

---

**Tekst 1**

---

**El encanto de Las Islas Canarias**

La espectacular imagen del archipiélago canario ha sido la ganadora de la edición de este año del concurso de la NASA sobre fotografías de la Tierra. La fotografía, que fue elegida por votación entre los internautas seguidores de la agencia espacial, muestra el oleaje de la zona norte de las bellas islas por la acción de los vientos, frente a la parte sur, en calma. El año pasado, el volcán submarino de El Hierro fue coronado como mejor vista de nuestro planeta desde el espacio.

*adaptado de: Pronto, abril de 2014*

*Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Spaans antwoordt, levert dat 0 punten op.*

---

**Tekst 1**

---

- 1p 1 ¿Cuál es la relación entre la NASA y Las Islas Canarias en este texto?
- A La NASA está estudiando las islas y sus vientos.
  - B La NASA hace un experimento submarino en las islas.
  - C Una foto de la NASA ha confirmado la formación de un nuevo volcán.
  - D Una foto de las islas fue premiada por la NASA.

## Tekst 2

## Beto Pérez



Nació hace 43 años en Cali (Colombia) y a los 16 años creó el zumba gracias a un despiste. Es un nuevo concepto para bailar, perder peso y pasarlo bien. El zumba está en más de 200.000 gimnasios y centros de danza de todo el mundo.

**(1) 2**

Así es. Hace 27 años daba clases de aeróbic en un gimnasio. Un día olvidé la música y puse una

casete de salsa que llevaba en la mochila. Y los alumnos y yo nos  
5 divertimos tanto que así nació el zumba. Hoy lo practican 15 millones de personas en 180 países. Es una locura. Cuando empecé, yo veía sonreír a la gente en el gimnasio, gritar, pasárselo bien y sudar mucho...

**(2) ¿Entonces, la clave está en sudar?** ¡Claro! Cuanto más sudas, más te diviertes y más felicidad sientes. ¿Sabes que en una sesión de zumba  
10 se queman 800 calorías? En Los Ángeles me conectaron a máquinas, me llenaron de cables y me dijeron que bailara. Bailé como un loco delante de unos científicos muy serios. Cuando salieron los resultados, me dijeron que el zumba hace que se activen las endorfinas, que a su vez aceleran el metabolismo, y que quema unas 800 calorías por sesión. Eso  
15 equivale a una hamburguesa grande con patatas fritas y refresco.

**(3) ¿Qué es el Fitness Concert?** Es una convención que yo creé en Orlando y a la que acuden cada año entre 8000 y 10000 personas. Allí nadie se sienta, todo el mundo baila y suda. Se ponen locos. Ya lo hacemos en Londres, en París, en Los Ángeles. A España me ha costado  
20 llegar, más que a Francia, Alemania, Inglaterra, China o Japón. Y tengo que confesar que los alemanes son excelentes bailarines. Bailan bien la salsa, el reggaetón y el merengue. Pero reconozco que me asusté un poco cuando empezaron a pedir los vídeos y los discos.

**(4) ¿Shakira es una incondicional suya?** ¡Sí! Me llamó hace un tiempo  
25 y vine a Barcelona a darle unas clases. Tras tener al bebé me volvió a llamar. Fui a Miami, la entrené duro un tiempo y le ha ido bien. ¿Y sabes?, la reina Letizia también baila el zumba. Lo dijo ella en una entrevista. Me sentí muy halagado. Sería feliz dándole unas clases; estoy dispuesto a dárselas a ella y sus amigas.

**(5) Y si se entera de que Angela Merkel quiere aprender a bailar el zumba, ¿la entrenaría?** ¡Claro que sí! Yo la haría sudar y, sobre todo, sonreír. Que me dé una oportunidad: diez minutos conmigo y se queda enganchada para siempre.

*adaptado de: www.finanzas.com/xl-semanal, 29-12-2013*

**Tekst 2**

---

- Lee la introducción y el párrafo 1.
- 1p 2 ¿Qué pregunta falta en el párrafo 1?
- A ¿En otros países ya se practicaba el zumba antes?
  - B ¿Es cierto que un alumno suyo le dio la idea del zumba?
  - C ¿Es verdad que el zumba surgió por casualidad?
  - D ¿Inventó el zumba como método para perder peso?
- Lee el párrafo 2.
- 1p 3 ¿Por qué Beto bailó “como un loco” (línea 11)?  
porque quería
- A demostrar lo divertido que es bailar el zumba
  - B despertar el apetito
  - C generar datos para una investigación
  - D promocionar sus clases
- 2p 4 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de alinea's 3 en 4.
- 1 Het Fitness Concert is een jaarlijks evenement.
  - 2 Beto dacht aanvankelijk dat Duitsers niet goed konden dansen.
  - 3 Shakira heeft weinig tijd voor de lessen van Beto.
  - 4 Beto geeft zumba-les aan koningin Letizia en haar vriendinnen.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.
- 1p 5 ¿Qué dice Beto sobre Angela Merkel?  
Dice que
- A a él le gustaría darle una clase de zumba.
  - B ella ya sabe bailar bien el zumba.
  - C no podría imaginarse una clase de zumba con ella.
  - D se divierten mucho juntos durante las clases de zumba.

