

Bij elke vraag kun je, indien gewenst, De Grote Bosatlas, 54e druk gebruiken.

Wereld

Opgave 1 – Globalisering van speelgoedfabrikant Mattel

Bestudeer de bronnen 1 en 2 die bij deze opgave horen.

Op de tekst in bron 1 zijn twee begrippen van toepassing die te maken hebben met globalisering. Hieronder staan omschrijvingen van deze twee begrippen.

Omschrijving 1: de overheersende invloed van cultuurelementen als Barbie, McDonalds en Coca Cola op andere delen van de wereld.

Omschrijving 2: de verspreiding van een cultuurelement en de wijze waarop deze verspreiding tot stand komt.

2p 1 Geef van elke omschrijving aan welk begrip erop van toepassing is.

De ontwerpafdeling van Mattel is gevestigd in Los Angeles (zie bron 2). Redenen hiervoor zijn onder andere de goede mondiale bereikbaarheid van Los Angeles en de aanwezigheid van hoog opgeleid personeel.

1p 2 Geef nog een reden waarom de ontwerpafdeling juist in Los Angeles is gevestigd.

Gebruik bron 2.

De productiekosten in Tijuana zijn hoger dan in Jakarta. Toch heeft Mattel een deel van de productie in Tijuana gevestigd.

2p 3 Beredeneer waarom Mattel, ondanks de hogere productiekosten, toch een deel van de productie in Tijuana gevestigd heeft.

Mattel verwacht dat de verkoop van speelgoed als barbiepoppen in westerse landen de komende jaren zal stagneren. Een reden hiervoor is de nauwelijks toenemende koopkracht in deze landen.

2p 4 Geef nog twee redenen voor deze verwachting.

Wereld

Opgave 1 – Globalisering van speelgoedfabrikant Mattel

bron 1**De globalisering van barbiepoppen**

De Amerikaanse speelgoedfabrikant Mattel bracht in 1959 voor het eerst een speelgoedpop op de markt met de naam Barbie. Door de jaren heen is Barbie uitgegroeid tot de populairste pop ter wereld. Verspreid over 150 landen zijn er sinds 1959 ruim één miljard barbiepoppen verkocht. Er staan meer dan duizend filmpjes van Barbie op YouTube en de pop heeft zo'n 300 Facebook-pagina's. Een Amerikaans meisje heeft gemiddeld elf barbiepoppen, een Europees meisje zes. Mattel zet nu steeds meer in op de verkoop van barbiepoppen in andere delen van de wereld.

vrij naar: OneWorld Magazine, april 2013 en www.economist.com

bron 2

The making of Barbie



- 1 Los Angeles: hoofdkantoor en ontwerpafdeling van Mattel. In de ontwerpafdeling werken tekenaars, kledingontwerpers, schoonheidsspecialisten en beeldhouwers aan de ontwikkeling van nieuwe barbiepoppen.
- 2 Xianggang (Hongkong): de goedkoopste basismaterialen voor het maken van barbiepoppen (textiel, papier, chemische producten) worden uitgezocht.
- 3 Jakarta en Tijuana: in fabrieken verwerken duizenden jonge vrouwen de basismaterialen tot barbiepoppen. Iedere arbeidster werkt ongeveer 54 uur per week. Er wordt 24 uur per dag gewerkt.

vrij naar: *OneWorld Magazine*, april 2013 en
<http://corporate.mattel.com>

Opgave 2 – China en India demografisch vergeleken

Bestudeer bron 1 die bij deze opgave hoort.

Gebruik bron 1.

Stelling 1: China heeft in zowel 1970 als 2010 meer 0- tot 4-jarigen dan India.

Stelling 2: In China is het aandeel 20- tot 64-jarigen in 2010 groter dan in India.

1p **5** Geef van elk van deze stellingen aan of deze juist of onjuist is.

Gebruik bron 1.

2p **6** Geef aan

- welk land in 1970 de meest gunstige bevolkingsopbouw had om tot economische groei te komen;
- welk land in 2010 de meest gunstige bevolkingsopbouw had om tot economische groei te komen;
- op welke manier de bevolkingsopbouw van een land de economische groei kan stimuleren.

Gebruik bron 1.

Om de bevolkingsgroei in China tegen te gaan werd in 1979 de eenkindpolitiek ingevoerd. Dat beleid houdt in dat je als stel slechts één kind mag krijgen. Het krijgen van een tweede kind is strafbaar. Bron 1 geeft twee aanwijzingen voor de eenkindpolitiek in China.

2p **7** Welke twee aanwijzingen zijn dit?

Gebruik bron 1.

Tussen 2010 en 2015 is het aantal 0- tot 4-jarigen in China toegenomen. Op langere termijn wordt juist een afname van het aantal 0- tot 4-jarigen verwacht.

