

Tekst 1

Des touristes chinois par millions



La France devrait en recevoir 2 millions en 2020 contre 400 000 en 2003

«Ni hao!» A la tour Eiffel, on accueille les touristes chinois dans leur langue natale.

Brochures, menus et audioguides en chinois pullulent déjà au pied de la grande dame, mais aussi au Moulin Rouge et au château de Versailles, où les Chinois représentent 7% de la clientèle.

Une avant-garde. A partir du 1er septembre, les touristes chinois seront autorisés à voyager en Europe en groupes privés et non plus officiels. Ce sont, selon l'Organisation mondiale du tourisme, plus de 100 millions de Chinois qui voyageront à l'étranger en 2020. Et la France recevra 2 millions de ces touristes (contre 400 000 en 2003).

Le mot d'ordre est donné. «Il faut adapter l'offre, car les touristes chinois, qui voyagent souvent pour la première fois, sont fragiles», explique Paul Roll, directeur général de l'office du tourisme de Paris. Sets pour faire du thé, chaînes de télé et journaux chinois dans toutes les chambres, petit déjeuner aux couleurs asiatiques, Accor et Inter Continental ont compris le message.

Même chose dans certains restaurants, car 99% des Chinois ne mangent que des plats de chez eux. Ils adorent pourtant les plats culinaires français, rappelle Marc Develli, responsable du marché Asie chez Kuoni. Au Mandarin royal, à Versailles, comme à la Taverne Kronenbourg, dans le quartier de l'Opéra à Paris, où 650 touristes chinois viennent goûter chaque semaine foie gras, escargots et filet mignon, on s'est adapté.

Première clientèle au grand magasin Printemps, les Chinois dépensent près de 248 euros par jour, et même 550 sur la Côte d'Azur, d'après l'office du tourisme de Nice. «Ils ont de l'argent depuis peu et veulent le dépenser», explique Jean-Pierre Soutric, directeur commercial du George V à Paris. D'abord attirés par des produits plutôt bon marché, les Chinois s'intéressent maintenant davantage au luxe à la française. Et d'après Maison de France, 98% d'entre eux ont bien l'intention de revenir.

«Le Point»

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Frans antwoordt, levert dat 0 punten op.

■ Tekst 1 Des touristes chinois par millions

- “Des touristes chinois par millions” (titel)
- 1p 1 Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin de groei van het aantal Chinese toeristen wordt verklaard.
- «Accor et Inter Continental ont compris le message» (lignes 23-24)
- 1p 2 ■ Quel est ce message?
Il leur faut
- A agrandir le nombre des chambres dans leurs hôtels.
 - B enseigner la langue chinoise aux employés de leurs hôtels.
 - C tenir compte des désirs du touriste chinois moyen.
- 2p 3 Welke twee aspecten van de Franse samenleving weten de Chinese toeristen in het bijzonder te waarderen?
- 1p 4 ■ Quel est le ton de cet article?
- A Enthousiaste.
 - B Inquiet.
 - C Moqueur.
 - D Neutre.