûle.» Eh bien, de la même façon, une 90 langue qui meurt, c'est une vision du monde qui disparaît.

(6) Vous croyez que l'anglais avalera tout sur son passage?

Souvenez-vous de la paranoïa qui 95 régnait aux débuts d'Internet. On parlait alors de la domination absolue de l'anglais. On ne disposait que des lettres permettant d'écrire l'anglais et du signe «dollar». 98% des pages 100 d'Internet étaient en anglais. Elles sont actuellement passées au-dessous de la barre de 50%, de nombreuses langues ayant fait leur apparition. On voit même des textes en swahili. Cette 105 diversité montre bien que la mondialisation n'est pas nécessairement synonyme de mort de la différence.

Tekst 9

Faut-il bannir le mobile de l'école?

(1) La députée UMP Nathalie Kosciusko-Morizet veut bannir le mobile des établissements scolaires. Elle s'est adressée au ministre de l'Education nationale, Gilles de Robien. Pour elle, le mobile perturbe les cours avec les envois de SMS, les heures de récréation avec les coups de fil interminables, mais aussi et surtout, il menace la sécurité des enfants en encourageant la violence lors des «happy slapping».

(2) Ce phénomène, qui consiste à filmer des agressions avec le portable et à les diffuser, connaîtrait un boom. Pas moins de deux cents incidents auraient eu lieu dans les six derniers mois, à en croire Magali Duwelz, présidente de l'association SOS Benjamin qui lutte contre les violences à l'école. En plein accord avec le combat de

Nathalie Kosciusko-Morizet, elle se charge de «prendre le relais» pour convaincre les hauts fonctionnaires de l'Education nationale.

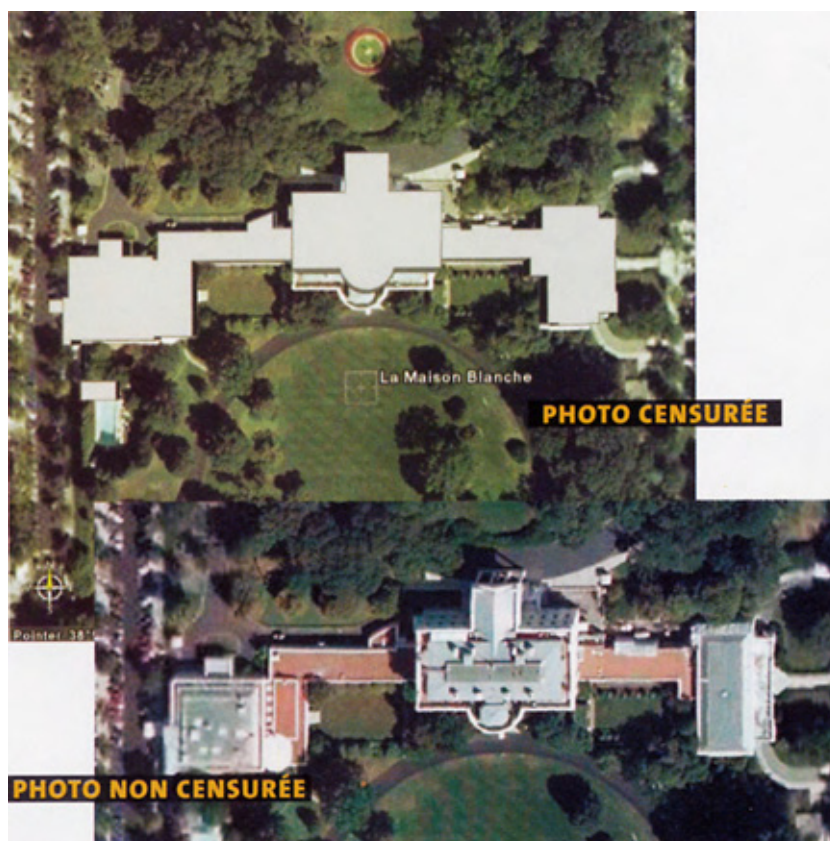
(3) La députée affirme qu'il y a une violence spécifique liée au portable, qui varie du vol au happy-slapping. Selon elle, ce problème est d'autant plus urgent que le mobile voit son taux d'équipement exploser chez les jeunes.

Une étude de l'Association française des opérateurs mobiles (Afom) a en effet révélé en novembre dernier que 94% des 15 à 17 ans en possédaient un.

(4) Du côté du ministère de l'Education nationale, on ne comprend pas bien sa requête: «pourquoi prendre une mesure nationale alors que chaque établissement a la responsabilité de son règlement en fonction de ce qui lui pose des problèmes?»

