

Tekst 1

‘Öz Kayseri’ pastırması ile AB’nin gıda Oscarını kazandı

Zafer Özcan

- 1 Gurbetçi işadama Hilmi Selçuk, gıda dalında her yıl Almanya’da yapılan ve 6 Avrupa ülkesinden 478 firmanın katıldığı yarışmada altın madalya ile ödüllendirildi. 37 yıldır Almanya’da yaşayan Selçuk, Avrupa Birliği’nin standartlarına uygun, koyun ve sığır etinden pastırma üretiyor. Selçuk’un pastırma üretiminde yakaladığı başarı, AB’ye uyum yolunda gıda standartlarını yerine getirmekte zorlanan Türkiye için de önemli bir örnek oluşturuyor. Kokoreç, balık-ekmek, sakatat ve diğer açıkta satılan gıdalar üzerinden devam eden tartışmanın odak noktasını, sağlık ve hijyen şartlarına uygunluk oluşturuyor.
- 2 Hilmi Selçuk, geçimini sağladığı ve para kazandığı Almanya’yı ikinci vatanı olarak görüyor. Bu ülkede sayıları 56 bini bulan Türk girişimcilerin ilklerinden olan Selçuk, Hamburg’da seyyar satıcılıkla başlayan ticari hayatına, Avrupa çapında ödüllü bir pastırmacı olarak devam ediyor. Girişimcilik serüveninde birçok kez batıp-çıkan Hilmi Selçuk, son altı yıldır pastırma işini yapıyor. Frankfurt yakınlarındaki üretim tesisleri yıllık 200 ton kapasiteyle çalışıyor. Üretimde bütün hammaddeyi Almanya içinden temin eden Selçuk, Türkiye’nin pastırmalarıyla ünlü şehri Kayseri’yi unutmayarak, ürünlerine ‘Öz Kayseri’ adını vermiş. 1966 yılında bir umudun peşinden giderek Hamburg’a yerleşen Selçuk’un girişimcilik serüveni ‘seyyar satıcılıkla’ başlıyor.
- 3 Türkiye’de halen görmeye alışık olduğumuz, ‘zabitaların kovaladığı seyyar satıcı’ görüntüsünü, Hilmi Selçuk 37 yıl önce Hamburg’da yaşamış. Büyük zorluklarla aldığı seyyar satıcı ruhsatı ona yetmeyince toptancı belgesini almak için uzun zaman uğraşması gerekmiş. 1976’da Almanya’daki en büyük Türk gıda maddeleri toptancılık şirketine sahip olan Selçuk, “O zaman 4 büyük depo ile Türk vatandaşlarının gıda ihtiyacını karşılıyordum. Bazı problemler sebebiyle 1979’da iflasımı istemek zorunda kaldım. Uzun süre, bir bakkal dükkanı ile idare ettim.” diyor.
- 4 Pastırma işine 1997 yılında giren Hilmi Selçuk, hiç kimsenin yapmadığı bu işe atıldığında hedefinin İtalyan pastırmasını tercih eden Almanlara Türk pastırmasının



tadını öğretmek olduğunu belirtiyor. Selçuk şöyle konuşuyor: “Türk gıda ürünlerini Almanya’ya sokan kişi olarak pastırmada bu kaliteye ulaşabilmek için 3-4 yıl uğraştım. Çünkü Kayseri’deki doğal pastırma üretim şartları burada yok. İlginçtir, birkaç yüz çeşit etin üretildiği Almanya’da benden önce pastırma üretilmiyordu. Bu boşluğu değerlendirip Almanlara dana etini tekrar keşfettirdim. Şimdilerde Almanlar bizim damak zevkimizi artık daha iyi tanıyor.”

- 5 **Taunus Dağları’nın eteğinde fabrika!**
Hilmi Selçuk ünlü pastırmasını, Frankfurt ile Wiesbaden arasında, Hofheim denilen bölgede bulunan Taunus Dağları’nın eteklerinde kurulu tesislerinde üretiyor. Bu bölgenin özelliği, doğal şartların Kayseri Erciyes dağlarına çok benzemesi. Pastırma üretiminde doğal şartların çok önemli olduğunu dile getiren Hilmi Selçuk, “Pastırma üretiminde hava çok büyük faktör. İsviçreli pastırmacı Alp Dağları’nın zirvesine kurdukları doğal tesiste yapar. Biz de ürünümüzü Kayseri şartlarında çiğ ete tuz yardımıyla aylarca gözümüz gibi bakıyoruz.” diyor.
- 6 **Çemen, memleketi Kayseri’den geliyor**
Selçuk, pastırmanın ‘bastırma’ kelimesinden geldiğini belirterek şöyle konuşuyor: “Atalarımız çiğ eti tuzlayarak semerin altına basıp, aylarca yol azığı olarak taşımışlar. Ve sonunda bunu Anadolu’ya getirmişler. İç Anadolu da burça otu yani çemen ile ve diğer Anadolu baharatları ile eti muhafaza etmişler. İşte bu baharatın verdiği lezzet ile pastırma ortaya çıkıyor. Biz pastırmada kullandığımız çemeni Kayseri’den alıyoruz. Gadioğlu firmasının çemeni pastırmamıza lezzet katıyor.”

Her araç Türkiye'deki yakıtı kullanamaz

TÜRKİYE'nin en büyük otomobil ithalatçılarından biriyle sohbet ediyoruz. Temsil ettikleri markaların bazı modellerini Türkiye'ye getirmedikleri için sitem ediyorum. **"Getiremiyoruz"** diyor. Çünkü üretici firma bu modellerin Türkiye'ye ithal edilmesine izin vermiyormuş. Nedenini soruyorum. Kısa bir yanıt alıyorum: **"Yakıt."**

Özellikle dizel araçların yüksek güçlü motorlara sahip olanları Türkiye'ye yollanmıyormuş. Zira Türkiye'deki yakıt kalitesi, daha doğrusu **"yakıt kalitesizliği"** bu motorların hem performansını etkiliyor, hem de ömrünü kısaltıyormuş. Normalde 200 bin kilometre sorunsuz gitmesi gereken bir dizel motor, Türkiye'de ancak 50-60 bin kilometre gidebiliyormuş. O da şansınız varsa... Üretici firmalar, bu motorları Türkiye'deki yakıt kalitesine uyarlamak için epey uğraşmışlar ama bazı motorlarda bu mümkün olamıyormuş.

"Sizin getirmedığınız bu gibi modelleri gri piyasa denilen galericiler getiriyor. Onların getirdiği araç çalışıyor da sizin ki mi çalışmıyor" diye sordum.

Meğerse en büyük sorunları buymuş.

"Galericiler bu araçları getiriyor. Almanya'dan alıyorlar ve getiriyorlar. Tabii bu araç Türkiye ile ilgili hiçbir özelliğe sahip değil. Biz ister istemez bunların da arızalarına garanti kapsamında bakmak zorundayız ama biz baksak bile bu otomobiller Türkiye'de hiçbir zaman doğru düzgün



çalışmıyorlar. Sürekli arıza çıkartıp servise geliyorlar. Türkiye için yapılmadıklarından parçaları da stokta olmuyor. Küçük bir parça için haftalarca serviste bekledikleri oluyor. Galeriden bile araç alacak olanlar distribütörün getirmedikleri modellere itibar etmesinler" diyor. Aynı distribütör, **"Aslında yakıt sorunu bütün araçlar için geçerli"** diye uyarıyor. Türkiye'de kullanılan benzin de AB için tamamen standart dışı. 98 oktan olması gereken kurşunsuz benzin. Türkiye'de 95 oktan. O da lafta. Diğer benzin türlerinde de kalite Avrupa'nın çok çok altında. Türkiye'deki ithal otomobillerin kâğıt üzerindeki tüketim ve performans değerlerini yakalaması bu nedenle imkânsız.

"Bu kalitede yakıt Türkiye'de üretilemez mi?" diyorum.

"Mesele üretim değil" diyor.

Mesele Türkiye'deki bayi ağı.

Rafineriden tankere, tankerden istasyondaki depoya, depodan pompaya kadar baştan sona bir değişim gerekiyormuş. Bunun için adımlar atılmış ama ağır maliyetlerden dolayı gelişme çok yavaş oluyormuş. Bunları dinleyince keyfim kaçtı. Türkiye'de otomobile daha fazla para ödeyip daha az performans alıyoruz.