### Tekst 3

## Cómo arreglar tu móvil mojado en siete minutos

Si nunca te ha sucedido -qué suerte la tuya- es probable que conozcas a alguien a quien sí se le ha mojado en alguna ocasión el teléfono móvil. El problema, si el teléfono es un *smartphone*, tenía hasta ahora difícil arreglo y la solución solía pasar por adquirir un nuevo aparato. Afortunadamente, esto es ya cosa del pasado.

(1) Álvaro y Javier son dos madrileños de 20 años que, sin haber terminado la Universidad, han logrado resolver este común y caro problema. Los jóvenes, conocidos ya internacionalmente, han creado una solución química denominada Waterrevive Blue con la que prometen que, en tan solo siete minutos, tu *smartphone* mojado estará totalmente recuperado y listo para su uso. Estos dos estudiantes de Madrid han logrado crear una fórmula tan efectiva que ya es deseada por muchas empresas, ávidas de adquirir el producto para su comercialización.

(2) La idea surgió cuando a Álvaro se le mojó el *smartphone* durante un día de playa. “Fuimos a varias tiendas de servicio técnico para arreglar el teléfono y ninguna nos dio una solución al problema”, asegura. Álvaro, a quien desde niño le gustó abrir aparatos para intentar arreglarlos, puso en práctica este juego infantil y, tras unos cuantos intentos, dio con la fórmula del éxito: un líquido cuyos compuestos son capaces de acabar con la corrosión que el agua crea en el interior del teléfono.

(3) De aquello hace ya unos cuantos meses. Álvaro y Javier ni siquiera habían comenzado a estudiar en la Universidad cuando dieron con la que posiblemente será la idea de sus vidas. “Cuando tuvimos el producto preparado y vimos que funcionaba, comenzamos a anunciarlo y recibimos ofertas desde varias partes del mundo. Así fue como decidimos crear una página web en la que pusimos el producto a la venta”. Tras el inesperado éxito, los jóvenes madrileños patentaron la fórmula y las ofertas no se hicieron esperar.

(4) El funcionamiento de Waterrevive Blue es sencillo y sorprendente. Solo hay que llenar una bolsa hermética con el líquido ‘mágico’ y, acto seguido, sumergir nuestro teléfono en la fórmula. Una vez haya pasado el tiempo -siete minutos-, sacaremos el teléfono de la bolsa y, sin encenderlo, lo dejaremos secar durante 24 horas. Tras este paso Álvaro y Javier aseguran que tu teléfono recuperará su funcionalidad sin problema alguno. “La fórmula funciona en un 98% de los casos”, aclaran orgullosos.

(5) Es importante saber, no obstante, que la fórmula no hace milagros, pues aunque sí elimina la corrosión y acaba con la humedad, poco podrás hacer si tu teléfono ha sufrido un cortocircuito. “Hay un pequeño porcentaje de teléfonos que no pueden recuperarse, y esto ocurre porque se ha producido un cortocircuito en el interior”. Para evitar que esto ocurra, toma nota: “Una vez que el teléfono ha entrado en contacto con el agua es un error fatal 12. Mucha gente, en sus ansias por que el teléfono funcione, intentan cargar la batería para lograr encenderlo. Lo único que conseguirán con esta práctica será quemar la placa del *smartphone*, algo imposible de solucionar”.

(6) Si el producto no te convence, siempre puedes intentar meter tu *smartphone* en arroz esperando que el tradicional remedio te solucione el problema. “Con esto solo conseguirás secar el teléfono, pero no acabarás con la corrosión del interior”, aclaran.



*adaptado de: www.abc.es, 06-06-2015*

### Tekst 3

- 1p 6 ¿Qué cuenta la introducción?  
Cuenta
- A cómo prevenir que tu móvil se moje.
  - B que a muchas personas nunca se les ha mojado el móvil.
  - C que por fin hay un remedio en caso de un móvil mojado.
  - D qué tienes que hacer cuando tu móvil se moje.
- 1p 7 ¿Qué cuenta el párrafo 1 sobre el invento de Álvaro y Javier?  
Cuenta
- A para qué empresa fabricaron su invento.
  - B que su invento probablemente tendrá mucho éxito.
  - C que trabajaron mucho tiempo en su invento.
- Lee el párrafo 2.
- 1p 8 ¿Cuándo se les ocurrió a Álvaro y Javier la idea para el invento?  
La idea se les ocurrió cuando
- A Álvaro recordó una experiencia que tuvo de niño en la playa.
  - B hicieron un experimento con móviles en el colegio.
  - C no encontraron abierta ninguna tienda de servicio técnico.
  - D no encontraron una solución a un problema con el móvil de Álvaro.
- Lees alinea 3.
- 2p 9 Welke acties ondernamen Álvaro en Javier toen ze beseften dat hun uitvinding werkte? Schrijf er  **twee**  op.
- In alinea 4 wordt uitgelegd hoe Waterrevive Blue werkt.
- 2p 10 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Het gebruik vereist veel voorbereiding.
  - 2 Je hebt een goed afsluitbare zak nodig.
  - 3 Na zeven minuten doet je telefoon het weer.
  - 4 Je moet je telefoon 24 uur opladen.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.
- 1p 11 ¿De qué se avisa en el párrafo 5?  
De que después del uso de la fórmula
- A a veces la pantalla del teléfono pierde claridad.
  - B los datos en el teléfono se pueden perder.
  - C normalmente hay que comprar otra batería.
  - D no siempre surge el efecto deseado.