Tekst 10

Internet: des sites sensibles retirés de Google Earth



- Le gouvernement indien vient d'obtenir le camouflage, sur Google Earth, d'images satellites de plusieurs sites considérés comme sensibles. Des bases militaires, ainsi que des centres nucléaires ou spatiaux, doivent ainsi être floutés sur le logiciel.
- 5 Google Earth, programme téléchargeable gratuitement sur Internet, donne accès à un ensemble de photos prises par satellite et assemblées entre elles. L'Inde craint que les images de Google Earth, qui sont particulièrement précises, ne soient utilisées par des terroristes pour préparer des attaques.
- 10 Plusieurs autres pays, comme la Russie, les Pays-Bas ou l'Australie, avaient déjà demandé à Google de brouiller une partie de son contenu, par mesure de sécurité. 42, la France n'a pas effectué de démarche de ce genre auprès de Google. Ainsi, les images satellites de nombreux sites français pouvant
- 15 être classés sensibles sont disponibles sur le programme. On peut voir en détail le palais présidentiel de l'Élysée, à Paris, l'usine de retraitement de déchets nucléaires de la Hague, dans la Manche, ou encore la base militaire pour sous-marins de l'Île-Longue, dans le Finistère.

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 11

Cinéma

Sagan

De Diane Kurys, avec Sylvie Testud, Pierre Palmade, Jeanne Balibar.



Françoise Sagan fut certainement la romancière française la plus populaire du 20^e siècle. Révélée en 1954 par le succès fou-droyant de *Bonjour tristesse* alors qu'elle n'a que 18 ans, elle va traverser la vie à toute allure, entre écriture et excès en tout genre, drames, légèreté. Si Sylvie Testud parvient avec une technique brillante à recréer l'allure et le style très singuliers de Sagan, le film de Diane Kurys ne fait que rarement preuve de la même subtilité pour retrouver la «petite musique» attachée à l'œuvre de l'écrivain. La mise en scène et la construction du film sont sans grâce ni imagination, et même la multiplication des scandales autour de Sagan (ses amours féminines, ses arrestations pour usage de drogue...) n'évite pas à l'ennui de s'installer dans cette trop longue biographie.

Haïti chérie

De Claudio Del Punta, avec Yaraini Cuevas, Valentin Valdez.



A l'heure où les émeutes de la faim nous rappellent l'insoutenable pauvreté dans laquelle vit une grande partie de l'humanité, voici un film qui illustre presque à la perfection cette situation dans une des régions les plus déshéritées du monde, la grande île d'Hispaniola où cohabitent Haïti et la République dominicaine. L'histoire est celle de Jean-Baptiste et Magdaleine, jeune couple de Haïtiens vivant dans une plantation dominicaine de canne à sucre où ils sont exploités comme des esclaves, et qu'ils tentent de fuir pour rejoindre leur pays. Le film pointe la violence sociale dans ces pays, entre course au profit des multinationales, corruption des forces de l'ordre, indifférence internationale malgré l'afflux des touristes, absence de perspective et d'espoir... *Haïti chérie* raconte avec une sobriété bouleversante cette tragédie humaine et collective. Film engagé et révolté, il nous oblige à ouvrir les yeux.

Le Journal d'une baby-sitter

De Shari Springer Berman et Robert Pulcini,
avec Scarlett Johansson, Alicia Keys



Fraîchement diplômée en anthropologie, Annie accepte un poste de nounou à New York dans le très chic Upper East Side. Originnaire d'un milieu modeste, elle découvre un monde horriblement snob et déplaisant, mais qui fascine la scientifique en elle. Il faut avouer que le début de cette comédie est plutôt réjouissant. Le ton est enlevé et l'on savoure le portrait mordant de la haute société new-yorkaise. C'est après que cela se gâte, le film sombrant dans la guimauve, devenant une de ses éternelles comédies trop formatées, avec bons sentiments et happy end à la clé.

Ken 1 (L'Ere de Raoh)

Film d'animation de Takahiro Imamura



Amateurs de mangas, fans de *Ken le survivant*, voici le premier volet cinématographique (il y en aura trois) d'une saga consacrée au héros de la célèbre série télé inspirée du non moins fameux manga *Hokuto no Ken*. Dans ce premier épisode, une guerre nucléaire a dévasté la Terre. Raoh, avide de puissance et de pouvoir, veut conquérir le monde et s'oppose à l'Empereur sacré. Mais c'est Kenshirô, son jeune frère, héritier du Hokuto Shinken, art ultime du combat, qui affrontera le tyran... Un film amusant à voir, mais pas très original.

