

## Tekst 8

**Cycle cafés: ¡Llegan los bares con pedales!**

Es la última moda en Nueva York, Londres y Berlín. Ahora la fiebre de los *cycle* cafés ha llegado a España.



- (1) Reconocerlos es fácil: la entrada está rodeada por decenas de bicicletas. Muchos *cycle* cafés permiten a sus clientes entrar con la bici; otros tienen una zona de *parking* reservada para ellas. Dentro, la decoración suele ser un homenaje al universo ciclista: modelos clásicos  
5 colgados de techos y paredes, pósteres, maillots y un ambiente joven, relajado y algo *hipster*. Su devoción por la cafeína es grande, aunque muchos sirven también menús completos y bebidas alcohólicas. Pero los *cycle* cafés son algo más que una cafetería de clientela *cool* con *parking* para bicis.
- 10 (2) La mayoría vende bicicletas, ropa deportiva y accesorios; otros alquilan bicis por horas o por días; y casi todos ofrecen servicios de reparación. Algunos de estos talleres son, en realidad, un pequeño *self service* de herramientas donde tú mismo te arreglas el pinchazo<sup>1)</sup>, hinchas las ruedas o ajustas el sillín. Los más sofisticados tienen un taller  
15 propio con mecánicos especialistas que, además de reparar tu bici, pueden construir modelos personalizados al gusto de cada cliente. Los *cycle* cafés organizan conferencias sobre rutas ciclistas, imparten cursos de mantenimiento y proyectan las grandes carreras europeas en directo.
- (3) En España todavía no hay muchos. La Bicicleta, en el barrio  
20 madrileño de Malasaña, se considera el primer *cycle* café de nuestro país. Abrió sus puertas en 2012. Enrique Arias, propietario del local, explica: “La idea surgió hace cinco años cuando una amiga me contó que en su ciudad unos chicos iban a abrir un espacio que combinaba un taller y una tienda de bicis, una cafetería y un bar. En ese momento se me  
25 ocurrió la idea. Nuestro objetivo es servir un buen café, defender el uso de la bicicleta en la ciudad y ofrecer un espacio agradable donde trabajar, leer o estudiar, al mismo tiempo que desayunas, comes o te tomas una cerveza”.

(4) Pero no solo eso. También organizan exposiciones, presentaciones de  
30 libros, charlas sobre viajes en bici y salidas en grupo. Así es como han  
conseguido atraer a los vecinos del barrio, según Arias la mitad de su  
clientela, pero también a clientes muy cosmopolitas. “Es sobre todo gente  
joven que o bien ha viajado o ha vivido fuera o, directamente, son de  
otros países. Vienen un montón de americanos, australianos, suecos,  
35 alemanes y holandeses que se han enamorado del lugar porque les  
recuerda a las cafeterías de sus ciudades”, comenta Arias.

(5) Este tipo de locales podrían dejar de 35 muy pronto. Con los  
pedales bien engrasados y tanta cafeína en vena, la expansión de los  
cycle cafés parece imparable. “Estamos convencidos de que es una  
40 tendencia cada vez más popular y que espacios como el nuestro irán  
naciendo en diferentes ciudades, porque la cultura ciclista está creciendo  
muy deprisa”, explica Arias.

*adaptado de: XL Semanal, 11-01-2015*

noot 1 el pinchazo = de lekke band

**Tekst 8**

---

- Lee la introducción y el primer párrafo.
- 1p 30 ¿Qué hace el autor del texto en el primer párrafo?
- A Explica por qué los *cycle* cafés son tan populares últimamente.
  - B Hace una comparación entre bares normales y *cycle* cafés.
  - C Hace una descripción de los *cycle* cafés.
  - D Informa al lector sobre la historia de los *cycle* cafés.
- 2p 31 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van alinea 2.
- 1 In veel *cycle* cafés kun je een fiets kopen.
  - 2 In een aantal *cycle* cafés kun je zelf je fiets repareren.
  - 3 In de *cycle* cafés kun je overnachten als je op fietsvakantie bent.
  - 4 In de *cycle* cafés kun je belangrijke wielervedstrijden kijken.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.
- 1p 32 ¿Qué cuenta Enrique Arias en el párrafo 3 sobre el café La Bicicleta?
- A cómo nació el plan para fundar su café
  - B por qué una amiga suya le vendió su café
  - C que al principio dirigía su café con dos amigos
  - D que su café es un punto de encuentro de ciclistas
- 1p 33 ¿Cuál es la función del párrafo 4?
- A Critica lo anteriormente dicho.
  - B Da más información sobre lo anteriormente dicho.
  - C Saca una conclusión sobre el párrafo anterior.
- 1p 34 ¿Qué dice Arias en el párrafo 4 sobre sus clientes?
- A que los holandeses son sus clientes favoritos
  - B que son profesionales del ciclismo internacional
  - C que son tanto españoles como extranjeros
- Lee el párrafo 5.
- 1p 35 ¿Qué palabra(s) falta(n) en la línea 37?
- A existir
  - B extenderse
  - C ser una excepción
  - D tener éxito