- 1p 12 ¿Qué palabra falta en la línea 37?
- A abrirlo
  - B apagarlo
  - C enchufarlo
  - D moverlo
- 1p 13 ¿Qué se dice en el párrafo 6 sobre el remedio con arroz?
- El remedio con arroz
- A es un remedio muy primitivo.
  - B funciona igual y es más barato.
  - C resuelve parte del problema.

## Tekst 4

## Eterno Nadal

A los 28 años, el español es un competidor temido por los rivales, deseado por los patrocinadores y apreciado por el público. Tiene un plan: seguir compitiendo sin reservas y empezar a preparar la vida después del tenis fundando una escuela de tenis.



(1) Rafael Nadal asombró al mundo jugando la final de la Copa Davis de 2004. Llevaba pantalones pirata y tenía el pelo bastante largo y suelto. En la final devoró a sus contrarios. Ahora, un decenio después, el mallorquín sabe que ha jugado más partidos de los que le quedan por jugar. Tanto hoy como hace diez años, Nadal es esfuerzo, pasión, humildad, constancia, superación y agradecimiento a la vida por lo que le ha ido dando.

(2) “Toda mi vida he pensado en qué iba a haber después del tenis. Es algo que nunca me ha creado ningún pánico, ningún problema”, cuenta el tenista. Hoy aparece en traje y habla con el tono reflexivo de quien lo tiene todo ya analizado y pensado. “Eso sí, respeto máximo a lo que pueda venir después”, admite, porque sabe que abundan los ejemplos de quienes han fracasado en la transición del estadio a casa. “No voy a decir que no tendré ningún problema en habituarme a otra vida después de una carrera así, pero yo estoy convencido de que tengo muchas cosas en la vida fuera del circuito profesional que me hacen feliz”.

(3) “Tengo gente que me ayuda en estas cosas, como mi padre. En mis planes para el futuro mi familia es y será siempre un pilar fundamental. El proyecto de la escuela de tenis, del que ya he puesto la primera piedra, es una motivación personal”, dice sobre el centro internacional de tenis de alto rendimiento que abrirá en su ciudad Manacor (Mallorca). “Me permite seguir conectado al mundo del deporte y al deporte que he practicado desde que tengo tres años. Estará en Manacor, en el sitio en el que he crecido, donde vivo y seguiré viviendo. Para mí esto es importante: crear aquí un centro que pueda ser un centro deportivo de referencia internacional. Me motiva darle a Manacor y a Mallorca unas instalaciones de ese nivel, crear puestos de trabajo y hacer que los ciudadanos puedan disfrutarlo”, argumenta.



(4) Él, que fue un adolescente sin interés por la lectura, apegado a los videojuegos de la PlayStation y siempre listo para participar en un partido de fútbol, es hoy un adulto que habla de crear empleo, de fundar una familia y dejar un legado, y sobre todo, de valores. “Mi padre no necesita darme muchos consejos, porque para mí es suficiente ver cómo actúa diariamente, lo que ha hecho por nosotros, lo que se esfuerza para hacer que su empresa funcione. Durante muchos años ha luchado por superarse a sí mismo en el trabajo”, dice el tenista. “Mi padre lo ha conseguido. Tiene la cristalería más grande de Baleares. Para mí eso es un ejemplo: empezar de la nada y llegar a crear lo que ha creado él. No ha sido un golpe de suerte, sino que ha costado mucho trabajo y esfuerzo”, añade.

(5) “Cada uno tiene que hacer lo que le haga feliz, si puede. No todo el mundo tiene la posibilidad de hacer lo que le gusta. Durante muchos años he hecho lo que me gusta, que es jugar al tenis, y he sido feliz, pero también me he esforzado desde pequeño para conseguir lo que he conseguido. ¿Podré tener la energía de mi padre?”, se pregunta. “No lo sé. Lo que sé seguro es que no estaré sentado en el sofá porque me gusta hacer cosas. Mi pasión ha sido el tenis, la de mi padre ha sido la empresa, trabajar, porque le divierte hacerlo”.

(6) Listo para seguir peleando al máximo nivel, Nadal sabe que todo tiene un fin. Que, aunque le quede carrera por delante, la raqueta no es eterna. Y por eso, ya en plena madurez, mira de frente al futuro con confianza igual que mira a los ojos a sus rivales: 20 .



*adaptado de: El País Semanal, 30-11-2014*

**Tekst 4**

Lee la introducción.

