

Tekst 11

Gerülpste Pointen

Sie essen Tiefkühlpizza und schauen dabei Eventkochen im Fernsehen. Den Deutschen ist die Fähigkeit zum Genuss abhanden gekommen – eine Polemik



(1) Es ist gut, dass es seit vergangener Woche nun eine aktuelle Statistik über die Essgewohnheiten der Deutschen gibt. Um die diversen Hysterien zu benennen, die sich in den vergangenen Jahren um kulinarische Themen herausgebildet haben, hätten wir die „Nationale Verzehrstudie“ jedoch nicht gebraucht. Ein Blick auf die vielen Kochshows im deutschen Fernsehen hätte genügt, um zu zeigen, wie gestört das Verhältnis der Deutschen zu den kulinarischen Genussformen ist.

(2) Die hohe Kunst des Kochens, der immer auch ein Geheimnis innewohnt, hat in allen Kulturen der Welt den Zweck gehabt, Speisen von außerordentlicher Qualität hervorzubringen. Nicht die grässlich banalen, ewig gleichen Tätigkeiten des Waschens, Zuschneidens, Umrührens und Abschmeckens waren das Ziel der Übung, sondern der allsinnliche Genuss, den eine fertige Mahlzeit, ein schön arrangiertes, verführerisch duftendes, hinreißend

schmeckendes, ja im Idealfall der Mundhöhle mit taktilen Feinheiten schmeichelndes Gericht dem Tafelnden darbot.

(3) In den hässlichen Kochstudios der Sender gibt es für die Zuschauer nichts zu essen, nichts zu riechen, zu schmecken oder zu beißen, es gibt, wenn es hoch kommt, allenfalls manches zu lachen. Entsprechend sind auch die Akteure am Herd ausgewählt: Sie mögen in irgendeinem Restaurant als Köche kulinarisch kreativ gewesen sein - hier müssen sie nur noch 40 sein. Typen, denen pausenlos dumme Sprüche aus dem Maul fallen, sind darum als Zelebranten der Fernseh-Kulinarik besonders beliebt.

(4) Und wenn sie zwischendurch mal den Rührlöffel zum Mund führen, sabbern sie reflexartig jenes Ekelwort „lecker“ heraus, das in seiner erbärmlichen Unsinnlichkeit den Tiefstand des kulinarischen Bewusstseins in Deutschland markiert.

Süddeutsche Zeitung

Tekst 11 Gerülpste Pointen

- 1p **39** Was sagt der Verfasser über „die vielen Kochshows“ (Zeile 9-10) im deutschen Fernsehen?
- A Sie bieten statt Kochkunst nur eine platte Form der Massenunterhaltung.
 - B Sie haben in Deutschland zu deutlich ungesünderem Essverhalten geführt.
 - C Sie helfen vielen Köchen die Präsentation ihrer Gerichte zu verbessern.
 - D Sie liegen bei den Einschaltquoten noch vor vielen Comedy-Shows.
- 1p **40** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 39?
- A appetitlich
 - B hygienisch
 - C komisch
 - D kritisch
 - E schnell