2p **8** Beredeneer met behulp van bron 1 waarom het aantal 0- tot 4-jarigen tussen 2010 en 2015 toenam, maar op langere termijn juist zal afnemen.

Gebruik de kaartbladen van India en China in de atlas.

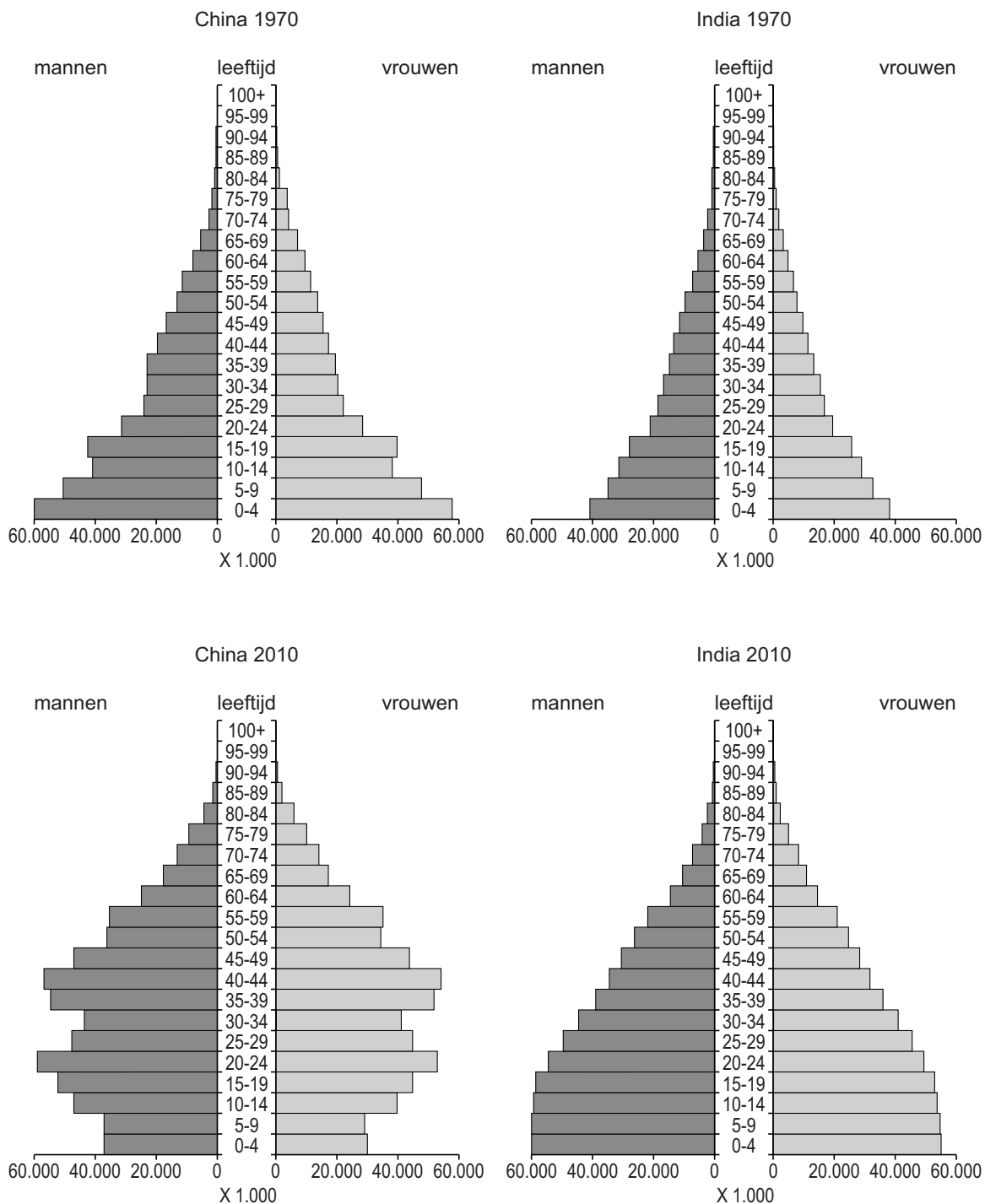
In China is de bevolking minder gelijkmatig over het land verspreid dan in India. De afgelopen decennia is de bevolkingsspreiding in China nog ongelijkmatiger geworden dan in India. Dit komt doordat China vooral de exportgeoriënteerde industrie ontwikkelde, terwijl India zich vooral richtte op de ontwikkeling van de IT-sector.

2p **9** Beredeneer dat hierdoor in China de bevolkingsspreiding op nationale schaal nog ongelijkmatiger is geworden dan in India. Betrek in je antwoord zowel de ontwikkeling in China als die in India.

Opgave 2 – China en India demografisch vergeleken

bron 1

Bevolkingsdiagrammen van China en India in 1970 en 2010



vrij naar: www.sciencemag.org