- 1p 14 ¿A qué pregunta sobre Rafael Nadal responde la introducción?
- A ¿Cómo es el carácter de Rafael Nadal?
  - B ¿Cómo se prepara Rafael Nadal físicamente?
  - C ¿Cuáles son las futuras competiciones de Rafael Nadal?
  - D ¿Qué va a hacer Rafael Nadal en un futuro próximo?
- 2p 15 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 1.
- 1 Tijdens de Davis Cup in 2004 verraste Nadal het publiek met zijn uiterlijk en zijn spel.
  - 2 Nadal heeft in vergelijking met andere internationale tennissers de meeste tenniswedstrijden gespeeld.
  - 3 Nadal is een compleet andere persoon dan toen hij met tennissen begon.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 2.

- 1p 16 ¿A quiénes refiere Nadal con "los ejemplos" (línea 11)? Refiere a los deportistas profesionales que
- A no han planeado en detalle su vida después de la carrera profesional.
  - B no se acostumbran a su nueva vida al terminar su carrera profesional.
  - C se sienten muy aliviados por haber terminado su carrera profesional.
  - D siguen practicando su deporte fuera de la competición profesional.

Lee el párrafo 3.

- 1p 17 ¿Qué quiere conseguir Nadal por "una motivación personal" (líneas 18-19)? Nadal quiere
- A aumentar el turismo en Mallorca.
  - B crear un lugar donde pueda entrenarse cerca de su casa.
  - C estimular a los mallorquines a vivir una vida más sana.
  - D hacer algo positivo para el lugar donde nació.
- 1p 18 ¿Qué opinión de Nadal se destaca en el párrafo 4? Nadal cree que
- A el destino te ayuda mucho en la vida.
  - B los hijos tienen que seguir el ejemplo de sus padres.
  - C para conseguir algo tienes que darlo todo.
  - D tener un propio negocio es importante.

- Lee el párrafo 5.
- 1p 19 ¿Cuál de las frases es verdad?  
Cuando termine con el tenis Nadal
- A probablemente estará bastante ocupado.
  - B quiere tomarse un descanso para pensar.
  - C trabajará en la empresa de su padre.

- Lee el párrafo 6.
- 1p 20 ¿Qué palabras faltan en la línea 48?
- A con dudas
  - B con gratitud
  - C sin esperanza
  - D sin miedo

---

## Tekst 5

---

### Blog El Viajero

Por: Paco Nadal

(1) Hasta ahora los viajeros estábamos acostumbrados a las webs sociales en las que podías criticar y valorar los hoteles y restaurantes que usabas. El sistema es muy popular y muy útil; de hecho son las webs con más visitas. Pero los gremios de hostelería se quejan de que cualquiera, 5 hubiera o no estado en su establecimiento, puede dejar críticas malintencionadas mientras que ellos no pueden defenderse. En muy pocas de estas redes se exige a quien deja un comentario que demuestre que estuvo en el establecimiento.

(2) Bien, pues alguien acaba de pensar que por qué no darle la vuelta al 10 asunto y crear una red social en la que sean los propietarios de hoteles y restaurantes los que puntúen, valoren y critiquen a los huéspedes. *Quid pro quo*. La web se llama EliteBook.es y para apuntarse y usarla hay que demostrar ser propietario de un establecimiento de hostelería. Una vez registrados, los propietarios pueden escribir comentarios y valoraciones 15 sobre sus huéspedes, tipo “se fue sin pagar”, “hizo pequeños destrozos”, “metió mascotas en la habitación aunque estaba prohibido”, etc.

(3) La iniciativa es muy reciente (apenas lleva operativa un mes) y está auspiciada por dos socios españoles, propietarios de hostelería hartos por lo que una crítica feroz e inverosímil puede causar contra sus 20 establecimientos, y sigue la estela de otras webs gremiales de este tipo que ya funcionan en Gran Bretaña o Estados Unidos, como GuestScan y Guest Checker.

(4) Entonces la pregunta es, ¿qué pasa con la Ley de Protección de Datos, que prohíbe taxativamente compartir datos de un cliente sin su 25 consentimiento? Gonzalo Zamora, uno de los fundadores de EliteBook, asegura que fue lo primero que tuvieron en cuenta y que, hasta que no lo resolvió un equipo jurídico, no siguieron adelante. “La forma de cumplir la ley por parte de los establecimientos que se adhieran es incluir en la hoja de registro del hotel una cláusula más, en la que se indica que esos datos 30 podrán ser compartidos en EliteBook en caso de que el cliente incumpla las normas del hotel o tenga un comportamiento inapropiado de acuerdo a unos mínimos de convivencia y respeto. Desde luego el cliente se puede negar a firmarlo, pero en ese caso el hostelero puede tener una idea de si el cliente va de buena fe o viene a montar un botellón en la 35 habitación. Estamos convencidos de que la inmensa mayoría de clientes no tendrá inconveniente en aceptar esa cláusula”.

(5) Zamora asegura que la iniciativa nace en tono 26, que no trata de crear una lista negra de nadie, pero que aspira a transmitir a los usuarios la idea de que los hosteleros también están unidos y tiene lugares donde defenderse.  
40

Más información en: [www.elitebook.es](http://www.elitebook.es)

*adaptado de: Blogs.elpaís.com, 06-01-2014*

## Tekst 5

---

- 1p 21 Lee el párrafo 1.  
¿De qué se quejan los gremios de hostelería en las líneas 4-8 (“Pero ... establecimiento.”)?  
Se quejan de que
- A las redes sociales difundan poca información sobre la hostelería.
  - B los hosteleros y los dueños de restaurantes no puedan negarles la entrada a ciertos visitantes.
  - C los viajeros no vayan a hoteles o restaurantes que han recibido malas críticas.
  - D todo el mundo pueda escribir una reseña negativa sobre un hotel o un restaurante.