Duble kazık...

Hürriyet

‘Cep’e giden yolu buldu!

‘Kriz aslında fırsattır’ diye yola çıktıklarını anlatan Burçin Ergünt, şu anda 2.5 milyon Türk’ün cebine logo ve melodi pazarlıyor.

Derviş olacaksın kalplere, zengin olacaksın ‘cep’lere gir! Türklerin cep telefonu aşkını keşfeden Burçin Ergünt, şimdi ayda 300 bin dolar ciro yapan şirketin ortağı



HALE TÜZÜN

İSTANBUL - Cep telefonlarının son dönemde bir tür eğlence makinesi haline gelmesi, genç girişimcilerin de önünü açtı. Özellikle gençlerin cep telefonunu konuşmaktan çok eğlenmek ya da mesajlaşmak için kullanması sayesinde Burçin Ergünt ve Aytekin Derinkök adlı iki genç Türk girişimci, sıfırdan başlayıp ayda 300 bin dolar (yaklaşık 500 milyar lira) ciro yapan bir şirketin patronu haline geldi. Onlar sayesinde 10 2.5 milyon Türk, tuttukları takımı cep telefonlarında taşıyabiliyor, Petek Dinçöz’e ya da Nez’e konser bile verdiriyor!

Almanya’yı katladık!

Almanya’da bulunan “Logizmo” adlı şirketin Türkiye ayağını yöneten ve sistemin altyapısını ülkemizde kuran iki girişimcinin sistemi o kadar başarılı olmuş ki, Yunanistan ve çevre ülkelerin cep telefonu kullanıcılarının da melodi trafiğini artık onlar yönetecek.

İnternette 25 bin üyelerinin bulunduğunu söyleyen ‘amvg’nin yönetici ortağı Burçin Ergünt, “Bu yılın mayıs ayında Türkiye’de başladığımız cep telefonlarına logo ve melodi 11 servisi o kadar büyük ilgi gördü ki, bu servisin en yoğun kullanıldığı ülkelerden Almanya pazarındaki üye sayısına, biz onlardan daha kısa sürede, yaklaşık dört ayda ulaştık. Türkiye’de bu trafiğin yarattığı ciro 2-2.5 milyon dolara ulaştı ve trafiğin yüzde 50’si bizim üzerimizden gerçekleşiyor. Hatta günlük trafiğimiz 100 binin üzerine çıkabiliyor. Şu anda Türkiye pazarının yarattığı 12 Almanya’dan yüksek” diyor.

13 aylık macera

Uzun süre Turkcell’de çalıştıktan sonra kendi işlerinin patronu olmak için görevinden ayrılan Burçin Ergünt ile ortağı Aytekin Derinkök’ün macerası aslında tam da Türkiye’de ekonomik krizin kendini en ağır hissettirdiği dönemlere rastlıyor.

Aytekin Derinkök’ün San Francisco’daki master’ını tamamlayıp gelmesiyle iki ortak ‘Kriz aynı zamanda

fırsattır’ düsturuyla yola çıkmış. Ama Nisan 2001’den Eylül 2001’e kadar uzanan süreçte ufukta fırsat falan bulamamışlar. Hem de 14’e yakın yatırım grubuyla iletişim kurabildikleri halde. Sonunda karşılıklarına Almanya’da 12 yıldır çalışan Mega adında bir şirket çıkınca 13.

Ergünt hikâyeyi şöyle anlatıyor:

“Biz yatırımcı bulamayınca ne yaparız diye düşünürken Almanya’da çalışan Mega’nın ekibiyle tanıştık. O dönemde “Logizmo” da Almanya’da daha yeni kuruluyordu. Almanlarla hemen bizi tanıştırdılar. Turkcell’deki deneyimlerimiz ve iş planlarımız çok hoşlarına gitti. Bu sayede 14 aldık. Yani biz birkaç ay içinde şirketi kurarız derken 13 ayda ancak başardık.”

Hedeflerini ‘en eğlenceli katma değerli servisi’ sunmak şeklinde açıklayan Ergünt, ilk aşamada Yunanistan olmak üzere Moldovya, Rusya, Ukrayna ve Doğu Avrupa ülkelerinde de bu alanda yatırım için hazırlık yaptıklarını söylüyor. Yunanistan, Türkiye’ye yakın ve gelir düzeyi yüksek bir pazar olduğu 15 burada ilk olarak 75 bin kullanıcıya ulaşmayı hedefliyorlar.

Burçin Ergünt’e göre cep telefonu üreticilerinin ürünleri giderek kişiselleştirmesiyle birlikte eğlence servislerinin kullanımı da artıyor: “Multimedia Messaging Service (MMS) özellikle bu alanda itici bir güç oldu. Şirket olarak biz de 2003 yılının üçüncü çeyreğinde 30 milyon aboneye ulaşmayı hedefliyoruz!”

Kullanıcı tipleri

Peki logo ve melodi trafiğinin kullanıcı kitlesi kimler? Ergünt özetliyor: “Bu alanda iki kullanıcı tipi var. Biri üniversite öğrencisi, teknolojinin içinde, internet kullanan, faturasını da kendi ödemeyen genç kitle, diğeri ise deyiş yerindeyse elindeki tespihi bırakıp cep telefonu kullanmaya başlayanlar. Bu kesim artık cep telefonunu vücudunun bir uzvu olarak görüyor. Gelir seviyesi düşük 16 yeniliklere çok açık.”

Petek Dinçöz’ün rakibi Nez

Her şeyin 17 olduğu gibi cep telefonu melodi ve logolarında da trend izleniyor. Bugünlerin gözdesi ise ‘Nez’. Bir dönem Petek Dinçöz neredeyse dört şarkısıyla cep telefonlarına en çok yüklenen melodi olurken son günlerde Nez ve Yıldız Tilbe onun tahtını sallamış. Futbol da her zaman ilgi gören alanlardan.

■ Tekst 4

YALAN SÖYLEMENİN NEDENLERİ

Zihinsel düzeyi düşük çocukların gerçeğe çok aykırı yalanlar söyledikleri, buna karşılık normal ve üstün zekâya sahip olanlarınsa, mantığa daha uygun yalanlar söyledikleri ve ayrıntılı öyküler uydurdukları saptanmıştır.

Aileye bağlılık, dayanışma, verilmiş söze saygı gibi durumlar yalan söylemeye neden olabilir. Örneğin, 10 yaşındaki bir kız çocuğu, karnelerin alındığı gün, anne ve babasına karnelerin verilmemesini söyler. Oysa karnesi kötü olduğu için anne babasının ona kızmayacağını ve onu kınamayacağını çok iyi bilir. Ama yalnızca annesini üzmemeye kaygısı içindedir, çünkü iyi bir karne getireceğine söz vermiştir.

Çocuk çekingenlikle de yalan söyleyebilir. Bu tip yalanın oluşumunda heyecana kapılma önemli rol oynar. Güçlü bir belleğe sahip bir çocuk, bir gün anne babasının konukları önünde şiir okuması isteğine: “Unuttum,” karşılığını verir. Şiiri çok iyi anımsamasına karşın, topluluk karşısında okumaya cesareti yoktur. Çekingenlik çoğu kez çocuğun hatasını itiraf etmesini engeller ve ceza kaygısından daha güçlüdür.

Bazen de çocuk kendisine fazla karışılması nedeniyle yalan söyler. Bu durumda hata yetişkindedir. Eğitici çocuğun dünyasına ait her şeyi öğrenmek ister. Bu davranış çocuğa zayıflığıyla alay edilmiş izlenimini verir. Kendince karşılık vermek için yalandan yararlanır. Örneğin, ikide bir kardeşini sevip sevmediği sorulan çocuk, aslında kardeşini sevdiği halde: “Sevmiyorum,” yanıtını verebilir.

Bunun yanı sıra, iyi gelişmemiş ahlak bilinci ve grup içinde statü kaybetme endişesi bazen çocuğa içinde bulunduğu bazı durumları utanç verici gibi gösterebilir. Örneğin, ailenin fakirliği, cinsel konular üzerine bilgi eksikliği gibi. Çocuk bu durumda ailesini geçim sıkıntısı yokmuş gibi tanıtır, cinsel konuların kendisi için sır olmadığını söyler.

