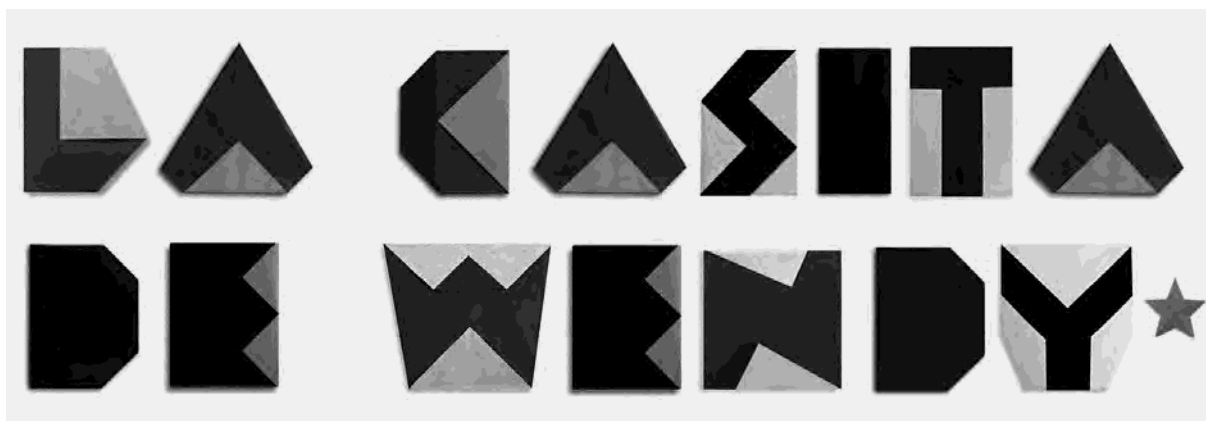


Tekst 4

## Diseñadores globales



Una generación de jóvenes está marcando tendencia desde sus pequeños talleres y triunfando a lo grande. Quieren desarrollarse con productos artesanos y cuidados y son un ejemplo de cómo siendo emprendedor se puede ganar la batalla a la crisis. La Casita de Wendy es una de estas marcas.

(1) La casa de Inés Aguilar e Iván Martínez refleja el particular mundo de La Casita de Wendy: seductora, llena de color y de vida, cubierta de detalles y apartada del centro de la ciudad. El ático alberga el taller y es en esa tranquilidad escogida donde nacen y se desarrollan las ideas que más tarde se exportarán a medio mundo. Hace 12 años que ella e Iván Martínez comenzaron a diseñar ropa mientras estudiaban sus carreras: arquitectura y filosofía, respectivamente. El éxito les llegó de pronto y sin esperarlo tras su primer desfile en el festival de Benicàssim. Regalaron un par de vestidos a la cantante y actriz islandesa Björk, que los lució en momentos relevantes que acapararon varias portadas de revistas. Empezaron a lloverles las ofertas y La Casita de Wendy

arrancó con una fuerza imparable que no les ha abandonado.

(2) Pequeña, pero 13 Convertida en una de las pequeñas firmas de moda española con más proyección cosmopolita, sus diseños han desfilado por Nueva York, París y Tokio y están presentes en prestigiosas tiendas de medio mundo. Podrían ser mucho más grandes, pero Inés sostiene: “Nunca hemos querido hacer cosas comerciales, sino ser fieles a nuestro espíritu y diseño, y, para eso, hace falta tener una empresa manejable”. Una lección que aprendió de su compañera Sybilla en los años que trabajó con ella. “Me decía que si montaba algo por mi cuenta, mejor que fuera pequeño, porque así no tendría tanta presión y podría ser mucho más feliz. Y para nosotros eso es lo importante”.