- Lee el párrafo 2.
- 1p 22 ¿Qué es EliteBook.es?  
Es una página web donde
- A los hosteleros pueden compartir información sobre los visitantes.
  - B los turistas pueden valorar cómo ha sido su estancia en un hotel.
  - C se puede buscar información sobre establecimientos de hostelería.
  - D se pueden consultar las opiniones de otros viajeros.

- Lee el párrafo 3.
- 1p 23 ¿Cuál(es) de las afirmaciones es/son verdad?
- 1 Los fundadores de EliteBook están frustrados por las quejas injustas sobre sus hoteles.
  - 2 Los fundadores de EliteBook tomaron como ejemplo sitios web ya existentes.
- A solo la primera
  - B solo la segunda
  - C las dos

- 1p 24 ¿Qué cuenta el párrafo 4 sobre “la Ley de Protección de Datos” (líneas 23-24)?
- A EliteBook se niega a aceptar la Ley de Protección de Datos.
  - B El método de EliteBook satisface la Ley de Protección de Datos.
  - C La Ley de Protección de Datos no es aplicable a EliteBook.
  - D La Ley de Protección de Datos será modificada a corto plazo.

- Lee las líneas 27-36 (“La forma ... esa cláusula”).
- 1p 25 ¿En qué consiste la “cláusula” (línea 29)?  
En caso de problemas, el hostelero
- A puede denunciar al cliente a la policía.
  - B puede prohibirle al cliente la entrada a su local.
  - C puede publicar información sobre el cliente en EliteBook.

- 1p 26 ¿Qué palabra falta en el párrafo 5?
- A decepcionado
  - B despreocupado
  - C positivo
  - D quejoso

**Tekst 6****Carta de la semana****Antes del primer videojuego**

Las generaciones anteriores a la nuestra no tienen nada que ver con las de hoy en día: abrían las puertas a sus vecinos, les llevaban las bolsas, cedían los asientos o, simplemente, saludaban con un “buenos días”. Hace un par de días, iba por la calle y una señora mayor se sentó, cansada, en el borde de la acera. Al verla, me acerqué y le pregunté si se encontraba bien o necesitaba ayuda. Pero ella, más que agradecida, se mostró sorprendida, pues no daba crédito a que una muchacha de mi edad se preocupara por una ‘vieja’ como ella, según se calificó. En cambio, yo me quedé más sorprendida aún por su actitud, y me di cuenta de que la mayor parte de los adultos, por no decir todos, tienen la opinión de que no queda nada de esa educación anterior o que está todo perdido. Lo que en realidad no saben estos adultos es que la solución es mucho más fácil de lo que creen: consiste en enseñar un “por favor” y un “gracias” mucho antes de comprar a sus hijos el primer videojuego para la consola. **Sara Sánchez** (Correo electrónico)

*adaptado de: XL Semanal, 27-05-2011*

**Tekst 6**

- 1p 27 ¿Por qué ha escrito un email Sara Sánchez?  
porque quiere
- A debatir la idea de que los jóvenes no saben actuar bien en la vida real por culpa de los videojuegos
  - B expresar su preocupación por el hecho de que los jóvenes ya no sepan comportarse bien
  - C lanzar la idea de desarrollar videojuegos con los que los jóvenes puedan aprender normas sociales
  - D mostrar que no es difícil mejorar los modales de los jóvenes de hoy en día

## Tekst 7

**¡Lléname de energía!**

Si te falta la energía, dedica 5 minutos a leer esta lista de sentimientos y actitudes para recuperarla. ¡A practicar y a llenarte de energía!

**(1)** \_\_\_\_\_

Está demostrado que echar una mano y apoyar a la familia, a los amigos e incluso a personas con las que no se tiene una relación especial resulta especialmente gratificante y energizante. De hecho, ¡alarga la vida!

**(2)** \_\_\_\_\_

¡Nada de personas tóxicas, ni como amigas, ni como enemigas! Si el problema de la otra persona siempre es el más importante, si solo te llama para contar que está mal, si no le importa la cantidad de soluciones que intentes aportar porque ninguna le vale, si se empeña en hacer ver que el mundo conspira contra ella y que ella es una heroína... Huye de las personas victimistas, son agotadoras.

**(3)** \_\_\_\_\_

Las personas felices son las que deciden vivir sin resentimientos. A todos nos han herido alguna vez, pero es altamente energizante olvidar y disculpar, pues esto puede ayudarnos a ser felices. De ti depende que el pasado no te afecte más de la cuenta. Para mirar al futuro con buen ánimo, hay que sentirse conformado con el pasado y nunca fijarse en la represalia.