Suçlu çocuklar üzerinde gerçekleştirdiğimiz araştırma sonuçlarımıza bakıldığında, yalan ölçeği açısından suçlu denek grubunun suçsuz kontrol grubuna göre daha yüksek bir ortalama tutturduğu görülmüştür. Bu da bize suçlu gençlerin suçlu olmayanlara oranla daha fazla yalan söyleme eğiliminde olduklarını göstermektedir.

Çocuk Psikolojisi

TÜRK HAVA YOLLARI / TURKISH AIRLINES INFORMATION

E@sy Check-in

Değerli Yolcularımız,
İş dünyasında başarının en önemli kıstası olan zaman artık uçuşlarınızda sizin için sorun olmaktan çıkıyor!

Çünkü siz İstanbul çıkışlı Dış Hat Business Class yolcularımız için faks ve e-mail check-in hizmetini başlatıyoruz.

Bu hizmet size neler kazandıracak?

■ En önemlisi zaman kazandıracak: Yoğun sezonlarda kalabalık terminalde işlem yaptırmak için kuyruklarda uzun süre beklemek zorunda kalırsınız. Bunu bildiğiniz için terminale erken gelirsiniz. Yoğun şehir trafiğini de dikkate aldığımızda havada geçirdiğinizden daha fazla süreyi terminale gelirken yolda ve işlemlerinizi yaptırmak için terminalde beklemekle harcarsınız. Ama artık bunları düşünmenize gerek yok. İşlemlerinizi yaptırmanın verdiği rahatlıkla uçağınızın kalkmasına sadece 35 dakika kala terminale gelip, özel kontuardan boarding kartınızı alabileceğiniz ve bagajlarınızı teslim edebileceksiniz.

■ Overbooking nedeni ile uçamama ihtimalinizi oldukça azaltacak.

■ Havalimanında bu hizmet için özel olarak eğitilmiş CIP personeli size yardımcı olacak.

■ Havalimanına geldiğinizde işlemlerinizi sizin için ayrılmış E@sy Check-in kontuarlarında beklemeden tamamlayacaksınız.

Hizmetin esasları:

■ Faks ve e-mail kabul saatlerimiz gün içinde saat 07.00 ile 22.00'dir.

■ Tüm formlar uçuş saatinden en erken bir gün önce ve en geç tarifeli uçuşa iki saat kala elimize ulaşmış olmalıdır.

■ Faks check-in'inizi (0212) 663 25 45 no'lu faksa çekerek yapabilirsiniz. Faks check-in formunu Türk Hava Yolları Business Class kontuarlarından ve CIP salonlarından elde edebilirsiniz.

■ E-mail check-in başvurunuzu ise Türk Hava Yolları'nın web sitesine bağlandıktan sonra E@sy Check-in seçeneğini kullanarak karşınıza çıkan formu doldurup yapabilirsiniz.

■ Faks veya e-mail aracılığı ile check-in yaptırdığınızda boarding kartınızı almak üzere E@sy Check-in kontuarına uçağın tarifeli kalkış saatinden en geç 35 dakika önce başvurmalısınız.

■ Faks veya e-mail ile check-in yaptırıp daha sonra uçuşunuzdan vazgeçtiğiniz takdirde, bu kararınızı önce (0212) 663 25 46 no'lu numaraya bildirmeniz daha sonra da rezervasyonunuzu iptal ettirmeniz gerekmektedir.

■ İşlemlerinizi sırasında herhangi bir sorunla karşılaşırsanız bize (0212) 663 25 46 no'lu telefondan ulaşabilirsiniz.

RETURN CHECK-IN

Türk Hava Yolları, İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Bodrum, Dalaman, Trabzon istasyonları arasında aynı gün içerisinde gidiş ve dönüş yapacak bagajsız yolcularımız için Return Check-in hizmetini başlatmıştır. Dönüş uçuşunuza rezervasyonunuz var ise ve bagajsız seyahat ediyorsanız bu uygulama sayesinde seyahatinize dönüş check-in işlemlerinizi tamamlamış olarak başlayacaksınız. Nasıl mı?

Gidiş seyahatiniz için kontuarımıza müracaatınızda size önerilen return check-in alternatifine olumlu cevabınız, dönüş uçuşunuzun da check-in işlemlerini tamamlamak için yeterlidir.

OTEL CHECK-IN

Türkiye'nin seçkin otellerinde kalan tüm yolcularımıza havalimanına gitmeden biniş kartlarını alabilme imkanı sunuyoruz.

Bagajlı veya bagajsız seyahat ettiğiniz tüm rezervasyonlu uçuşlarınızda 24 saat süresince otel dahilinde iç hat ve mümkünse dış hat seferleri için biniş kartlarınızı alabilirsiniz. Bu işlem esnasında size TÜRK HAVA YOLLARI tarafından eğitim verilmiş otel personeli yardımcı olacaktır. Bu sayede havalimanındaki check-in kuyruklarında beklemek zorunda kalmayacaksınız.

Otelde yapılan işlem sonrası Binış Kartınızı, Bagaj Etiketlerinizi ve eğer Business Class yolcu iseniz CIP Salon Giriş Kartınızı görevliden hemen teslim alacaksınız. Bagajlarınızı havalimanında sizler için açılmış özel "Bagaj Teslim Kontuarları"na teslim edip bazı uçuşlar için gerekli olan güvenlik işlemlerinizi tamamladıktan sonra artık pasaport kontrolü için hazırsınız.

Otel Check-in hizmetinin geçerli olduğu seçkin oteller listesi, bulunduğu il kapsamında aşağıda belirtilmiştir.

İyi uçuşlar!

Faks check-in için faks no: (0212) 663 25 45

E-mail check-in için internet adresimiz:

www.thy.com.tr / www.turkishairlines.com

www.turkhavayollari.com.tr

Tekst 6



Diploması Kulisi

Zeynel LÜLE

(e-mail: zlule@aol.com)

40 Yıllık Avrupalı

- 1 **Avrupa** Birliği Komisyonu'nun Başkanı Romano Prodi, geçtiğimiz mayıs ayında gerçekleşen 'Avrupa Bayramı' vesilesiyle Türk halkına sesleniyordu. Vurguladığı en önemli husus ise, 'Türk olduğunuzu unutmayın' demesiydi. Romano Prodi'nin Türk halkına yönelik verdiği mesaj şöyleydi: 'AB'ye girmeyi hedefliyorsanız yalnızca insan hakları ve demokrasiyi değil, konulmuş olan tüm kuralları yerine getirin, büyük bir değişim içine gireceksiniz. Ama unutmayın, öncelikle Türksünüz. Ben Avrupalıyım ama aynı zamanda bir İtalyanım, bunu unutmuyorum'.
- 2 AB adaylığımıza ya da üyeliğimize 'muhalif' olan gruplar hep 'Türklüğümüzü kaybederiz' cümlesiyle halka bir anlamda korku yayarak bu önemli değişim sürecine engel olmaya çalışırlar. Ulusal kimliğimizi kaybedeceğimiz 'fobisini' yaratırlar. Avrupa ile artacak olan iletişim, hareketlilik sonucunda 'benliğimizi' kaybedeceğimiz savını yayarlar. Bu savı yayanlar, 40 yıldan beri AB ülkelerine göç etmiş ve bu ülkelerde yaşayan vatandaşlarımızın varlığını bile düşünmezler. Onlar için Türk halkı, sadece Türkiye'de yaşayanlardır.
- 3 40 Yıldan beri özellikle Almanya'da yaşayan ve Avrupa ülkelerinin bir çoğuna yerleşmiş olan Türk vatandaşlarının, hatta Türkiye'de yaşayanlardan daha fazla ülkelerine bağlı olduklarını göremezler. Bunu nedense sadece onlar değil 'çifte vatandaşlığa' karşı çıkan Almanlar da göremez. Bu karşı çıkışın Türkleri 'Has be has Alman' yaptığını zannederler. Prodi'nin 'Ben İtalyan olduğumu unutmuyorum' sözünü, ne Türkiye'nin AB üyeliğine karşı çıkanlar, ne de Türkleri 'Alman yapmaya çalışanlar' algılayabildiler. Türklüğü, İtalyanlığı ya da Almanlığı kaybetmeden Avrupalı olunabileceğini göremediler.

