

Tekst 5

Lo último en moda inteligente

(1) Después del Apple Watch, de las camisas sin arrugas y del biquini antiquemaduras, la moda y la ciencia vuelven a ir de la mano con una firma neoyorquina que ha inventado lo que parecía imposible: la blusa blanca que repele las manchas de café, vino, ketchup y hasta chocolate.

Se trata de la 'blusa repele manchas' ideada por Elizabeth & Clarke, un sello *online* que se centra en diseñar blusas y camisetas básicas de buena calidad a un precio razonable. Se dirige a la mujer de entre 30 y 50 años, profesional, que es madre o que quiere serlo, y que está muy ocupada.

El invento no es nuevo, pues ya se habían llevado a cabo ideas parecidas a nivel industrial o deportivo, pero sí que es la primera blusa diaria blanca para mujeres que repele manchas.

(2) Elizabeth & Clark, cuyas camisas cuestan entre 25 y 50 dólares y se pueden comprar en blanco, negro o rosa palo, lanzó un programa de financiación colectiva por Kickstarter para propulsar su iniciativa, que superó todas las expectativas. Ahora planean trabajar con una gran marca estadounidense y esperan aplicar su fórmula 'repele manchas' a otras prendas básicas en cualquier armario.



adaptado de: www.20minutos.es, 28-06-2015

Tekst 5

Lee el párrafo 1.

- 1p 17 ¿Qué es lo “último en moda inteligente” (título)?
una blusa blanca que
- A no pierde el color blanco aunque la laves mucho
 - B previene que se ensucie cuando la llevas puesta
 - C te protege del olor a transpiración cuando estás estresada

Lee el párrafo 2.

- 1p 18 ¿Cuáles son los planes de Elisabeth & Clark para el futuro?
- A abrir tiendas para vender la popular blusa
 - B colaborar con otra empresa
 - C intentar producir la blusa en otros colores
 - D revender su invento a otra empresa