

Opgave 6

Digitale conjunctuur

De toepassing van informatie- en communicatietechnologie, kortweg ICT, heeft grote veranderingen tot gevolg gehad. Voorbeelden hiervan zijn een sterk stijgende arbeidsproductiviteit en een verdere internationale arbeidsverdeling. In onderstaande tabel worden de mondiale gegevens van ICT-producerende bedrijven (ICT-bedrijven) gepresenteerd.

	2001	2003	2005
omzet (in miljoenen euro's)			
ICT-bedrijven	51.115	51.009	51.518
alle bedrijven	853.164	883.492	950.536
aandeel ICT-bedrijven (%)	5,99	5,77	5,42
bruto toegevoegde waarde (in miljoenen euro's)			
ICT-bedrijven	20.213	21.968	22.473
alle bedrijven	397.556	425.256	449.041
aandeel ICT-bedrijven (%)	5,08	5,17	5,00
netto-investeringen (in miljoenen euro's)			
ICT-bedrijven	6.372	3.414	3.738
alle bedrijven	94.673	60.810	97.711
aandeel ICT-bedrijven (%)	6,73	5,61	3,83
werkgelegenheid (in duizenden arbeidsjaren)			
ICT-bedrijven	336	298	280
alle bedrijven	6.636	6.547	6.433
aandeel ICT-bedrijven (%)	5,07	4,55	4,35

Tot 2000 was sprake van een sterke groei van de productie in de ICT-bedrijven. De recessie die in 2001 inzette, had ook voor deze bedrijfstak gevolgen. Grote gevestigde ICT-bedrijven krompen in en menige nieuwkomer ging failliet. ICT-bedrijven zijn veel conjunctuurgevoeliger dan andere bedrijven als gevolg van het veranderende investeringsgedrag van alle bedrijven tijdens een recessie.

De arbeidsproductiviteit in de ICT-bedrijven is in de periode 2001-2005 sterk gegroeid.

- 2p **19** Geef, op basis van het veranderende investeringsgedrag van alle bedrijven tijdens een recessie, een verklaring voor de relatief hoge conjunctuurgevoeligheid van ICT-bedrijven.
- 2p **20** Bereken voor 2001 het aandeel van de ICT-bedrijven in het verbruik van grond- en hulpstoffen en de door derden geleverde diensten.
- 2p **21** Bereken de groei van de arbeidsproductiviteit (in %) in de ICT-bedrijven in 2005 ten opzichte van 2001.
- 2p **22** Leg uit dat de groei van de arbeidsproductiviteit in de ICT-bedrijven het gevolg kan zijn van de recessie.