

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 10

Le retour de Big Mac



(1) Quel come-back! Depuis près de quatre ans, la chaîne créée en 1948 par Richard et Maurice McDonald aligne des trimestres aux résultats tous meilleurs les uns que les autres. Souvenez-vous: il y a quelques années, McDo n'était plus qu'un has been, un géant qui ne savait rien faire d'autre que d'ouvrir toujours plus de restaus mal-propres dans lesquels on servait des hamburgers sans imagination. L'année 2001 avait commencé par la publication d'un livre accusateur aux Etats-Unis, «Fast Food Nation», elle s'était poursuivie par le démontage du McDo de Millau par José Bové et ses copains. Elle avait été suivie par une année 2002 qui avait vu les comptes plonger dans le rouge. Cinq ans plus tard, tout a changé. On annonce les meilleurs résultats financiers depuis trente ans: plus de 21 milliards de dollars de ventes en 2006, 4,4 milliards de profits, une action en Bourse dont le cours a presque quadruplé depuis mars 2003. Parmi les responsables de ces excellents chiffres? La France, deuxième pays le plus rentable après les Etats-Unis.

(2) Il y a un mystère McDonald's. Comment une boîte aussi américaine peut-elle séduire tant de millions de personnes, alors même que l'anti-américanisme n'a jamais eu autant le vent en poupe? Prenez la Chine. Après avoir cherché à s'adapter aux goûts locaux, McDo vend crânement son bœuf, symbole de prospérité. Et ça marche! L'entreprise joue sur l'ambivalence des sentiments envers les Etats-Unis: «McDonald's a ouvert des restaurants dans 119 pays et sert 52 millions de personnes chaque jour, note Sebastian Mallaby, du *Washington Post*. Son attrait est inextricablement lié à celui de l'Amérique, (c'est une) façon de vivre américaine qui semble transcender toutes les frontières.» Mallaby cite ce patron de McDo Japon, il y a trente-six ans: «Si nous mangeons pendant mille ans des hamburgers et des patates, nous deviendrons plus grands, notre peau deviendra plus pâle et nos cheveux seront plus blonds.»

(3) Le secret du redressement, pourtant n'a rien de magique ni de culturel. McDo s'est sorti du trou grâce à quelques recettes simples appliquées avec une discipline de fer: moderniser les restaurants, améliorer le service, ne pas chercher la croissance à tout prix et fermer les franchises les moins rentables, surfer sur l'habitude croissante des Américains consistant à manger à toute heure du jour et de la nuit. Ceux qui ont fréquenté un McDo à 7 heures du matin rempli de clients

mangeant leur *McMuffin* – spectacle extrêmement déprimant – savent ce que l'on veut dire par là: 40% des restaurants McDo, aux Etats-Unis, sont ouverts 24 heures sur 24.

(4) Reste tout de même un problème de (tour de) taille pour McDonald's. Le géant de la restauration a toujours une réputation de fabrique d'obèses, malgré le fait qu'il sert aussi des salades vertes et qu'il sponsorise un centre de recherches sur le diabète et l'obésité. Il y a toujours les *dollar*

menus aux Etats-Unis, les *double cheeseburgers* et autres *fried chicken* sandwiches qui ont bien l'avantage de ne coûter qu'un dollar mais l'inconvénient d'être tout sauf diététiques. Les *dollar menus* –surprise! – font un malheur dans les communautés noires et hispaniques, les plus pauvres. Un peu gênant, quand on sait que près de la moitié des Blacks et plus d'un tiers des Mexicains-Américains de plus de 20 ans sont déjà officiellement obèses...

Lees bij de volgende opgaven steeds eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 10 Le retour de Big Mac

- 1p **43** «Le retour de Big Mac» (titel)
Wordt in de tekst ook duidelijk hoe Mc Donald's erin is geslaagd om er weer bovenop te komen?
Zo nee, antwoord 'nee'. Zo ja, noteer het nummer van de juiste alinea.