

Tekst 3

ESPAÑA, UNA BUENA MARCA

¿Cómo es la imagen que los españoles proyectamos al mundo? Lluís Bassat, autor de *El libro rojo de las marcas* y Juan Repullés, responsable del logo del Gobierno de España, comentan el asunto.



(1) Lluís Bassat nos dice lo siguiente:

“Durante muchos años, en el extranjero nos compraban por
5 precio y después por clima. Siempre nos han caracterizado el sol, las playas, la música y la gente... Pero de la misma manera que Alemania es reconocida por
10 sus coches o Italia por su diseño, España debería ser conocida por su creatividad, la de nuestros artistas, empresarios, cocineros y de la sociedad en general.”

(2) “Y para conseguirlo, debería realizarse un plan que empezara por las escuelas, haciendo que, como en Holanda, todos los niños salieran del colegio hablando
20 inglés. Entonces los jóvenes serían capaces de ver que el mundo está abierto para ellos. España es una buena marca, pero lo cierto es que podría ser extraordinaria. A los
25 españoles nos faltan unas comunicaciones mejores y una campaña para que el mundo nos tenga más presentes. En el extranjero admiran el modo en que
30 supimos pasar de la dictadura a la democracia, aunque de eso hace ya muchos años. Se glorificaban

–también hace mucho tiempo– los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Expo¹⁾ de Sevilla, de ahí que está
35 llegando el momento de recordar al mundo quiénes somos, qué hacemos y en qué podemos ser beneficiosos para el resto del
40 planeta.”

(3) “Y para lograrlo, debemos ser nosotros mismos, admitiendo defectos e intensificando triunfos. Una buena prueba de ello son
45 nuestros deportistas, que nos hacen sentir orgullosos de nuestro país, una nación que ha permitido que esos jóvenes pudieran dedicarse a lo que más les gustaba
50 hasta llegar a predominar como números uno del mundo.”

(4) Juan Repullés, responsable del logo del Gobierno de España, nos explica su modo de ver:

“Los datos de España, su imagen y sus embajadores –con personas como Adriá, Zapatero, Almodóvar, Bardem, Calatrava y Nadal– hacen de nuestro país una buena marca
55 en potencia. España es una de las naciones más elegidas por los turistas y el primer destino seleccionado por los ejecutivos

Eindexamen havo Spaans 2013-I

havovwo.nl

para trabajar fuera de su lugar de
65 origen. Les vendemos alegría, buen
tiempo, gastronomía y hasta la
siesta... Nos compran un estilo de
vida. Y si a ese modo de vivir le
podemos añadir diseño e
70 innovación, tradición y cultura, será

posible construir una marca
competitiva en la que nos sintamos
reflejados y que además aumente
nuestro comercio exterior. Así
75 matamos dos pájaros de un tiro.”

de: Elle

noot 1 la Expo = de Wereldtentoonstelling

Tekst 3

- Lee el párrafo 1.
- 1p 4 ¿Qué dice Lluís Bassat sobre la imagen que tiene España en el extranjero?
- A En general no se tiene una idea clara del país.
 - B Es mejor que la de otros países europeos.
 - C Es una pena que no refleje el clima y el paisaje del país.
 - D Se asocia con los tópicos tradicionales del país.
- 1p 5 ¿Por qué Lluís Bassat menciona Holanda en la línea 18?
- A En Holanda la internacionalización comienza en las escuelas.
 - B Hay mucho contacto sobre la enseñanza entre Holanda y España.
 - C Holanda es famosa por su alto nivel de la enseñanza media.
 - D Holanda, como marca, inspira a muchos artistas españoles.
- Lee las líneas 28-40 (“En ... planeta.”).
- 1p 6 ¿Qué es lo que en el extranjero se admira de España?
- A su capacidad para negociar con países no-democráticos
 - B su manera de cambiar el sistema político y organizar eventos grandes
 - C sus actividades en proyectos de desarrollo en países pobres
- 1p 7 ¿Por qué menciona Lluís Bassat a los deportistas en el párrafo 3?
- A En España quedan muchas cosas por hacer en el mundo deportivo.
 - B Los deportistas con talento son un buen ejemplo para la juventud española.
 - C Los deportistas que triunfan benefician la imagen de España.
- Lees alinea 4.
- 2p 8 Geef van elk van onderstaande uitspraken aan of Juan Repullés deze uitspraak wel of niet doet.
- 1 Hoewel Spanje veel beroemdheden heeft voorgebracht, blijft het achter bij de rest van Europa.
 - 2 Omdat Spanje een toeristenland bij uitstek is, is het niet erg geliefd bij zakenlieden.
 - 3 Veel buitenlanders vinden de Spaanse levensstijl aantrekkelijk.
- Noteer het nummer van de uitspraak gevolgd door ‘wel’ of ‘niet’.
- 1p 9 ¿Qué quiere decir Repullés con la última frase: “Así ... tiro.”?
- A Cuando España adapte su manera de vivir a la de Europa, atraerá más empresas extranjeras.
 - B Cuanto más productos españoles compren en el extranjero, más turistas vendrán a España.
 - C Los productos españoles deben estar en todos los mercados para así tener más ventas.
 - D Una imagen más actual de España contribuirá a una mejor posición económica en el extranjero.