

## ■ Opgave 6

### **Te koop: luchtkastelen**

In 2000 verkocht de Nederlandse overheid via een veiling (bij opbod) vijf vergunningen voor UMTS-frequenties. Elke aanbieder van mobiele telefonie, mobiel internet en mobiel video – verder kortweg aan te duiden als MTIV – heeft daarvoor één vergunning nodig.

Het aanleggen van het voor deze dienstverlening vereiste netwerk kost nieuwe aanbieders enige miljarden euro's maar voor bestaande aanbieders van mobiele telefonie (GSM) liggen deze kosten aanzienlijk lager. Het beperkte aantal aanbieders en de aard van het product zijn twee redenen waarom er op de markt voor MTIV géén sprake zal zijn van volkomen concurrentie.

- 2p **18**  Van welke marktform was er sprake op de markt waar vergunningen voor UMTS-frequenties in Nederland aangeboden werden?
- 2p **19**  Noem, op basis van bovenstaande gegevens, nog een derde reden waarom er op de markt voor MTIV geen sprake zal zijn van volkomen concurrentie. Licht het antwoord toe.

De veiling van UMTS-frequenties bracht, gemeten naar opbrengst per inwoner, erg weinig op voor de overheid als we dit vergelijken met de opbrengst in bijvoorbeeld het Verenigd Koninkrijk. Op deze veiling kon geboden worden door bestaande aanbieders (GSM) en nieuwe aanbieders. De markt voor mobiele telefonie (GSM) was in Nederland tot dan toe in handen van vijf aanbieders.

In de discussie na afloop van de veiling stonden twee beweringen centraal:

*bewering 1*

- De lage opbrengst van de veiling voor de overheid is te wijten aan het samengaan van twee factoren: de relatief hoge investeringskosten voor *nieuwe* aanbieders en het feit dat de overheid besloot het aantal te veilen vergunningen vast te stellen op vijf.

*bewering 2*

- De prijs per eenheid MTIV zal in Nederland lager worden dan in andere landen, omdat de lage opbrengst van de veiling leidt tot (relatief) lage constante kosten voor de aanbieders.

- 2p **20**  Verklaar bewering 1 op basis van de gegevens over mobiele telefonie.
- 3p **21**  Leg uit waarom bewering 2 *niet juist* hoeft te zijn.