**(4)** \_\_\_\_\_

Al vecino que te encuentras en el ascensor, al portero, a tu jefe, a esa compañera que te ofrece un café a media mañana... ¡Es maravilloso ver el efecto de decir “buenos días”, “buenas tardes”, decir cosas como “que pases un buen día, que descanses o que tengas una buena noche”! Tan sencillo como efectivo. Te pone las pilas. Y si además lo acompañas de una sonrisa, el efecto se multiplica por mil.

**(5)** \_\_\_\_\_

La perseverancia, ser consecuente con tu proyecto de vida y no abandonarlo nunca son requisitos imprescindibles para lograr tu éxito y garantizar esa fuerza motora que te impulsa hacia adelante.

*adaptado de: [www.mujerhoy.com](http://www.mujerhoy.com), 12-12-2014*



## Tekst 7

---

- 3p 28 Welk kopje hoort bij welke alinea?
- Plaats de kopjes terug bij de juiste alinea. Schrijf op het antwoordblad achter het nummer van de alinea de letter van het bijbehorende kopje.
- a Ayuda a los demás.
  - b Di la verdad.
  - c No te rindas nunca.
  - d Perdona, olvida y nunca contemples la venganza.
  - e Rodéate de gente positiva.
  - f Saluda a diario, sé amable, sonríe.
- Let op: je houdt één kopje over.*

## Tekst 8

### La vida a pedales en Sevilla y Madrid

La bicicleta no es lo que era. La bici es ideología, forma de vida y elemento indisoluble para muchas personas. La ciudad sostenible del futuro es para quien la camina o la pedalea. Tiempo al tiempo. Ruedas para las ruedas. Y el viento siempre de cara.

#### Sevilla

(1) Aquí ha nacido el milagro de las dos ruedas y la tienda Santa Cleta lo ha hecho posible. Desde este santuario de la bici, en pleno barrio de la Macarena, se destila esta revolución que, en menos de 10 años, ha transformado la ciudad. Isabel Porres, Gonzalo Bueno y Fernando Martínez Andreu son los tres mosqueteros de Santa Cleta. “Reivindicamos la bici no solo como sistema de transporte saludable sino como herramienta de cambio social”, asegura Isabel Porres, que recalca el efecto dinamizador que está teniendo la cultura de las dos ruedas en la ciudad.



(2) La bicicleta se está convirtiendo en motor (sin humos) de la economía local. Según un estudio de la Universidad de Sevilla, cada kilómetro de carril-bici ha generado tres puestos de trabajo y ha creado 65 empresas ligadas directamente al éxito de la bicicleta. Entre ellas, Ciclogreen, una original plataforma de estímulo de la movilidad sostenible creada por el biólogo Gregorio Magno. “Damos incentivos para los desplazamientos en bici o a pie, con puntos canjeables por descuentos que sirven para promocionar la economía verde local”.

(3) “Ya somos holandeses”, certifica Manuel Calvo, artífice del diseño de la primera red de carriles-bici en la ciudad, celebrada internacionalmente como un modelo de “homogeneidad, distinción y continuidad”. Rara es la semana que los medios extranjeros no llamen al teléfono de Manuel, preguntando por la “revolución” que ha convertido Sevilla en la indiscutible capital ‘bicicletera’ del sur. “Somos ejemplo de cómo se puede pasar de la nada a algo, pero aún nos queda un largo camino para estar a la altura de Ámsterdam o Copenhague”, advierte. “Tenemos que seguir avanzando en la integración de la bici en el transporte público. Pero lo bueno es que la bici ha entrado en Sevilla por puro impulso social”.

## Madrid

(4) Se dice que Madrid “no es ciudad para bicis”. “La excusa que solemos  
35 oír es que el relieve de la ciudad no es buena para el uso de la bici”,  
reconoce Alfonso Sanz, geógrafo. “La realidad es que hay muchas otras  
ciudades con más cuevas que Madrid donde se usa bastante la bicicleta.  
El problema aquí es el de percepción de la seguridad. La gente tiene  
miedo de sacar la bici a la calle y la única manera de avanzar es  
40 calmando el tráfico. Lo único que ha faltado para implantar el carril de la  
Castellana, la calle más grande de Madrid, ha sido valentía política. Está  
claro que se puede hacer sin mayores problemas pero al final aún no se  
ha hecho”.

(5) “Lo importante en Madrid es reducir el espacio para el coche. Hay que  
45 crear una auténtica red que facilite la entrada y la circulación de ciclistas  
por el centro de la ciudad. Y la cosa está  
cambiando, me lo dice la gente que  
hacía tiempo que no venía por Madrid.  
Antes me podía pasar un kilómetro y  
50 medio pedaleando sin ver una sola bici,  
ahora me cruzo ya con varias. Antes  
éramos 3.000 contados, ahora yo diría  
que somos por lo menos 10 veces más,  
aunque aún nos queda mucho por  
55 pedalear”, dice el geógrafo.



*adaptado de: www.elmundo.es, 11-04-2015*

**Tekst 8**

Lee la introducción y las líneas 1-8 (“La bicicleta ... Santa Cleta.”).