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Beyrouth Hills

- 1p 1 Quelle est l'attitude de l'auteur à l'égard de la photo de Spencer Platt?
Il se montre
- A déçu.
 - B enthousiaste.
 - C indifférent.
 - D indigné.

Tekst 2 Aux Champs-Élysées

- 1p 2 Is de schrijver het eens met de beslissing van de gemeente Parijs?
Citeer de eerste twee woorden van de zin uit de eerste alinea die het antwoord op deze vraag bevat.
- 1p 3 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de tweede alinea.
- 1 De boulevard Saint-Michel telt minder modewinkels dan de Champs-Élysées.
 - 2 Na sluitingstijd van de winkels valt er op de Champs-Élysées steeds minder te beleven.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- «Les Champs-Élysées, ... sept aujourd'hui.» (lignes 36-39)
- 1p 4 Quelle est la cause de ce phénomène?
- A La faillite de l'industrie cinématographique en France.
 - B La prédilection des Parisiens de suivre la dernière mode.
 - C L'augmentation exagérée des loyers aux Champs-Élysées.

Tekst 3 Changer de nom, oui ou non?

- 1p 5 Qu'est-ce qui est vrai d'après le premier alinéa?
Ketekle Amlon
- A est devenu père pour la deuxième fois.
 - B ne se sent toujours pas bien intégré.
 - C s'est marié avec une Française.
 - D vient d'obtenir un prénom français.

- 1p 6 «Les enfants ... tour cadres» (lignes 19-21)
Comment cette phrase se rapporte-t-elle à la phrase précédente?
A Elle la contredit.
B Elle l'affaiblit.
C Elle l'appuie.
- 1p 7 Qu'est-ce qui est vrai d'après les lignes 28-39?
1 Le nombre d'immigrants a augmenté énormément depuis les années 1970.
2 A partir des années 1970, les immigrants ne veulent plus renoncer à leur identité pour appartenir à la société française.
A 1 est vrai, 2 est faux.
B 1 est faux, 2 est vrai.
C 1 et 2 sont vrais.
D 1 et 2 sont faux.
- 1p 8 Wie hebben er de minste moeite mee om een Franse naam aan te nemen volgens de regels 39-55?
- 1p 9 «la baisse de la francisation» (ligne 56)
Quelle est l'attitude du sociologue Jean-François Amadiou face à ce phénomène?
Il se montre
A critique.
B frustré.
C neutre.
D optimiste.
- 1p 10 Qu'est-ce qui ressort du 5e alinéa?
A Les Arabes font de leur mieux pour s'intégrer dans la société française.
B Les Arabes pensent qu'ils sont les mieux intégrés sur le plan social et culturel.
C Les Arabes résidant en France sont à la recherche d'une nouvelle identité.
D Les Arabes veulent à la fois rester fidèles à leurs origines et s'adapter.

Tekst 4 Télé réalité rime avec diversité

- 1p 11 Quelle attitude de l'auteur peut-on déduire du premier alinéa à l'égard de l'initiative prise par TF1?
Il se montre
A déçu.
B indifférent.
C irrité.
D positif.

- 1p 12 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2e alinéa?
- A Avant 2001, Noirs et Maghrébins ne jouaient un rôle que dans les programmes de télé-réalité.
 - B Des programmes comme Loft Story sont de plus en plus souvent diffusés tard dans la soirée.
 - C Grâce au journal télévisé, Noirs et Maghrébins ont fait leur apparition aux chaînes de télé françaises.
 - D Loft Story a été un des premiers programmes où Noirs et Maghrébins jouaient un rôle important.
- 2p 13 Wat was zo bijzonder aan het tv-programma "Loft" volgens de 3e alinea? Noteer twee aspecten.
- 1p 14 Comment le 4e alinéa se rapporte-t-il à celui qui précède?
- A Il en donne la cause.
 - B Il l'affaiblit.
 - C Il le contredit.
 - D Il le renforce.
- «Télé-réalité rime avec diversité» (titre)
- 1p 15 D'après le dernier alinéa, les raisons de ce phénomène sont d'ordre
- A financières.
 - B idéologiques.
 - C pédagogiques.
 - D politiques.

Tekst 5 Les victimes de la mode

- 1p 16 A quoi sert le premier alinéa?
- A A décrire les troubles du comportement alimentaire parmi les mannequins.
 - B A expliquer pourquoi tant de modèles souffrent d'anorexie.
 - C A montrer pourquoi Sylvie Rouer-Saporta observe des défilés de mode.
- «Le monde ... de podium.» (lignes 13-15)
- 1p 17 Pourquoi est-ce le cas?
- A A cause de la mort récente de quelques modèles extrêmement maigres.
 - B A cause des mesures prises par le gouvernement espagnol contre les modèles trop maigres.
 - C A cause du fait que les adolescentes se laissent de moins en moins influencer par les modèles.

