

Opgave 7

Het gebonden schoolboek

Naar aanleiding van klachten van ouders over dure schoolboeken liet de overheid in 2004 een onderzoek instellen naar het functioneren van de markt voor schoolboeken. Op de markt voor schoolboeken is sprake van verticale prijsbinding: de uitgevers bepalen voor elk schoolboek een vaste prijs en de boekverkopers zijn verplicht deze prijs aan de consument in rekening te brengen. Deze prijsbinding maakt het voor uitgevers mogelijk een breed titelaanbod en een hoge kwaliteit van schoolboeken te kunnen blijven garanderen. Dit staat bekend als het argument van de 'interne subsidiëring'.

Uit het onderzoek blijken verder voor de schoolboekenmarkt de volgende kenmerken.

- De grootste drie uitgevers van schoolboeken hebben samen een marktaandeel van 85%.
- Er is sprake van een heterogeen product.
- Er is sprake van een gebonden vraag: scholen schrijven voor welke schoolboeken door ouders / leerlingen gekocht moeten worden.

Mede op grond van dit onderzoek wilde de overheid de vaste boekenprijs afschaffen door een verbod op verticale prijsbinding.

Een docent economie die het onderzoek leest en op de hoogte is van de voorgenomen afschaffing van de vaste boekenprijs, doet hierover de volgende uitspraak.

“Ik denk niet dat de schoolboeken dan veel goedkoper zullen worden, want zolang de bovenstaande kenmerken van de markt voor schoolboekenverkopers niet veranderen, zal de druk op de winstmarge van de uitgevers gering blijven.”

- 2p **24** Leg uit hoe verticale prijsbinding kan bijdragen aan het streven van de uitgevers van schoolboeken om een breed assortiment te garanderen.
- 2p **25** Is de vraag naar schoolboeken, in de situatie zoals beschreven door het onderzoek, prijselastisch of prijsinelastisch? Verklaar het antwoord met één van de kenmerken van de markt voor schoolboeken.
- 2p **26** Leg de uitspraak van de docent economie uit.