**(3) Todo queda en casa**

Por eso, Iván e Inés prefieren tener menos ingresos y que sus diseños sean más exclusivos, realizados con  
50 trabajadores españoles de su confianza, en talleres de aquí y con sueldos dignos. “Aunque el margen económico es mucho mayor trabajando con talleres en India u  
55 otros puntos de Asia, las producciones fuera están descontroladas y carecen de los derechos laborales por los que tanto hemos luchado nosotros”, apunta  
60 Iván. “Me paso la vida buscando etiquetas en las que pongan 16 y no las encuentro por ningún lado, ni en ropa, ni en zapatillas, ni en relojes. Hay crisis, pero las mismas  
65 empresas españolas han contribuido a la destrucción de nuestro tejido industrial”. “Hay que defender la economía local manteniendo la producción en España”, reclama  
70 Inés. “Estamos presentes - por toda España - pero la mayoría de nuestra producción se vende en el extranjero, sobre todo en China y en Japón y, por ello, la crisis nos ha  
75 afectado menos.



Nos sentimos afortunados de ser tan optimistas, de levantarnos cada mañana súper contentos y de alegrarnos de un pequeño pedido como si fuera un triunfo. Eso es una suerte”, admiten Inés e Iván.

*adaptado de: Mia, 2012*

**Tekst 4**

- 1p 9 ¿Qué se dice en la introducción sobre “Una generación de jóvenes”?  
Los jóvenes
- A fabrican ellos mismos los productos que necesitan.
  - B montan sus propias empresas con las que tienen éxito.
  - C se van al extranjero ya que en España hay poco trabajo.
  - D venden las cosas que ya no necesitan para ganar dinero.

- 1p 10 ¿Qué se describe en las líneas 1-10 (“La ... mundo.”)?
- A el lugar donde viven y trabajan Inés e Iván
  - B la misión empresarial de Inés e Iván
  - C los productos que diseñan Inés e Iván
  - D una de las tiendas de Inés e Iván

Inés studeerde Architectuur en Iván Filosofie.

Al tijdens hun studie begonnen ze met het ontwerpen van mode.

- 1p 11 Staat in alinea 1 waarom ze dat deden?  
Zo ja, schrijf op ‘ja’ en citeer de eerste drie woorden van de zin waarin dat staat. Zo nee, schrijf op ‘nee’.

- 1p 12 ¿Por qué se menciona a la islandesa Björk en la línea 18?
- A Ella animó a Inés e Iván a continuar su carrera en la moda.
  - B Fue la primera famosa que compró ropa de La Casita de Wendy.
  - C Gracias a ella la ropa de La Casita de Wendy se hizo famosa.
  - D Su manera de vestir fue una inspiración para Inés e Iván.

Lee el párrafo 2.

- 1p 13 ¿Qué palabra falta en el subtítulo del párrafo 2?
- A caótica
  - B creciente
  - C internacional

- 1p 14 ¿Qué cuenta Inés sobre “su compañera Sybilla” (línea 38-39)?  
Sybilla
- A dejó La Casita de Wendy porque ésta crecía demasiado.
  - B le desaconsejó empezar su propio negocio.
  - C le dio un importante consejo a Inés para su futura empresa.
  - D tenía una empresa propia que vendió muy pronto.

- 
- Lees alinea 3.
- 2p 15 Geef van elk van de beweringen aan of de bewering wel of niet overeenkomt met alinea 3.
- 1 Iván en Inés produceren de door hen ontworpen kleding op een eerlijke manier.
  - 2 Iván en Inés werken samen met ondernemers uit ontwikkelingslanden.
  - 3 Er worden steeds minder Spaanse producten verkocht aan het buitenland.
  - 4 La Casita de Wendy heeft hogere verkoopcijfers in het buitenland dan in Spanje.
- Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter 'wel' of 'niet'.
- 1p 16 ¿Qué palabras faltan en la línea 61?
- A *Made in China*
  - B *Made in India*
  - C *Made in Spain*
- 1p 17 ¿Por qué opinan Inés e Iván que “las mismas empresas han contribuido a la destrucción de nuestro tejido industrial” (líneas 64-67)?
- Porque esas empresas
- A fabrican sus productos en el extranjero.
  - B no son competitivas a nivel internacional.
  - C utilizan productos extranjeros.
  - D venden sus productos a precios muy bajos.