- 1p 18 Qu'est-ce qui ressort du 3e alinéa?
- A Il y a des échos de la lutte contre l'anorexie un peu partout dans le monde de la mode.
 - B L'anorexie est toujours considérée comme un problème peu important par les agences de mannequins.
 - C Le monde de la mode refuse toujours de protéger ses mannequins par un code médical.
 - D Les mesures prises contre l'anorexie ne touchent pas encore le domaine de la mode.
- 2p 19 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet in overeenstemming is met de 4e alinea.
- 1 Le gouvernement français n'a pas encore pris de mesures pour combattre le problème de l'anorexie des mannequins.
 - 2 Les Anglais et les Français comptent parmi les plus actifs dans la lutte contre l'anorexie.
 - 3 Les couturiers parisiens et londoniens ont tendance à exagérer le problème de l'anorexie.
 - 4 Les Français préfèrent désormais les modèles voluptueux aux mannequins plutôt maigres.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 20 A quoi sert le 5e alinéa?
- A montrer
- A pourquoi la réglementation est contraire à la liberté de création des couturiers.
 - B pourquoi le monde de la mode devrait tirer ses conclusions de la passion des jeunes pour les stars.
 - C qu'il ne sera pas très difficile de changer l'image qu'on se fait de la beauté idéale.
 - D qu'on ne peut pas négliger l'effet des développements sociaux sur l'idéal de beauté.
- «la mondialisation des troubles du comportement alimentaire» (regel 93-95)
- 1p 21 Wat is volgens alinea 6 de oorzaak van dit verschijnsel?

Tekst 6 Alex Kahn: «Je m'élève contre le mensonge du clonage thérapeutique»

- 1p 22 «Le clonage, vous savez, c'est de la cuisine.» (regel 4-5)
- Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin Alex Kahn aangeeft wat de overeenkomst is tussen koken en klonen.

- 1p **23** Remplissez les mots qui manquent dans la ligne 16.
- A En outre,
 - B En revanche,
 - C Par conséquent,
 - D Par exemple,
- 2p **24** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van alinea 2.
- 1 Engelsen getuigen veelal van een pragmatische benadering waar het het verschijnsel klonen betreft.
 - 2 Alex Kahn acht het niet juist dat landen verschillende posities innemen ten aanzien van het fenomeen klonen.
 - 3 Fransen stellen zich tamelijk gereserveerd op als het gaat om het klonen van menselijke embryo's.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 2p **25** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van alinea 3.
- Alex Kahn is van mening dat
- 1 mensen genezen kunnen worden door toepassing van het klonen.
 - 2 patiënten geen recht hebben op aan klonen ontleende behandelingen.
 - 3 de praktijk van het klonen maatschappelijk steeds meer geaccepteerd wordt.
 - 4 je klonen alleen maar moet beschouwen als een onderzoeksmethode.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p **26** Quel est le but principal du clonage d'après ce que Alex Kahn dit au dernier alinéa?
- A Dominer la nature.
 - B Faire avancer la science médicale.
 - C Remplacer des milliers d'organes.
 - D Soigner autant de malades que possible.
- «Il faut ... libre-arbitre.» (lignes 96-99)
- 1p **27** Qui doit informer le citoyen selon Alex Kahn?
- A Les adversaires du clonage.
 - B Les hommes politiques.
 - C Les mass media.
 - D Les scientifiques médicaux.

Tekst 7 Marques: la nouvelle religion et ses adeptes

- 1p 28 Que peut-on déduire du premier alinéa?
Parmi les jeunes,
A chaque type de vêtements doit s'accompagner d'un sac à dos du même style.
B il existe des codes stricts en ce qui concerne la mode des vêtements et des accessoires.
C le marché des vêtements est dominé par une quantité non négligeable de marques différentes.
D nombreux sont ceux qui choisissent leurs vêtements en toute indépendance.
- 2p 29 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de 2e alinea.
1 En matière de mode, les jeunes urbains prennent souvent des décisions irréfléchies.
2 Les marques resteront un phénomène essentiellement occidental.
3 En France, un jeune dispose d'un budget vestimentaire qui dépasse rarement 450 euros par an.
Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 30 Qu'est-ce que le jeune aime satisfaire en achetant des vêtements de marque selon le 3e alinéa?
A Son désir de consommer.
B Son désir de faire partie d'un groupe.
C Son désir de se faire remarquer.
D Son désir de se rebeller contre ses parents.
- 1p 31 Qu'est-ce qui est vrai d'après le dernier alinéa?
A L'école a le devoir de protéger la liberté de pensée de l'élève.
B L'école, reflétant la société, devra s'habituer à «la nouvelle religion des marques».
C Les profs doivent donner le bon exemple aux élèves en refusant de porter des vêtements de marque.
D L'expérience des marques aidera l'élève à se développer.

