

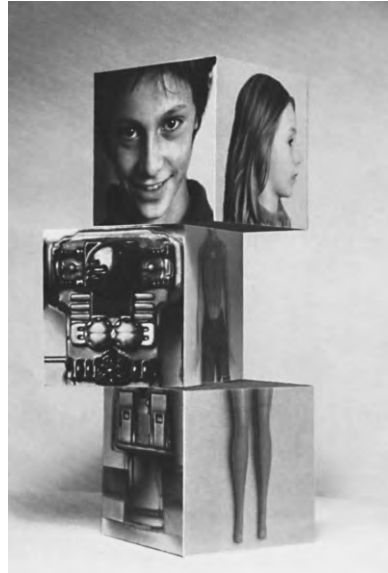
Tekst 6

Aux garçons l'aventure, aux filles la puériculture...

Macho, le Père Noël? Pour toute personne qui feuillette les catalogues de jouets, la réponse ne fait aucun doute. Chaque sexe se voit attribuer des univers distincts. Aux filles les poupées, les dînettes, les faux aspirateurs ou fers à repasser. Aux garçons les circuits automobiles, les avions, les vaisseaux spatiaux ou les «super-héros» à la virilité exagérée. Devant cette quantité de stéréotypes, l'association féministe Mix-Cité mène campagne depuis quelques années. L'association milite pour des jouets et des jeux mixtes, non rangés par 22.

A l'heure où une grande majorité de femmes travaillent, où apparaissent de «nouveaux pères» qui ne rougissent pas de changer une couche ou de passer l'aspirateur, les jouets restent donc sourds aux évolutions sociales. Leurs fabricants et distributeurs seraient-ils sexistes? Serge Chaumier, sociologue, le confirme: «Ils propagent des représentations 23 qui conditionnent l'achat des parents. Celles-ci cachent une idéologie pas forcément consciente, selon laquelle élever un garçon et une fille de la même manière conduirait à abolir la différence sexuée.»

Différence réelle ou conditionnement social? Pour sa part, la psychologie apporte une réponse graduée. Certains comportements seraient liés au sexe. Par exemple, une agressivité



plus prononcée chez les garçons ou un intérêt plus élevé pour l'entourage chez les filles. A compter de leur troisième année, les enfants jouent en groupe sexué, comme pour se retrouver entre partenaires ayant les mêmes 24. Les garçons optent pour des jeux de construction, de compétition ou très physiques comme l'escalade. Les filles préfèrent les petits groupes et se montrent plus calmes.

Elles privilégient les activités artistiques, comme la peinture, le coloriage, la danse et la musique, ainsi que les jeux de poupées.»

Mais, d'un autre côté, l'environnement social est loin d'être 25 dans ces attitudes. «A travers le jeu, l'enfant prend conscience de lui-même, des autres et de son rôle. C'est sur ce dernier point que son entourage intervient pour qu'il se comporte d'une façon jugée conforme à son sexe.» Un petit garçon qui désire pour Noël une poupée a 26 de chance de voir sa demande satisfaite que celui qui réclame une voiture... «L'angoisse devant la féminisation reste extrêmement forte. Une petite fille obtiendra plus facilement un 'jouet de garçon', car le masculin reste toujours plus valorisé que le féminin.»

Reste à savoir si ces jouets emprisonnent 27 dans un rôle social prédéterminé, comme le dénonce Mix-Cité. L'association a publié un «contre-catalogue» où, par exemple, une fillette

qui fait semblant de repasser des vêtements se trouve à côté d'une femme qui le fait réellement, avec pour légende: «5 ans, 30 ans. En France, 80% des tâches ménagères sont exécutées par les femmes. Cette 28 se manifeste dès le plus jeune âge.»

La solution? «Faire pression sur les fabricants et les distributeurs. Ils doivent remettre en question l'idéologie qu'ils reproduisent. Afin qu'un jour, les catalogues de jouets montrent enfin des garçons avec un poupon dans les bras...»

Tekst 6 Aux garçons l'aventure, aux filles la puériculture...

Kies bij iedere open plek in de tekst het juiste antwoord uit de gegeven mogelijkheden.

1p **22**

- A âge
- B marque
- C prix
- D sexe

1p **23**

- A malhonnêtes
- B modernes
- C naïves
- D traditionnelles

1p **24**

- A amis
- B intérêts
- C problèmes
- D réactions

1p **25**

- A important
- B neutre
- C prévisible
- D stimulant

1p **26**

- A autant
- B moins
- C plus

1p **27**

- A l'enfant
- B les fabricants
- C les féministes

1p **28**

- A indifférence
- B inégalité
- C métamorphose
- D préférence