

Tekst 5

Cada tilde en su lugar



(1) Los periodistas acusan a los graduados de que tienen pésima ortografía. Pero Pablo Zulaica, un joven graduado vasco residente en México D.F., parece ser una excepción. Este joven, hijo de periodistas madrileños, inició un movimiento realmente interesante. Su proyecto es educativo para quien quiera aprender y modelo para los que pertenecen a la profesión donde redactar sin faltas de ortografía es una virtud elemental: el periodismo.

(2) Pablo Zulaica se dedica a corregir carteles escritos en lengua española con palabras mal acentuadas o faltas de tilde. Él las corrige, con mayor radicalidad si se trata de mensajes de grandes empresas o carteles políticos porque, según él, este tipo de empresas debería prestar mayor atención a sus textos.

Acentos Perdidos, nombre del colectivo creado por Pablo Zulaica, comenzó como una actividad inocente en defensa de la buena ortografía y en virtud de las diferencias que encontraba al conversar con sus compañeros mexicanos, siendo él español. El publicista diseñó unas pegatinas en forma de acento (foto a la derecha) en las que está escrita la razón de la tilde con notas divertidas como: “Esta palabra se acentúa porque figura en una exclamación. Te corrijo y te enseño para que no tengas que volver a pagarme”.



(3) Para difundir su labor, Pablo Zulaica armó un *blog* con el registro fotográfico de cada intervención. El éxito fue tal que hispanohablantes de todo el mundo se unieron como correctores voluntarios del español: ellos
30 identifican un error, lo corrigen con las reglas gramaticales dispuestas a través del *blog*, y registran el proceso con fotografías que publicarán luego en su sitio web.

(4) Muestra de la difusión de Acentos Perdidos es la organización de los “tildetones”. Durante estos encuentros públicos, los participantes se
35 dispersan por las calles para corregir los acentos ausentes en anuncios por la ciudad. Estas salidas se han propagado por el resto del continente tanto, que Pablo Zulaica ha establecido contacto con personas de Brasil que desean imitar su trabajo en portugués.

adaptado de: www.vidaefectiva.com.ve, 2011

Tekst 5

- Lee el párrafo 1.
- 1p 18 ¿En qué “parece ser una excepción” Pablo Zulaica (línea 3)?
Es uno de los pocos de su edad que
- A da clases en la universidad.
 - B sabe escribir el español correctamente.
 - C sigue viviendo con sus padres.
 - D todavía no ha terminado sus estudios.
- 1p 19 ¿Qué contienen las frases “Pablo Zulaica ... sus textos” (líneas 8-12) en relación con el primer párrafo?
- A una contradicción
 - B una crítica
 - C una explicación
 - D una respuesta

- 2p 20 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met alinea 2.
- 1 Pablo Zulaica heeft regelmatig discussies met politici over de teksten die zij geschreven hebben.
 - 2 Pablo Zulaica richtte Acentos Perdidos op om bedrijven op ludieke wijze te attenderen op fouten in hun aanplakbiljetten.
 - 3 Als Pablo Zulaica een fout ziet op een aanplakbiljet van een bedrijf, neemt hij contact op met dat bedrijf.
 - 4 Pablo Zulaica wordt door bedrijven ingehuurd om hun reclames na te kijken.

Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter 'wel' of 'niet'.

Lee el párrafo 3.

- 1p 21 ¿Qué se dice del *blog* de Pablo Zulaica en el párrafo 3?
- A Cuenta con el apoyo de organizaciones oficiales.
 - B Estimuló a mucha gente a participar en el proyecto.
 - C Se critica por tener a veces errores gramaticales.
 - D Será más efectivo si se le añaden fotos del proyecto.
- 1p 22 ¿Qué son “tildetones”, según el párrafo 4?
- A Empresas que cometen errores ortográficos en sus anuncios.
 - B Nuevas actividades de Pablo Zulaica en el campo de la ortografía.
 - C Un grupo de personas que hacen lo mismo que Pablo Zulaica.
- 1p 23 ¿Qué conclusión sobre el colectivo “Acentos Perdidos” se puede sacar del párrafo 4?
- A En algunos países hispanoamericanos critican el colectivo.
 - B Pablo Zulaica fundó un mismo colectivo hace un año en Brasil.
 - C Pablo Zulaica quiere que el colectivo se limite a corregir errores en español.
 - D Se extiende el colectivo a regiones no hispanohablantes.