Tekst 8 Une langue qui meurt, c'est une vision du monde qui disparaît

- 2p 32 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze juist is of onjuist volgens de eerste alinea.
1 Dès le Moyen Age, la France a pu imposer sa langue en Europe.
2 La France a longtemps joué un rôle primordial dans le domaine politique.
3 La langue française doit son expansion à son passé colonial.
Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'juist' of 'onjuist'.

- 1p 33 «Regardez l'anglais» (ligne 38)
A quoi sert cet exemple?
A A illustrer à quel point l'anglais a su profiter de la langue française.
B A montrer qu'une langue ne perd pas son identité en adoptant des mots étrangers.
C A souligner que les puristes ont tout à fait raison de veiller sur leur langue.
- 1p 34 Que peut-on conclure du 3e alinéa?
Selon Louis-Jean Calvet,
1 l'anglais s'appauvrit parce qu'il est parlé par des gens dont ce n'est pas la langue maternelle.
2 le langage d'Oxford est pris comme norme par la plupart de ceux qui communiquent en anglais.
A Seul 1 est vrai.
B Seul 2 est vrai.
C 1 et 2 sont vrais.
D 1 et 2 sont faux.
- 1p 35 Laquelle des phrases suivantes reflète le mieux l'essentiel du 4e alinéa?
A «Il n'est ... à l'anglais.» (lignes 62-64)
B «C'est un ... d'exister.» (lignes 64-66)
C «Il ne s'agit ... les échanges.» (lignes 70-72)
- 1p 36 «L'écrivain ... qui disparaît.» (lignes 85-91)
Comment ce passage se rapporte-t-il à la phrase qui précède?
A Il en indique la cause.
B Il la relativise.
C Il la renforce.
D Il s'y oppose.
- 1p 37 Que dit Louis-Jean Calvet du rôle de l'anglais sur Internet au 6e alinéa?
A Il a dépassé toutes les espérances.
B Il devra céder sa première place au swahili.
C Il est beaucoup moins important qu'au début.

Tekst 9 Faut-il bannir le mobile de l'école?

- 1p 38 «La députée ... Gilles de Robien.» (lignes 1-6)
Pourquoi est-ce le cas?
A Pour critiquer sa politique éducative.
B Pour lui demander de prendre des mesures.
C Pour lui offrir son aide.
D Pour plaider la cause de ses élèves.

- 1p 39 Pourquoi est-ce que Magali Duwelz et Nathalie Kosciusko-Morizet s'alarment-elles d'après le 2e alinéa?
C'est parce que
- A le nombre d'incidents violents diffusés sur Internet augmente beaucoup.
 - B les écoles ne prennent pas leur responsabilité dans l'affaire des happy-slapping.
 - C les hauts fonctionnaires ferment les yeux sur le phénomène du happy-slapping.
 - D les observations concernant les violences sur Internet ne sont pas conformes à la réalité.
- «pour convaincre ... l'Education nationale» (lignes 23-25)
- 1p 40 Quelle est la réaction de l'Education nationale selon le texte?
- A Le ministère a déjà trouvé des solutions au problème signalé par la députée.
 - B Le ministère décline toute responsabilité en la matière telle qu'elle a été abordée par la députée.
 - C Le ministère est convaincu que la plupart des écoles ont déjà résolu le problème.
 - D Le ministère fait de son mieux pour soutenir l'initiative de la députée.

Tekst 10 Internet: des sites sensibles retirés de Google Earth

- «des sites sensibles retirés de Google Earth» (titre)
- 1p 41 Pourquoi?
L'Inde a peur que
- A l'ennemi puisse profiter de ces sites pour effectuer des actes terroristes.
 - B l'on aille copier ses nouvelles inventions dans le domaine de l'espace.
 - C l'on puisse voir que ses centres nucléaires ne sont pas hors de danger.
- 1p 42 Remplissez les mots qui manquent dans la ligne 12.
- A En outre,
 - B En revanche,
 - C Par conséquent,
 - D Par exemple,

Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 11 Cinéma

- 1p 43 Welke film krijgt de meest positieve recensie?