- 1p 29 ¿A qué se refiere “el milagro de las dos ruedas” (línea 1)?
- A a la cantidad enorme de bicis que se vende cada año
  - B a la facilidad con la que los españoles aprenden a pedalear
  - C a la popularidad de moverse en bici como estilo de vida

Lees de regels 8-14 (“Reivindicamos ... ciudad.”).

Fietsen bevordert de gezondheid.

- 1p 30 Wat levert fietsen nog meer op volgens Isabel Porres?

- 1p 31 ¿A cuál de las preguntas responde el párrafo 2?
- A ¿Cómo influye el uso de la bici en el desarrollo laboral de Sevilla?
  - B ¿Cuáles son las posibilidades para reparadores de bicicletas?
  - C ¿Cuántas personas usan la bici según un estudio de la universidad?
  - D ¿Qué empresas introdujeron el uso de la bici en Sevilla?

Lee el párrafo 3.

- 1p 32 ¿Qué “revolución” (línea 27) ha tenido lugar en Sevilla?
- A Desde cero Sevilla ha llegado a ser una ciudad ciclista.
  - B En el transporte público de Sevilla se permite llevar la bici.
  - C En Sevilla se construyó el carril-bici más largo de España.
  - D En Sevilla se usa la bici tanto como en Ámsterdam.

Lees alinea 4.

- 2p 33 Geef van elk van de volgende verklaringen aan of Alfonso Sanz deze wel of niet noemt als **geldige verklaring** voor het feit dat er in Madrid zo weinig gefietst wordt.
- 1 Doordat Madrid heuvelachtig is, is de stad weinig geschikt om te fietsen.
  - 2 De Madrilenen voelen zich onveilig in het verkeer.
  - 3 Weinig straten in Madrid zijn geschikt voor het aanleggen van fietspaden.
  - 4 Het ontbreekt de politiek aan moed bij het aanleggen van fietspaden.
- Noteer ‘wel’ of ‘niet’ achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 5.

- 1p 34 ¿Cómo ve el geógrafo Alfonso Sanz el futuro de la bici en Madrid?
- A La bici reemplazará al coche en el centro de Madrid.
  - B Ocurrirán más accidentes de tráfico por el uso de la bici en Madrid.
  - C Seguirá creciendo el número de bicis en Madrid.
  - D Será difícil construir más carriles-bici por las cuestas de Madrid.

## Tekst 9

**Cien años de Beverly Hills: donde vive Hollywood**

Beverly Hills celebró en 2014 su centenario como la ciudad con mayor número de *celebrities* por metro cuadrado. Pero ¿cómo surgió esta población? Todo comenzó con un ex soldado español.



- (1) Hoy en día miles de turistas recorren las calles de Los Ángeles buscando *celebrities*. Y una de esas calles, Wilshire Boulevard, que atraviesa el condado de Los Ángeles como una enorme cicatriz en el mapa de 25 kilómetros, muestra a su paso por Beverly Hills su cara más lujosa y exclusiva. Es la misma calle en la que el primer forastero puso sus pies en 1769: el español Gaspar de Portolà.
- (2) El explorador Gaspar de Portolà escribía así, sin saberlo, la primera página de una ciudad, Beverly Hills, que celebró en 2014 los cien años de su fundación. Aunque los primeros que vivieron en la zona fueron el matrimonio del ex soldado español Vicente Ferrer Valdez y María Rita Villa de Vélez, quienes durante la primera mitad del siglo XIX tuvieron allí su rancho, de 18 kilómetros cuadrados de extensión. Una propiedad que compró el empresario petrolero Burton Green tras el fallecimiento de los Ferrer. Su objetivo era hallar el “oro negro”, petróleo. No lo había.
- (3) Pero se descubrió que sí era una zona rica en agua, al contrario que las de los alrededores. Y así empezó un plan para convertirla en zona residencial. Green y sus socios lo vieron enseguida: aquello sería 38 en California. Una ciudad distinta, como sigue siendo hoy, con jardines y centenares de árboles de especies diferentes. Para promocionarla, Green construyó un hotel y prohibió que durante los siguientes 13 años se abriera otro. Así fue como en 1912 se inauguró el Beverly Hills Hotel, el corazón de la ciudad.
- (4) Desde entonces, la lista de estrellas que se han hospedado en el hotel y han vivido y viven en la zona es interminable. Artistas millonarios que han recurrido, además, al trabajo de algunos de los mejores arquitectos del siglo XX para hacerse sus mansiones. De ahí que una de las actividades más típicas para los turistas y los curiosos sea subirse en uno de los minibuses que recorren la zona para visitar aquellas casas que pueden ser observadas desde el exterior.

*adaptado de: XL semanal, 05-01-2014*

**Tekst 9**

---

- 1p 35 ¿Qué se sabe sobre Wilshire Boulevard por el primer párrafo?
- A Los turistas españoles visitan Wilshire Boulevard para ir de compras.
  - B Un español fue el primer extranjero que pasó por Wilshire Boulevard.
  - C Wilshire Boulevard es la calle donde más famosos viven.
  - D Wilshire Boulevard sufre del gran número de turistas.

