

Tekst 2

Sombreros religiosos



(1) Pasear por Brooklyn y cruzarse con un judío ortodoxo no es nada extraño, pero que ese hombre lleve posiblemente un sombrero *made in Spain*, sí resulta curioso. Tanto es así que *The New York Times* ha dedicado un artículo a la empresa sevillana Industrias Sombrereras Españolas S.A. (Isesa), que es la encargada de fabricar muchos de los accesorios que llevan en la cabeza estos judíos y que exportan desde Andalucía a Nueva York e Israel.

(2) “Estos sombreros suponen aproximadamente el 60% de nuestra fabricación del año”, nos cuenta por teléfono Miguel García, director general de esta empresa. Comenzaron a producir en la década de los ochenta estos sombreros que tienen hoy un precio de venta de entre 175 y 200 dólares: “Fueron los mismos judíos los que nos contactaron. No había más de 10 sombrererías en el

mundo y la nuestra ya era referencia en el mercado internacional”. Hoy fabrican hasta 12.000 sombreros al año distribuidos exclusivamente a este grupo que se distribuyen a través de tiendas multimarca en Nueva York, Israel y Europa.

(3) Pero ¿qué tienen estos sombreros para convertirse en los preferidos de un grupo tan exigente a la hora de vestir? “Nuestros sombreros están hechos con fieltro natural y pasan por un proceso muy lento de fabricación que incluye 200 pasos. Y aunque parezcan todos iguales, cada uno es distinto y existe una variedad enorme”. Sin duda, se trata de un mercado concreto y complicado al que esta empresa sevillana ha sabido 5. “En Israel llevan los sombreros con alas más largas y copas más altas, en Estados Unidos son más cortas”.

(4) Y aunque hasta ahora el director Miguel García confiesa que la crisis no les ha afectado con dureza, es consciente de que este año será más complicado. Por este motivo, esta empresa tan visionaria ya tiene un plan B: “Hay que estar constantemente innovando, igual que hicimos con los judíos ahora estamos empezando a modelar los casquetes bordados que llevan los musulmanes en Nigeria”.

*adaptado de: S Moda,
El País, agosto de 2012*

Tekst 2

- Lee el párrafo 1.
- 1p 2 ¿Qué es lo que “resulta curioso” (línea 5)?
- A que haya gente judía en Brooklyn que lleve sombreros hechos en España
 - B que haya una empresa de sombreros españoles en Brooklyn
 - C que sombreros españoles estén de moda en Nueva York
 - D que *The New York Times* escriba sobre sombreros españoles
- 1p 3 ¿Qué cuenta Miguel García en el párrafo 2?
Cuenta que
- A ha dejado de fabricar otros productos por el éxito de los sombreros.
 - B la mayoría de la producción de sombreros está destinada a judíos.
 - C sus sombreros son los mejores sombreros del mundo.
 - D tiene sus propias tiendas de sombreros en distintos países.
- Lee el párrafo 3.
- 1p 4 ¿Por qué los sombreros son “los preferidos de un grupo tan exigente a la hora de vestir” (línea 36-38)?
- A Están hechos de materiales baratos.
 - B Son todos únicos.
 - C Su distribución es rápida.
- 1p 5 ¿Qué palabra falta en la línea 48?
- A adaptarse
 - B engañar
 - C escapar
 - D limitarse
- 1p 6 ¿Qué explica Miguel García en el párrafo 4?
Explica
- A a qué otros grupos religiosos vende sus productos.
 - B las iniciativas que toma para mantener la posición de mercado.
 - C los problemas que ha tenido debido a la crisis económica.
 - D qué sacrificios ha tenido que hacer hasta ahora.