- 4 Halbuki artık, 'Avrupalı kimliği' diye bir tanımlama mevcut. Avrupalı kimliği, başta demokrasi olmak üzere, çağdaş dünyanın asgari ortak değerleri temelinde tanımlanıyor. Buna bazı gruplar dinsel veya ideolojik öğeler eklemek isteseler de, Avrupa genelinde destek bulmaları adeta imkansız... Örnek verilecek olursa, bir Danimarkalı ile Portekizli kimliği birbirinden oldukça farklı... Türk ve Yunanlıların benzerlikleri, AB üyesi olmalarına rağmen Yunan ve Hollanda kimlikleri arasında yok. Bunun yanı sıra AB adaylığının gerektirdiği siyasi ve ekonomik değişim ile bilgi toplumuna geçiş birbirini destekleyen süreçler.
- 5 Özel radyo ve televizyon kanalları ve cep telefonundan sonra, internetin hızla yaşamımıza yerleştiği bir çağdayız. Artık sınır tanımayan iletişim kanallarından, bilgiden, saydamlaşmadan ve uluslar arası açılımlardan korkarak ulusal kimliği korumak savı tutarsız kalıyor. Almanya'da yaşayan bir Türk'ü 'Almanya'ya uyum' tezi adına Türkiye'den uzak tutamazsınız. Haberleşme TV'ler ve internet, bir kişinin Almanya'da ya da Türkiye'de yaşaması arasında çok büyük bir fark bırakmıyor.
- 6 Son olarak ise, değişimin uluslara kimliğini kaybettirmediği hem tarihsel hem de sosyolojik olarak ispatlanmış durumda... İnsanların kimliği yalnızca ulus olmanın ortak özellikleriyle belirlenmiyor. Sosyo-ekonomik, mesleki ve ideolojik etkenler de devreye girmekte. Ulusların ortak özelliklerine dayalı kimlikleri ise sürekli bir evrim içinde. AB'ye üye olan Türkiye'nin ulusal kimliğinin kaybolacağını iddia etmek ve bu iddianın üzerine tez üretmek, her şeyden önce o toplumun kendine olan güveni açısından onur kırıcı olur.
- 7 Aynı şekilde 'Çifte vatandaşlığın' engellenmesi ve 'Uyumu zorlaştıracığı' teziyle Türk gazetesi okumak ya da TV seyretmeye karşı çıkmakla, kişileri 'Alman yapma' çabalarının hiçbir faydası olmadığını görmek gerekiyor. Prodi'nin 'Avrupalıyım ama İtalyan olduğumu unutmuyorum' sözünün ne kadar doğru olduğunu, 40 yıllık göç tarihimize bakarak anlamamız mümkün. Avrupalılık kimliği altında ortak değerlere sahip olalım bu bize yeter...

Tekst 7

GÖRÜŞ

HAYRETTİN AYDIN

Bir Gençlik Projesi

1 Avrupa’da ve özellikle Almanya’da yaşayan genç insanlarımızın, daha önce karşılaşmadıkları, çünkü gündeme hiç gelmemiş yepyeni sorunlarla karşı karşıya olduğunu söylemek, aslında bilineni tekrarlamak anlamına geliyor. Ama yeni arayışlar da devam ediyor.

2 Bu çerçevede, Türkiye Araştırmalar Merkezi, Avrupa Birliği’nin değişik ülkelerinde yaşayan Türk gençlerini kapsayan bir proje gerçekleştirmeye başladı. Avrupa Birliği “Gençlik” (Jugend) fonu tarafından desteklenen proje, 3 ülkede yaşayan 18-22 yaş grubundaki Türk gençlerini, birer haftalık buluşmalarda bir araya getirmeyi hedefliyor. İlk Schleswig-Holstein eyaletinin Pinneberg ilçesinde yapılan gençlik buluşmasının ardından, sırasıyla Belçika’nın Gent kentinde ve Strasburg’da aynı gruplarla buluşmalar gerçekleştirilecek. Proje, toplam iki yıllık bir süreyi kapsıyor.

3 “Avrupa Birliği ülkelerinde yaşayan Türk gençlerinin kimliği ve kimlik tanımları” başlıklı projenin farklı boyutlarda amaçları vardır.

Amaçlardan biri, değişik ülkelerde yaşayan Türk gençleri arasında iletişimin kurulmasını ve bu iletişimin süreklilik kazanmasını sağlamak.

Bundan anlaşılması gereken, projenin gençler tarafından örnek alınarak kendi inisiyatifleri ile benzeri buluşmaların gerçekleştirilmesidir. Bu, hem sürmekte olan projeye katılan, hem de başka gençler için geçerlidir.

4 Projenin ikinci bir amacı, gençlerin yaşadıkları bölge veya ülke sınırlarını aşarak Avrupa’ya “keşfetmeleri” ve tanımlarıdır. Proje, bunu, kendileri gibi göçmen ailelerinden gelen insanlarla birlikte yaparak, diğer Avrupa ülkelerinde yaşayan Türk gençleriyle birlikte ülkeler arasındaki benzerlik ve farklılıkları görmelerine olanak sağlamayı da hedefliyor. Gençler, ülkeler arasındaki benzerlik ve farklılıkları görebilmelerini teşvik etmek için buluşmalar sırasında aralarında ve konunun uzmanlarıyla birlikte değişik konuları tartışacaklar.

5 Programın bir özelliği, gençlerin katılımcı bir biçimde programda yer almaları.

Buluşmalar, değişik ülkelerdeki partner kuruluşların önderliğinde gençlerin istek ve düşünceleri doğrultusunda planlanıp gerçekleştiriliyor. Her bir buluşmada, belli konular ağırlıklı olarak işleniyor. Pinneberg’deki ilk buluşmanın ana konuları, “Gelenek ve Çağdaşlık, Türkiye ve Avrupa” başlığını taşıyordu. Sonbaharda Gent’te gerçekleşecek ikinci buluşmanın ana konuları “eğitim ve kuşaklar arası ilişkiler” olacak. Strasburg’da yapılacak son buluşmanın konusu ise, “vatandaşlık ve Avrupa vatandaşlığı”. Türkiye Araştırmalar Merkezi’nin bilimsel rehberliğinde hazırlanan buluşmalar sırasında yapılan grup tartışmaları kaydedilerek daha sonra bilimsel değerlendirmeye tabi tutulacaktır. Buluşma programının sonunda ise, proje, bir yayın şeklinde belgelenecektir.

6 Bütün bunlara neden gerek duyuluyor? Neler kazandıracaktır? Kazandıracakları çok şey var. Gençlerimize, yaşadıkları çevrenin sınırlarını aşma olanağı sağlanması başta geliyor. Bunu hem coğrafi, hem de “fikri” anlamda görmek gerekir. Coğrafi anlamda, yaşadıkları ülke ve Türkiye ile sınırlı kalan gençlere, Avrupa’nın diğer ülkelerini tanıma olanağı sağlanmış oluyor. Buna gerçekten “tanıma olanağı” demek gerekiyor, çünkü her bir buluşmada bir araya gelinen ülkedeki grubun rehberliğinde, toplumsal yaşamı yakından izliyorlar. Buluşma programı çerçevesinde davet veya ziyaret edilen toplumsal ve siyasal aktörler ile tanışma-tartışma olanağı sunuluyor. Böylelikle de ziyaret edilen ülkeyi, yaşanan sorunları veya olumlu gelişmeleri görerek tanımları amaçlanıyor.

7 Gençler, Avrupa’nın başka ülkelerini ziyaret ederek kendi yaşadıkları ülke ve toplumu başka ülke ve toplumlarla kıyaslayabilecek, böylece hem daha iyi tanımları, hem de daha bilinçli olmaları mümkün olacaktır. İlk buluşmada edinilen izlenim, gençlerin başka ortam ve çevrelerde yaşayan yaşlılarıyla bir araya gelerek durumlarını ve sorunlarını tartışmaya büyük bir ihtiyaç duyduklarıdır. Bu izlenim, projenin başka gençler için bir örnek teşkil edeceği umudunu arttırıyor. Ülke sınırlarını aşıp birey olarak yeni arkadaşlıklar kurmanın yanı sıra kendi inisiyatifleriyle başka ülkeleri keşfedebileceklerini gösteriyor.

İlk deneme olarak yapılan buluşma programı, hem katılan hem de haberdar olan başka gruplara örnek olabilecek.

Öyle görünüyor.