- 2p 36 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 2.
- 1 De ontdekkingsreiziger Gaspar de Portolà schreef een boek over Beverly Hills.
  - 2 Het Spaanse echtpaar Ferrer bewoonde als eerste het gebied waar later Beverly Hills ontstond.
  - 3 Burton Green was na het echtpaar Ferrer de volgende eigenaar van de ranch.

Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

Lee las líneas 12-14 ("Una propiedad ... lo había.")

- 1p 37 ¿Por qué se instaló Burton Green en la zona que ahora se llama Beverly Hills?
- porque quería
- A construir casas
  - B encontrar una materia prima
  - C hacerse famoso
  - D montar una fábrica

Lee el párrafo 3.

- 1p 38 ¿Qué palabras faltan en la línea 17?
- A un oasis
  - B una refinería de petróleo
  - C una reserva natural
  - D una zona comercial

- 1p 39 Wordt in alinea 4 uitgelegd waarom er in Beverly Hills zoveel beroemdheden wonen?
- Zo ja, schrijf de eerste twee Spaanse woorden van de zin op waarin dit wordt uitgelegd.
- Zo nee, schrijf op 'nee'.

**Tekst 10****Cafés responsables**

(1) George Clooney tiene mucha 'culpa' del gran consumo de cápsulas de café Nespresso. Pero la imagen de este atractivo actor no ha sido la única causa de la adquisición masiva en los hogares de las máquinas monodosis. También hay que atribuir su gran demanda a la rapidez, comodidad, sencillez y limpieza que ofrece este sistema. Sin embargo, lo

10 que Clooney no ha explicado todavía delante de las cámaras es qué puede hacer el consumidor con las cápsulas y si se pueden reciclar.

(2) Esta respuesta llega de la empresa a la que él ha prestado su imagen publicitaria. Nespresso ha creado un sistema de recogida específico de cápsulas con el objetivo de darles una segunda vida útil. La idea nació en 15 Suiza, aunque en el año 2011 se inició en el Ayuntamiento de Barcelona y desde entonces se ha ido extendiendo por toda España. Actualmente Nespresso cuenta a nivel nacional con 764 puntos de recogida. En todas las áreas donde se trabaja el proyecto, Nespresso se hace cargo del traslado de todas las cápsulas de aluminio y plástico que se han recogido 20 hasta las diferentes plantas de reciclaje en las cuales se tratarán. Debido a la diferente naturaleza de las cápsulas de aluminio o de plástico, su procedimiento de reciclaje es distinto.



*adaptado de: El Diario de Burgos, 02-03-2015*

**Tekst 10**

- 1p 40 ¿De qué se habla en el párrafo 1?  
Se habla de las razones por las que
- A deberíamos beber Nespresso.
  - B George Clooney representa a Nespresso.
  - C la cafetera Nespresso tiene tanto éxito.
  - D los envases de Nespresso dañan al medio ambiente.
- 1p 41 ¿A qué pregunta responde el párrafo 2?
- A ¿En qué lugares de España se venden las cápsulas?
  - B ¿Qué hace Nespresso con las cápsulas usadas?
  - C ¿Qué mensaje transmiten los anuncios de George Clooney?
  - D ¿Quién inventó el sistema de café Nespresso?

*Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.*

## Tekst 11

### Atención de equipajes Vueling

La gran mayoría de piezas de equipaje que transportamos llegan con nuestros pasajeros a su destino de forma rápida y segura, pero a veces pueden ocurrir imprevistos. Te pedimos disculpas por el incidente ocurrido y hacemos todo lo posible para solucionar la situación con la mayor rapidez.



#### Seguimiento de tu maleta

Estamos trabajando para enviarte tu equipaje en las próximas 24 horas a la dirección indicada en el parte creado en el aeropuerto. Para tu tranquilidad, te informamos que la mayoría de los equipajes son localizados y entregados dentro de las siguientes 72 horas. Mientras tanto, puedes consultar la última información sobre la localización de tu maleta accediendo al sistema de búsqueda mundial WorldTracer.

#### Reclama tu seguro de equipaje

Si has contratado un seguro que cubre incidencias con el equipaje, te recomendamos que contactes con la aseguradora antes de iniciar el proceso de reclamación con Vueling, ya que es posible que tu póliza tenga una mayor cobertura.

#### Daños en tu maleta

Si tu maleta ha resultado dañada durante el viaje y no has contratado un seguro que cubre incidencias con el equipaje, por favor completa el formulario “daños maleta” para gestionar su sustitución. En el caso de que tu equipaje no sea una maleta, por favor ponte en contacto con nosotros para que podamos ofrecerte una solución.

#### Contacta con nosotros

Puedes enviarnos un email a [equipajevueling@infopir.net](mailto:equipajevueling@infopir.net) o, si lo deseas, puedes ponerte en contacto telefónico con nuestro Centro de atención al cliente. Para realizar cualquier otro tipo de consulta relacionada con equipajes, accede a nuestro asistente virtual.

*adaptado de: [www.vueling.com](http://www.vueling.com), 2015*



*Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.*

## Tekst 11

---

Bij aankomst in het hotel van bestemming blijkt je koffer beschadigd te zijn tijdens de vlucht met Vueling. Je hebt **geen** reisverzekering afgesloten.

1p 42 Wat moet je doen om de schade te verhalen?