

Tekst 4

L'idiot du voyage



(1) Voilà quinze ans, l'anthropologue Jean-Didier Urbain a publié un essai intéressant qui garde toute son actualité. L'ouvrage avait pour titre *L'idiot du voyage* et pour sous-titre «L'histoire des touristes» (Petite Bibliothèque Payot). Ouvrage de grande valeur, car ces touristes auxquels était consacrée l'étude n'ont cessé d'augmenter. En 2003, ils étaient 75 millions en France et 700 millions sur la planète. Le chiffre d'affaires conclu par ces déplacements est estimé, pour la seule Union européenne (UE), à 213 milliards d'euros. C'est donc un secteur capital de l'économie.

(2) 12 comme le montrait l'essai, le touriste a mauvaise presse, surtout dans les sphères culturelles. Il ne voyage pas, «il ne fait que circuler», c'est «un nomade aux pieds plats» qui se déplace en hordes. Les griefs contre lui sont innombrables. Il est destruc-

teur, use inconsidérément les monuments ou les sites qu'il regarde à peine et ne comprend guère. Il favorise la pollution, oblige à des aménagements inutiles et coûteux. Pour lui, une visite au Louvre se borne à une course démesurée avec halte obligée devant la *Joconde* et la *Vénus de Milo*, envahissant les salles du musée au détriment des «vrais visiteurs». C'est un adepte de la culture «surgelée».

(3) A cause de lui, les pays d'accueil se fabriquent des identités caricaturales et stéréotypées, les détournant de leur «authentique culture». Enfin, le touriste peut être vécu comme un agresseur insupportable par certaines sociétés. Bref, le touriste est un envahisseur qui paye, ultime symbole de la mondialisation.

(4) Mais qui est le touriste? C'est toujours l'autre, alors qu'en réalité chacun d'entre nous est, a été ou sera

un touriste. Plutôt que de le critiquer, il vaut mieux s'interroger sur le statut du touriste dans notre société. «Quelle est la valeur anthropologique de ce nomade inscrit au cœur d'une évolution sociale profondément marquée par le cosmopolitisme et le développement des voyages internationaux?», demandait Jean-Didier Urbain. En clair, l'anthropologue invitait à comprendre que le touriste participe à l'échange pacifique des civilisations. En se déplaçant, il perçoit, même fugitivement, même faussement, l'identité de l'autre. Ce n'est pas seulement un exportateur d'influence, c'est aussi un importateur. Il favorise les mélanges, les croisements entre les différents peuples. L'extraordinaire succès des

«musiques du monde» lui doit beaucoup.
(5) Le touriste est surtout un caméléon, qui accompagne l'élargissement de la notion de culture. Celle-ci a débordé de ses frontières traditionnelles, annexant désormais l'histoire récente, l'industrie, le social, l'urbanisme ou la gastronomie. Le touriste suit le mouvement. Il ne visite plus seulement les châteaux de la Loire ou les pyramides d'Égypte. Il parcourt les chantiers navals de Saint-Nazaire, les ghettos de Soweto ou la prison de Mandela en Afrique du Sud, parcourt les rues dévastées de Belfast. Activités dérisoires, superficielles? Cela peut aussi être une promesse.

«*Le Monde*»

Tekst 4 L'idiot du voyage

- «L'idiot du voyage» (titre)
- 1p 11 Pourquoi cet ouvrage est-il toujours actuel d'après le premier alinéa?
Parce que
- A la France attire le plus grand nombre de touristes de l'UE.
 - B l'effet du tourisme sur l'environnement est resté le même.
 - C les touristes deviennent de plus en plus exigeants.
 - D le tourisme n'a fait qu'accroître depuis sa parution.
- comme le ... sphères culturelles.» (lignes 17-19)
- 1p 12 Complétez la phrase.
- A Ainsi,
 - B D'autant plus que
 - C Par conséquent,
 - D Pourtant,
- «Il est ... culture "surgelée".» (lignes 23-34)
- 1p 13 A quoi sert ce passage?
- A A donner une impression de l'importance accrue du tourisme.
 - B A énumérer les obstacles à surmonter pour ouvrir la voie au tourisme de masse.
 - C A illustrer à quel point les touristes sont destructeurs.
 - D A relativiser l'idiotie du touriste moyen.
- 1p 14 Comment est-ce que le 3e alinéa se rapporte à l'alinéa précédent?
- A Il en montre la cause.
 - B Il l'affaiblit.
 - C Il le renforce.
 - D Il s'y oppose.
- 1p 15 Quel est l'intérêt principal du tourisme moderne d'après le 4e alinéa?
- A Il a part à une paix durable dans les régions instables.
 - B Il contribue à la prospérité des pays pauvres.
 - C Il encourage les échanges culturels à l'échelle internationale.
 - D Il favorise l'ouverture des économies nationales sur un marché mondial.
- 1p 16 Que peut-on conclure du dernier alinéa?
- 1 Le touriste ne se contente plus des sites touristiques connus.
 - 2 L'industrie du tourisme se laisse trop guider par les désirs des clients.
- A 1 est faux, 2 est vrai.
 - B 1 est vrai, 2 est faux.
 - C 1 et 2 sont faux.
 - D 1 et 2 sont vrais.