Tekst 8

Hollanda'da Türk uydu televizyon yayını

Mariska Milikowski

- 1 Kuşkusuz Hollandalılar da benzer gelişmelere tanık olmuşlardır. Marlie Hollands'ın Yeni Ufuklar kitabında belirttiği gibi (1998, s. 230) burada da yeni arayışlar vardır:
- 2 **“Çocuklarımızın geçmişin çok farklı olduğunu anlamaları çok güçtür. Ama bugünün büyükleri olan bizler için çok fırtınalı bir geçiş dönemi söz konusudur. Bu dönemde eskiler yıkılmıştır ve yenilerin yapılması gerekmektedir (S.111).”**
- 3 **“Toplum yaşamında terketmemiz gereken eskimiş şeylerden biri de homojen bir Hollanda kültürü inancıdır. Şimdi biz bu eski ile yeni arasındaki (geçiş) dönemde yani boşlukta farklı kültürel, etnik ve dini gerçeklerle uyumlu bir şekilde yaşamak için yapıcı yöntemlerin arayışı içindeyiz (s.237).”**
- 4 Hollanda çok değişmiştir. Bundan kısa bir süre önce kızımın Güney Hollanda adalarından birindeki Ouddorp'ta bir hafta sonu geçirdik. Toplu taşıma araçları ile seyahat ettik ve ilk gözümüze çarpan, Spijkenisse'de otobüs her çeşit etnik kökenden yolcularla dolu iken Ouddorp'a vardığımız zaman otobüste sadece bir avuç Hollandalının kalmasıydı. Randstad (Amsterdam-Rotterdam-Lahey-Utrecht bölgesine verilen ve metropol anlamında kullanılan bir söz) ile aradaki fark pazar günü öğleye doğru köyde yürüyüşe çıkıldığında daha da bariz bir şekilde göze çarpıyordu.
- 5 Kilisedeki pazar ayini bittikten sonra sokaklar düzgün giyimli ailelerle doluydu. Kadınların çoğunun ise başında şapka veya bere vardı. Buna kızım çok şaşırı. Amsterdamlı bir kız olarak türbana alıştı ama o bunu sadece Müslüman kadınlara özgü bir adet sanıyordu. Öte yandan Ouddorp “eski kafa” sınıfına da sokulamazdı. Çünkü pansiyona yerleşirken gözümüze ilk çarpan şey yerel TV yayınları arasında MTV ve CNN'e yer verilmesi olmuştu. Oysa ki bundan birkaç ay önce sözkonusu yayınlar (Amsterdam'da) kablodan çıkarılmıştı. A200 şirketinin bu uygulaması çok tartışmaya neden olmuş ve bunun üzerine Amsterdam'da yaşayan birçok Hollandalı, yabancı kökenli hemşehrilerinin çanak antenlerine başka bir gözle bakmaya başlamıştı. Yani acaba bu antenler MTV'yi de alıyor muydu? Eurosport'u alanı da var mıydı? Belki de böyle bir çanak antene yatırım yapmak o kadar da aptalca bir şey sayılmazdı. İşte aynı mantıkla bir çok Hollandalı Türk ve Faslı çanak anten almıştı.
- 6 Televizyon istasyonları arasında gezinmek veya kolaylıkla bir ülkeden diğerine gidebilmek bireylere kendi kültür paketlerinin karışımını oluşturmada

serbestliği sağlar. Nitekim şimdilerde genç bir Hollandalı Türk, burada beş misli fiyat ödememek için ucuz bir biletle Türkiye'ye gidip gelinliğini alabilir. Üstelik çifte pasaport böyle bir seyahatte son derece pratiktir. Bazı gençler pasaport seçimini içlerinde buldukları ortamda hangi kimliği vurgulamaları gerekiyorsa ona göre yapmaktadırlar. Bu açıdan gümrükte Türk ve Hollanda pasaportuna öncelik verilir. Ayrıca eskiden anne ve babalarımızın çocukların duymasını istemediği şeyleri aralarında Fransızca konuştukları gibi karma topluluklarda aranızda Türkçe konuşmanın da yararları vardır. Ben uydu kanalların hiç kuşkusuz insanları geliştirdiğine inanıyorum. En basiti izleyici Türk-Hollanda karışımının dozunu kendisi tayin edebiliyor.

Bursa'daki milli maçtan önce kendisini Alkmaar'daki Türkler'in Türkü diye tanıtan AZ'li futbolcu Kenan Durmuşoğlu ile bir röportaj yapıldı. Adı geçen **“Belki size saçma gelecek ama Türk kökenli olduğum için çok ilginç bir kimliğim var”** diyordu. Bu ilginç nokta çift kimlikli olmasıydı. Overijssel'deki Rijssen'da büyümüşü. Bu köyde 24 farklı kilise birbirleriyle rekabet halindeydi. Durmuşoğlu şöyle diyordu:

“Her şey dini bazda bölünmüştü. Futbol kulüpleri bile. Bir Protestan, bir Katolik ve bir de halka açık spor kulübü var. Türk çocukları kural olarak Sv Rijssen yani halka açık spor kulübüne gidebilirdi. Burada bir çarpıklık var. Zira biz sapına kadar Müslümanız”.

“Futbol benim şahsiyetimi şekillendirdi. Ama aynı zamanda da beni bir kültür şokundan diğerlerinin içine attı, gülünç, garip ve bazen de üzücü durumlara düşürdü.” Türkiye'de bir yabancı gibi görüldüğünü zaten uzun zamandan beri biliyordu. **“Her tatilde Türkiye'ye ve çoğunlukta da İzmir'e giderim. Akıcı Türkçe konuşuyorum ama Rijssen ve Alkmaar aksanıyla da konuşuyorum. Türkler benim konuşmamı duydukları zaman “Bu deli Türk nereden çıktı?” diye birbirlerine bakıyor.”** Bununla birlikte Randstad'da yaşadıkten sonra Rijssenliler da onu farklı bir Twenteli olarak görmeye başlamışlar. **“Üç yıl önce SC Heracles beni AZ'ye kiraladığında Alkmaar'a uyum sağlamak benim için hayat memmat meselesi idi. Güç bir başlangıç döneminden sonra bunu başardım ama bu sefer de Rijssenliler beni çok batılılaşmış buldular: Yani kimseye yaranamıyorsun.”** Şimdilerde Kenan zevkle futbolunu oynuyor. **“AZ'deki arkadaşlarımın iğnelemelerine ve laf atmalarına rağmen yakında soyunma odasında Türk bayrağını asacağım.”** Kısacası Kenan'ın çok güzel ifade ettiği ilginç bir kimlik.

Dünya

SANAL ALEM

1 Mobil hayat rehberi

<http://www.mobilium.net/>

Türkiye ve dünyada en hareketli ve küresel krizlerden en az etkilenen sektörlerden birisi de mobil dünya. Cep telefonları, taşınabilir her türlü bilgisayarlar ve şimdilerde bu iki ayrı kategorinin birleşmesinden oluşan XDA'lerle bu alanın takipçileri hem bilgiye hem de rehberliğe diğer birçok alandan daha fazla ihtiyaç duyuyor. Uzman bir yazar kadrosu tarafından hazırlanan Mobilium sitesi web sayfalarında konuyla ilgili toplu bir kaynak oluşturabilmek için teknik konulardan güncel konulara kadar çeşitli başlıklar altında konuya yaklaşıyor. Aynı zamanda ücretsiz üye olan okuyucularına yolladığı e-posta bülteniyle de bilgilerin taze tutulmasını sağlıyor.



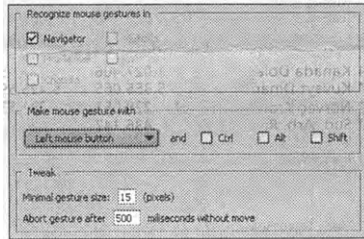
Site, hedef kitlesini kurumlarında mobil teknoloji ve uygulamalardan faydalanmak üzere bilgi sahibi olmak isteyen, mobil dünyanın gündemini izlemenin önemini bilen, mobil araçları daha verimli ve kolay kullanmanın yollarını araştıran iş sahipleri, yöneticiler ve çalışanlar olarak belirlemiş. Eğer bir yerinden kesiyorsanız incelemenizde fayda var. Üye olmadan sadece web üstündeki haberlerden faydalanabiliyorsunuz.

