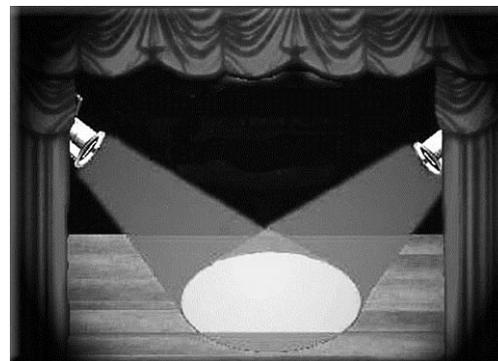


Tekst 9**Teatro en el salón de casa**

(1) Un hogar diferente, un organizador y un espectáculo que busca “la intimidad y la participación activa del público”. Éstos son los ingredientes principales que proponen desde Cultura a Casa, una asociación que nace en Palma de Mallorca para crear una red de espacios únicos. Música, teatro, talleres y otras actividades se reúnen en esta “alternativa”.



(2) ¿Por qué Cultura a Casa? “Están cerrándose espacios culturales institucionales, cada vez hay más recortes en las programaciones públicas y a veces las administraciones te ponen mil obstáculos para usar las salas”, expone Tina Codina, miembro del colectivo Cultura a Casa. La cultura evoluciona al mismo tiempo que lo hace la sociedad y con el éxito de las redes sociales “se han creado nuevos contactos entre artistas, programadores y público”, apunta Tina Codina. Por eso, la cultura está tocando a la puerta de las casas particulares para usarla durante varias horas. “En el fondo, el único espacio que uno puede controlar al cien por cien es su casa”, añade.

(3) Cualquier persona puede recibir en su casa una de las actividades de Cultura a Casa. Preservar la anonimidad de los organizadores también es fundamental. “El espacio es secreto hasta el último momento. Los participantes deben reservar sus entradas por correo electrónico y, una hora antes del espectáculo, se queda con ellos en un punto de encuentro para conducirles después hasta la casa particular”, relata Tina Codina. El número de personas que puede asistir a estos eventos es siempre reducido, unas 40 personas al máximo. Por ello “es imprescindible reservar lo antes posible”. Se debe hacer vía email a través de culturaacasa@gmail.es.

(4) La asociación organizó su primer espectáculo el pasado septiembre en una casa de la parte antigua de Palma. Tuvo tanto éxito, que la obra se repitió en octubre, aunque en esta ocasión con más representaciones. ¿La respuesta del público? “Muy buena, estaban entusiasmados. Muchos de los asistentes han repetido”, cuenta Tina Codina.

adaptado de: <http://ultimahora.es/mallorca/noticias/cultura>, 20-11-2012

Tekst 9

- Lee el párrafo 1.
- 1p 33 ¿Cuál es el objetivo de Cultura a Casa?
- A buscar salas grandes para proyectos culturales
 - B coordinar todas las actividades culturales en Palma de Mallorca
 - C organizar actividades culturales interactivas en lugares exclusivos
 - D promocionar cursos particulares de teatro en casa en Palma de Mallorca
- El párrafo 2 explica por qué se ha fundado Cultura a Casa.
- 1p 34 ¿Cuál(es) de las afirmaciones es/son correcta(s)?
- 1 Es cada vez más difícil y más caro representar una obra de teatro en las salas tradicionales.
 - 2 Cada vez menos gente asiste a obras de teatro por lo tanto las presentan en casas particulares.
- A la primera
 - B la segunda
 - C las dos
 - D ninguna
- Lee el párrafo 3.
- “El espacio es secreto hasta el último momento.” (línea 23)
- 1p 35 ¿Por qué?
- Porque Cultura a Casa quiere
- A atraer a un público exclusivo.
 - B ocultar cómo organizan las actividades.
 - C poder cambiar de lugar en el último momento.
 - D proteger la privacidad de los propietarios de las casas.
- 1p 36 ¿Qué dice el párrafo 4 sobre el éxito del primer espectáculo de Cultura a Casa?
- El éxito del primer espectáculo
- A dio lugar a más actuaciones de la misma obra.
 - B ha despertado el interés de salas oficiales.
 - C ha motivado a más gente a abrir sus casas.
 - D inspiró a la asociación a representar más obras.