

Tekst 4

ZAPATOS CON MENSAJE



(1) Los hermanos Miquel y Llorenç Fluxá pertenecían a la tercera generación de zapateros de la empresa Camper, iniciada por su abuelo Antoni Fluxá. Éste trajo en 1877 la primera máquina para fabricar calzado de forma industrializada a España. Luego su hijo Jordi, padre de Miquel y Llorenç, continuó la empresa. Las ganas de cambio y unas innovadoras ideas llevaron a Jordi Fluxá a diferenciarse de todo lo que se hacía en aquel momento y a crear su propia marca. Comenta Miquel: “Veníamos de un momento en que se vivía en blanco y negro, y él puso un nuevo diseño y color en los pies. Fue toda una revolución en el mundo del calzado. Su idea era que no basta con un buen producto, sino que hay que darle vida, acompañarlo de una filosofía.”

(2) Sin olvidar el diseño o la comodidad, lo que verdaderamente hacen bien en Camper es crear conceptos. El primero fue convertir el calzado tradicional del campo

30 mallorquín, en un zapato urbano. Llorenç: “Así nació el Camaleón (foto arriba), que fue nuestro primer modelo y sigue formando parte de nuestras colecciones.” Más tarde 35 surgirían otras ideas sorprendentes y acertadas, como los originales Twins que proponen un zapato distinto para cada pie, algo que nadie se había atrevido a hacer, o 40 los Wabi, sostenibles y reciclables.





(3) Una vez puesto en marcha el negocio, el padre de Miquel y Llorenç se encontró con un problema. “En aquella época las zapaterías eran muy conservadoras, las opciones eran los mocasines o los zapatos de cordones, el negro y el marrón y poco más. Los comerciantes abrían las puertas a los vendedores de Camper, pero al ver el producto ponían inconvenientes. Las primeras temporadas fueron duras,

pero poco a poco fueron viendo que existía un público de jóvenes que querían sentirse distintos.”

(4) Abrir sus propias tiendas (las primeras, en Barcelona, en 1981) fue el primer paso. Pero el despegue fue en el 92, cuando gracias a los Juegos Olímpicos empezó a cambiar la idea que tenían de España en el exterior. “Cuando decidimos exportar nuestros zapatos al resto del mundo, elegimos los mejores lugares de las mejores ciudades.” Londres, Milán y París, tres fortalezas de la moda, vieron nacer las primeras tiendas de Camper más allá de los Pirineos. Ahora existen 130, muchas de ellas de su propiedad, y cerca de 4000 puntos de venta en todo el mundo. Al éxito de los zapatos Camper también contribuyeron sus campañas de publicidad.

de: Suplemento de El País, 2010

Tekst 4

- 1p 10 ¿Qué papel jugó el “abuelo, Antoni Fluxá” (línea 5) en la industria española de zapatos?
- A Estimuló la creación de diferentes marcas de zapatos.
 - B Introdujo la automatización en la producción de zapatos.
 - C Inventó zapatos con nuevas formas y colores.
 - D Mejoró el estilo de fabricar zapatos sólidos a mano.
- 1p 11 ¿Cómo se puede resumir el comentario de Miquel en las líneas 16-24 (“Veníamos ... filosofía.”)?
- A Es su opinión que los cambios necesarios en la empresa familiar llegaron tarde.
 - B Es una crítica de la situación política del tiempo en que su familia empezó el negocio.
 - C Es una explicación de las ideas modernas que tenía su padre sobre la industria zapatera.
- 1p 12 ¿Qué se explica en el párrafo 2?
- A Cómo la empresa Camper traduce sus ideas en zapatos especiales.
 - B Cuáles son las exigencias que se imponen a los zapatos de Camper.
 - C Cuáles son los materiales que se utilizan en la fabricación de los Camper.
 - D Por qué la gente empezó a comprar zapatos de Camper.
- Lee el párrafo 3.
- 1p 13 ¿Qué problema tuvo que afrontar el padre de Miquel y Llorenç?
- A El tradicionalismo de los propietarios de las tiendas.
 - B La competición entre los vendedores de Camper y los comerciantes.
 - C La falta de comodidad de los nuevos modelos Camper.
 - D La mala situación económica de los consumidores.
- 1p 14 ¿Qué se describe en la última frase del párrafo 3 (“Las ... distintos.”)?
- A un cambio positivo para Camper
 - B un mal resultado para Camper
 - C un nuevo problema para Camper
 - D una nueva estrategia de Camper
- 2p 15 In alinea 4 staan enkele feiten die bijdroegen aan het succes van het bedrijf Camper.
Schrijf er twee op.