2 Yeni nesil fareler

<http://optimoz.mozdev.org/>

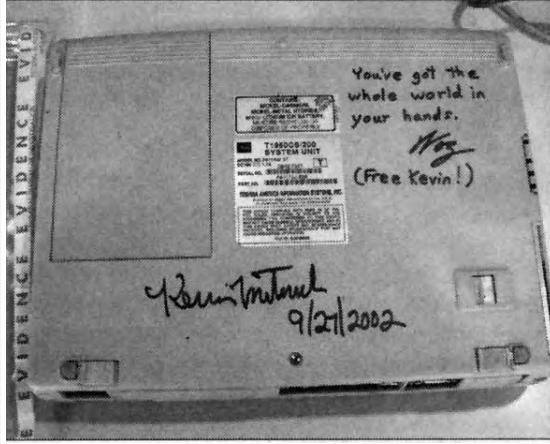
Windows ve benzeri işletim sistemleriyle bilgisayar ekranlarımız grafik arayüzlere kavuştu. En önemli eklentiye elbette fareler oldu. Bugün fare, birçok bilgisayar kullanıcısının en çok kullandığı veri girişi aygıtlarından.

Şekil olarak hayli değişiklik geçirmiş olsa da kullanım ve işlevi hemen hemen hiç değişmedi. Opera adlı internet tarayıcısının içinde bir ek özellik olarak ortaya çıkan Mouse Gesture adlı teknik, yakında fareleri kullanma tarzımızı değiştirebilir. Bu teknik birkaç hareketle karmaşık fonksiyonları gerçekleştirebilmeyi mümkün kılıyor. Örneğin ziyaret ettiğiniz bir önceki web sayfasını görmek için yukarıdaki geri ikonuna basmak yerine düğmeye basılı tutup fareyi sola itmek yeterli oluyor. Tekniği Mozilla da uygulamaya başladı.



3

Gördüğünüz dizüstü tam 10 bin dolardır!



<http://cgi.ebay.com/ws/eBayISA-PI.dll?ViewItem&item=2057697313>

Fotoğrafta gördüğünüz dizüstü bilgisayarlar eski model bir Toshiba'dan çok daha fazlasını ifade ediyor. Normalde birkaç yüz dolar bile etmeyecek bu bilgisayar şu anda verdiğimiz açık arttırma adresinde 10 bin dolar sınırına dayanmış durumda. Fotoğraftaki bilgisayarın üstündeki imzaya dikkat ettiğiniz zaman bunun sebebi de ortaya çıkıyor. Bu bilgisayar, FBI tarafından geçtiğimiz haftalarda iade edilen Kevin Mitnick'in bilgisayarı. Yani dünyanın en azılı, en meşhur korsanının suç aleti. Mitnick'in cezası gereği elektronik aletlere yaklaşması yasak. Dolayısıyla bunu da kendisi adına kız arkadaşı tutuyor. (Yani satıyor) Detaylı resimleri <http://www.freekevin.com/t1960cs/> adresinde bulabilirsiniz.

4

Adamına göre fiyat

<http://www.jazconvert.com/>

İnternette yapılabilecek en kârlı iş herhangi bir hizmet ya da ürünü dünyaya pazarlamak.

Digital Still SLR Camera Catalogue

		
	Canon D-60	Canon EOS 1D
retail	AU\$5,499 00	AU\$12,130 00
tax free	AU\$4,999 09	AU\$11,027 27
local	JP ¥351,734	JP ¥775,875

Küresel anlamda düşünüldüğünde internette daha verimli ve kolay olarak bunu yapabileceğiniz başka bir ortam yok. Ancak en büyük sorunlardan birisi de

fiyatlandırma. Örneğin Türk Lirası olarak koyduğunuz fiyat, bir İngiliz için hiçbir şey ifade etmeyebilir. (Ya da korkutucu bir etki bırakabilir.) Aynı şey bir Pakistan hizmeti için Türkiyeli kullanıcılarda da söz konusu. Adresini verdiğimiz hizmet düşük bir ücret karşılığında sitenizdeki tüm fiyatları ziyaret eden kişinin ülkesini anlayarak 45 ayrı para birimine çevirebiliyor. KDV ve diğer ek vergileri de hesaplıyor. Fiyatlarınız ABD'den bağlanana Amerikan Doları, İngiliz için sterlin olarak otomatik çevrilip ekrana yansıtılıyor. Basit ama işe yarayacağı kesin.

Yeşil kart çıkmazı

HİLMİ TOZAN

FRANKFURT – Almanya’da bilişim sektöründe işgücü açığını kapatmak için Başbakan Gerhard Schröder’in girişimiyle uygulamaya giren Green Card (yeşil kart) bir yılını doldurdu. Alman Çalışma Bakanlığı’nın son verilerine göre bu süre içinde Almanya’ya sekiz bin dört yüz bilişim uzmanı geldi. Almanya’ya gelenler arasında çok sayıda Türk de bulunuyor.

Ancak, yeni ekonominin krize girmesi Almanya’ya Green Card ile uzman işçi getiren şirketleri de etkiledi. Türkiye’den de bilişim uzmanları getiren şirketlerin, sektördeki krizi aşmak amacıyla ilk önce “Green Cardlıların” işine son verdiği öne sürüldü. Bilişim sektöründeki krizden etkilenen şirketler arasında merkezi Frankfurt yakınlarındaki Sulzbach kentinde bulunan danışmanlık şirketi Accenture GmbH de bulunuyor. Danışma şirketinin pazarlama müdürü Ulf Henning konuyla ilgili olarak Cumhuriyet’e yaptığı açıklamada sektörde yaşanan durgunluğun şirket içi planlamaları olumsuz etkilediğine dikkat çekti.

Green Card ile Almanya dışından getirilen 150 kişinin arasında 90 Türk’ün de bulunduğu kaydedildi. Kriz nedeniyle işe yeni alınan personelin yüzde 15’inin işine son verileceğini doğrulayan Henning şöyle konuştu: “Çalışmalarımız için iki programı yürürlüğe koyduk.

Birinci program bizde işe başlamak isteyenlerin başlangıç tarihini ertelemeyi içeriyor.

İkinci program ise ‘flex leave’ adında yürütülüyor. Bu programla, çalışanlarımıza, 6 aylık veya 1 yıllık süre için ücretlerinin yüzde 20’sini ödemek şartıyla mola vermelerini öneriyoruz”.

Türkiye’den gelen uzmanların arasında şimdiye kadar 5 kişinin işine son verildi. Bu arada Accenture şirketinde çalışan 90 Türk uzmanın, 6 aylık deneme süresi bittikten sonra işlerine son verilme tehlikesiyle karşı karşıya olduğu öne sürüldü. Türk uzmanlar Accenture yönetiminin kendilerine yeterli Almanca bilmemelerinin gerekçe olarak gösterdiğini belirterek, şu açıklamalarda bulundular:

Yeşil kart, Almanya gerçeğine uymuyor

“Bize Türkiye’de anlaşma imzalamadan önce burada bütün çalışma ortamının İngilizce olacağı sözü verildi. Bize sadece Almancanın ilk aşamada günlük yaşamda önem taşıdığı söylendi.

Anlaşma sürecinde hiçbir şekilde kriter olarak yer almayan Almancanın sonra çıkış nedeni olarak öne sürülmesi bizi çok şaşırttı. Bu anlamda Green Card olayı Almanya gerçeği ile hiç örtüşmüyor”.

Bir diğer Türk bilgisayar uzmanı ise, “Buraya geldikten sonra projelere verildik. Ama bir süre sonra bize projelerin Almanca olduğu, bu nedenle başka projelere verilmeyeceğimiz söylendi” dedi. Yönetimin işlerine son verilmesi öngörülenlere, “Almanca bilmiyorsunuz, bu nedenle sizi projelere gönderemiyoruz ve işinize son vermek durumundayız” gerekçesinin öne sürüldüğünü belirten genç Türk uzman, “Bunun ötesinde resmi olarak hiç kimsenin çıkışı verilmedi. Hepimize istifa ettiğimize dair bir kağıt imzalandı” şeklinde konuştu. Türkiye’de kamu oyunda Green Card’ın sadece olumlu yönlerinin öne çıkartıldığına ve uygulamanın yanlış olduğuna değinip adlarının açıklanmasını istemeyen Türk bilişim uzmanları, Almanya’daki deneyimlerini şu sözlerle özetlediler:

“Almanlar her ne kadar Green Card’la gelen insanlara ihtiyaçlarının olduğunu söylüyorlarsa da, toplumun buna hazırlıksız olduğunu gördük.

