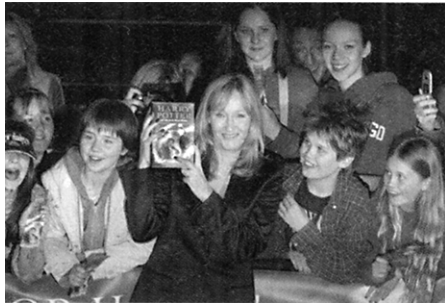


Tekst 1

Potter, sorcier du marketing

La star de la littérature enfantine doit aussi son succès à de savantes méthodes commerciales. Secrets de fabrication.



5 Avec plus de 300 millions
d'exemplaires vendus à travers le
monde et un business de 4 milliards
de dollars, Harry Potter ne fait pas
10 rêver que les enfants. Il suscite
aussi l'enthousiasme de spécialistes
du marketing, tel Stephen Brown,
professeur à l'université d'Ulster,
qui vient de consacrer un livre à
15 l'exploration de ses secrets. Il y
énumère les ingrédients du succès,

15 en commençant par la mise en
avant du passé de l'écrivain, digne
de Dickens. J.K. Rowling, qui
n'avait pas les moyens de chauffer
son appartement, occupe aujour-
d'hui, avec 650 millions d'euros, la
96e place sur la liste 2005 des per-
sonnes les plus riches du *Sunday*
20 *Times*. Le procédé publicitaire a
aussi sa part, avec le compte à re-
bours durant les jours avant la sor-
tie de chaque livre. Et n'oublions
25 surtout pas les rumeurs, savamment
distillées entre deux épisodes, sur
ce que vont devenir les personna-
ges. De cette façon la curiosité du
public est éveillée. De quoi alimen-
ter chaque fois un peu plus la
30 «pottermania».

«L'Express»

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1 Potter, sorcier du marketing

- 2p 1 «les ingrédients du succès» (regel 11)
Welke ingrediënten vermeldt de schrijver?
Noem ze alle drie.