Toplumda, yabancı bir insan, işini yapsa bile Almanca konuşmadığı için ciddi bir tepki var.

Türkiye’de ise Almanya’nın bu kadar insana ihtiyacı var tablosu çiziliyor. Belki bu doğru, ama göç tartışmalarında da ortaya çıktığı gibi, bu toplumun yabancıları kendi içine ne kadar kabul edebileceğini, ne kadar istekli olduğunu, asıl biz ‘eğitilmiş insanlar’ın yaşadığı olaylar gösteriyor”. Green Card kararı alındığında bakanlıkların bu tür durumları göz önüne almadıklarını savunan avukat Gönül Halat-Meç, “Green Card genelgesi sadece olumlu yönler göz önünde tutularak yürürlüğe konuldu.

Yani insanların gelmesi, 5 yıl burada çalışıp geri dönmesi ön görülmüş. Bunun ötesinde krizlerde ne yapılacak, işten çıkartmalarda ne yapılacak gibi sorulara net bir cevap getirilmedi.

Bu durumda sanırım Yabancılar Yasası yürürlüğe geçecek. Çünkü Green Card genelgesinde bu durumda hangi yasanın uygulanacağı yer almıyor” dedi.

Genelge ortaya çıkan sorunları çözemiyor

Almanya'ya gelen uzmanların en büyük sorununun yabancılar yasası ile çalışma

yasalarını bilmemelerinden kaynaklandığını vurgulayan Halat-Meç, sözlerini şöyle sürdürdü:

“İnsanlar Almanya'ya 4 veya 6 ay önce gelmişler ve hiçbir şekilde bu tür durumlarda ne yapılması, hangi kurumlara başvurulması gerektiğini bilmiyorlar. Bilgilendirilmemişler”. Federal Çalışma Bakanlığı tarafından Cumhuriyet'e yapılan açıklamada ise, Green Card ile Almanya'ya gelen insanların genelde beş yıla kadar çalışma iznine sahip oldukları anımsatıldı ve bu süre içinde bilişim sektöründe iş yeri değişikliğinin de mümkün olduğu kaydedildi.

Tekst 11

Gökyüzünde dans
etmenin en kolay yolu

Yamaç Paraşütü

1940'lı yıllarda tıpkı havacılığın öncülerinden Otto Lilienthall gibi yamaçlardan koşarak havalanan ve aşağıya kadar süzülerek inen yeni bir hava aracının denemeleri yapıyordu. Bu araç rahatlıkla sökülüp takılabilen çubuklardan ve üzerlerine gerilmiş kumaşlardan yapılmış bir delta kanattı. 1948 yılında Dr. Francis Rogallo portatif delta kanadı almayı başardı. Zamanla delta kanatlar emniyet ve performans açısından oldukça geliştiler ve yakın zamana kadar en ucuz ve en hafif hava aracı olma özelliklerini korudular. Ancak malzeme ve üretim teknolojileri geliştikçe delta kanatların performansları ile birlikte fiyatları da artmaya başladı. Bugün tecrübeli bir pilot, 30-35 kg ağırlığındaki delta kanadına ek olarak yedek paraşüt, hava akımlarına göre şekillendirilmiş bağlantı elemanları, altimetre, variometre, pusula ve hız saati gibi bazı cihazlara ve telsize ihtiyaç duyar. Elbette bütün bunları taşımak için bir araç ve uçmayı düşündüğünüz tepedeki kalkış noktasına kadar uzanan bir yol gereklidir.

Bu yüzden 1970'li yılların sonlarında bazı uçucular yapısı sabit ve ağır olmayan, daha esnek ve daha hafif bir hava aracı arayışına girdiler. Birkaç öncü paraşütlerle yamaçlardan uçuş denemelerine başladılar. Bunlar uçaktan atlayarak limit hızda (yaklaşık 198 km/s) düşerken açılmak üzere dizayn edilmiş serbest düşüş paraşütleriydi. Çok geçmeden limit hızdaki açılış şokunun doğurduğu aşırı yüksek gerilmelerin daha yavaş ve daha yumuşak olan yamaç kalkışlarında ortaya çıkmadığı fark edildi ve farklı malzemelerden daha büyük boyutlarda paraşütlerin işe yarayabileceği düşünüldü.

Üreticiler hava geçirgenliği olmayan kumaşlardan daha geniş yüzeyli paraşütler

üretmeye başladılar. Bu kumaşlardan üretilmiş bir paraşüt eğer limit hızda düşen bir paraşütçü tarafından açılacak olsa büyük ihtimalle patlardı.

Çok geçmeden ucuzluğun ve basitliğin en son teknoloji ile birleştirildiği Fransızca "Parapente", Almanca "Gleitschirmfliegen", İngilizce "Paragliding" ve Türkçe "Yamaç Paraşütçülüğü" adıyla bilinen yepyeni bir spor doğdu. 1980'li yıllarda yamaç paraşütçüleri düzenli olarak tepelerden havalanmaya başladılar. Rengarenk kanatlar bütün kıtaların tepelerinde görülmeye başladı. Japonya'daki Fuji Dağı ve Himalayalar'daki Everest zirvesinden bile uçuşlar gerçekleştirildi.



Kimler yapabilir?

Yamaç paraşütü yapabilmek için yaş sınırı minimum 16, maksimum ise 55'tir. Bu çok kesin bir sınır olmamakla birlikte 55 yaşın üzerindeki katılımcılar için eğitimin ilk günü gerçekleştirilen yer çalışmaları biraz yorucu geçebilir.

Yamaç paraşütüne katılacaksanız, öncelikle sizden sağlık koşullarınızın uygun olduğuna dair form şeklinde bir beyan istenir. Bu beyanı verdikten sonra eğitim faaliyetlerine katılabilirsiniz. Epilepsi, astım, kalp, bel ve omurga rahatsızlıkları olanlar yamaç paraşütüne katılamazlar. Bu tür rahatsızlıklarınız yoksa ve hafif tempoda yaklaşık 10 dakika sorunsuz koşabiliyorsanız, Yamaç Paraşütü yapabilirsiniz demektir. Paraşütler değişik kilo gruplarına göre farklı ebatlarda üretildiğinden 45-120 kg arasındaki herkes aynı güvenlikte uçabilmektedir. Bu sporu yapabilmek için on sekiz yaşını

tamamlamış olmak gerekir; ama 16-17 yaş grubundakiler de aile onayıyla bu sporu yapabilirler.

Popüler uçuş bölgeleri

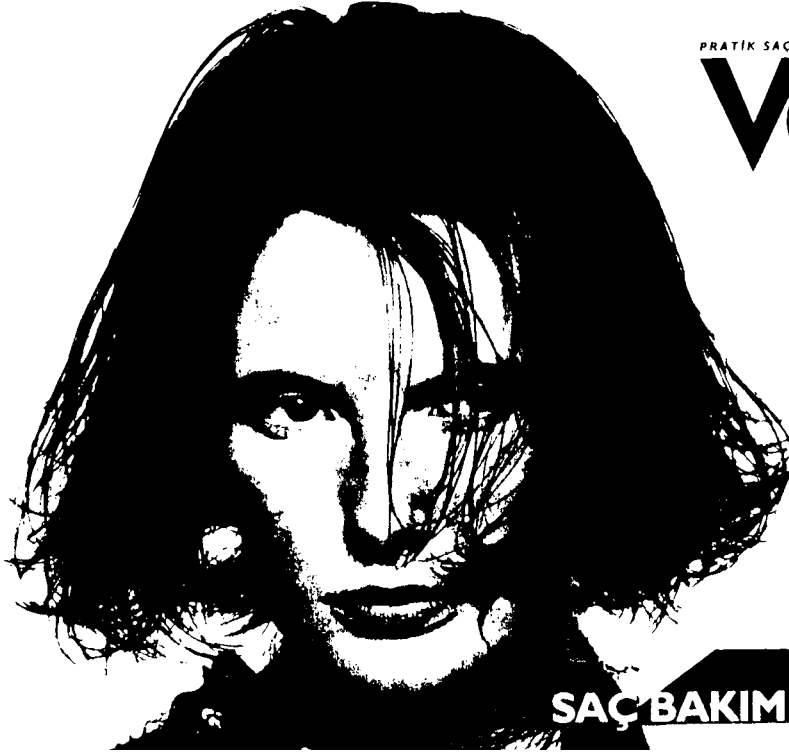
Türkiye, yamaç paraşütü sporuna çok elverişli doğa ve iklim özellikleri ile kuzey yarımkürenin en popüler uçuş bölgesidir. Özellikle Fethiye/Ölüdeniz her yıl dünyanın dörtbir yanından gelen binlerce pilotu ağırlamaktadır. Burada, Nisan, Ekim ayları içerisinde yirmibeş binin üstünde uçuş gerçekleştirilmektedir. Bir çok yabancı okul, eğitimlerinin büyük bir kısmını Fethiye/Ölüdeniz’de tamamlamaktadır. Bunun dışında 1. Dünya Hava Olimpiyatları Yamaç Paraşütü yarışmalarının yapıldığı Denizli-

Pamukkale, İstanbul yakınlarındaki Çatalca-Ormanlı, Nevşehir-Kapadokya, Adıyaman-Nemrut Dağı, Bolu-Abant Gölü, Gökova-Sakargeçidi ve Bodrum-Ören en popüler uçuş bölgeleridir.

Uçuş sezonları

Ilıman bir iklime sahip olan ülkemiz, yamaç paraşütü bakımından oldukça verimli bir enlem çizgisinde yer almaktadır. Ülkemizde senenin her mevsimi uçuş yapılmaktadır. Kış aylarında da Erzurum-Palandöken, Bursa-Uludağ, Kayseri-Erciyes, Kastamonu-Ilgaz, Bolu-Kartalkaya gibi popüler kayak merkezlerinde ve İstanbul-Ormanlı, Fethiye-Ölüdeniz bölgesinde uçuşlar gerçekleşir.■

Yol Boyunca Temmuz



PRATİK SAÇ BOYAMA SETİ
VOİLA

SAÇ BAKIM REHBERİ

Soru soralım cevap alalım

- 1 Çok beyaz saçım var, VOİLA kullanabilir miyim?**
VOİLA kullanarak saçınızdaki beyazları mükemmel bir şekilde kapatabilirsiniz. Beyaz oranı çok fazla ise uygulamak üzere seçilen tonun bir ton koyusunun kullanılması tavsiye edilir. Bekleme süresi, beyazı yoğun saçlarda 40 – 45 dakikadır.
- 2 Beyaz saçım çok az, karışımın tümünü kullanmalı mıyım?**
Beyaz oranı ne olursa olsun, VOİLA krem saç boyası ve VOİLA Oksidasyon Kremi karışımının tamamı kullanılmalı ve karışımın tümü saça uygulanmalıdır.
- 3 Saçlarım çok kısa (çok az) bir kutu boyayı bölerek kullanabilir miyim?**
Saçlarınız çok kısa (çok az) ise VOİLA saç boyası'nın (tüp üzerinde 25 gr. işaretlenmiştir) ve VOİLA Oksidasyon Kremi'nin yarısını metal olmayan bir kabın içinde karıştırarak kullanabilirsiniz. Saklayacağınız yarım tüp boyanın ve yarım şişe Oksidasyon kreminin karışım halinde olmaması ve serin bir yerde saklanması gerekir.
- 4 Koyu renk saçlarımın tonunu VOİLA ile açabilir miyim?**
Saç boya renkleri saç rengini açma yeteneğine sahip değildir. Ancak doğal, boyama işlemi yapılmamış saçlarınızı saç boyası ile 2-3 ton açmanız mümkündür. Saç renginizi daha fazla açmak isterseniz profesyonel bir işlem olan dekolorasyon (saç rengini açma) işlemi uygulanmalıdır. Bu işlemin kuaförde uygulanması sağlıklı sonuçlar verir.
- 5 Saçlarımda kına var, üzerine VOİLA uygulayabilir miyim?**
Kına saçın dokusunun içine boya gibi işlemez, saçı kaplar ve bir tabaka oluşturur. Kınayı saçtan çıkarmak mümkün değildir. Sadece saçın kesilmesiyle saçtan gider, bu nedenle saçınızda kına varsa, saç boyası kullanılması tavsiye edilmez.
- 6 VOİLA'yı yeniden uygulamak için ne kadar süre geçmeli?**
Saçlarımız ayda yaklaşık 1 cm. uzar. Bu nedenle 4 ile 5 hafta ara ile saç diplerini boyamak ve saç uçlarına rötuş yapmak gerekir.

- 7 Dip boya yapmak istiyorum, VOÍLA'yı kullanabilir miyim?**
Dip boya için VOÍLA'yı kullanabilirsiniz. Fakat saçınızda renk tutarlılığı olması için saçlarınızın uçlarına da uygulayacağınız VOÍLA ile daha güzel bir görünüm elde edebilirsiniz.
- 8 Hamileyim saçıma VOÍLA uygulayabilir miyim?**
Eğer hamile iseniz saçlarınıza VOÍLA veya herhangi bir saç boyasını, hamileliğin ilk üç ayında ve doğuma bir ay kala uygulamamanız tavsiye edilir. Ancak bu konuda öncelikle doktorunuza danışmanızı öneririz.
- 9 Adet döneminde VOÍLA'yı kullanabilir miyim?**
Adet döneminde hormonal dengeniz değiştiğinden, saç boyası kullanmanızı tavsiye etmemekteyiz.
- 10 Cildime bulaşan boyayı nasıl temizlerim?**
Şampuanlı veya sabunlu suyla ıslatılmış pamukla, sigara külü ile, boya lekelerini çıkarıcı kozmetik ürünlerle temizleyebilirsiniz.
- 11 Alerjik bir bünyem var, VOÍLA'yı kullanabilir miyim?**
Eğer amonyağa karşı alerjiniz varsa amonyak içeren hiçbir saç boyasını kullanamazsınız ve mevcut tüm boyalar amonyak içerir. Voila'yı saçınıza uygulamadan önce hassasiyet testini uygulamanız tavsiye edilir.
- 12 Saç boyası saç derimin içine işler mi?**
Saç boyası saç derinizin içine işlemez. Tüm boyalar saçta renk verebilmek için saç telinin içine işler ve saçı renklendirir.
- 13 Boya saçıma zarar verir mi? Kepek yapar mı?**
Voila'nın içinde bulunan koruyucu maddeler saçınızın zarar görmesini engeller, kepek oluşumuna neden olmaz. Ancak alerjik ve amonyağa duyarlı ciltlerde saç derisinde kuruma yapabilir.
- 14 Boya saçımı döker mi?**
Saç boyası saçları dökmeyiz. Saçların dökülmesine neden olan birçok faktör vardır, örneğin, mevsim değişikliği, stres, fizyolojik rahatsızlıklar, düzensiz beslenme...
- 15 VOÍLA ile kaş ve kirpiklerimi boyayabilir miyim?**
Kaş ve kirpiklerinizi hiçbir saç boyası ile boyamanız mümkün değildir. Eğer kaşlarınızı ve/veya kirpiklerinizi boyamak istiyorsanız özel olarak hazırlanmış kaş ve/veya kirpik boyalarından kullanmanızı tavsiye edilir.
- 16 VOÍLA ile saçlarımı kızıla boyadım, çok çabuk akıyor ne yapmalıyım?**
Saç boyası uygulamadan önce mutlaka saçınızı jöle, sprey, köpük, briyantın gibi saç şekillendirici artıklarından arındırın. Saçınızda kalan saç şekillendiricilerinin artıkları boyanın saçta yeterli miktarda nüfuz etmesini engeller. Böylece boyanın kalıcılığı daha kısa süreli olur. Ayrıca her saç boyası ve her renk saçtan oluşabilecek rengin yansımaları diğer renklere göre daha yoğun olduğundan saç yıkandıkça yansıma canlılığını kaybetmeye başlar.
- 17 Saçımı boyarken kirli veya temiz olmasına dikkat etmeli miyim?**
Saçınız kirli veya temiz olsun her iki durumda da uygulayacağınız Voila'dan istenilen sonucu alabilirsiniz. Boya yapılmadan önce saçlar jöle, briyantın, sprey ve benzeri gibi saç şekillendiricilerinden arındırılmalıdır.