

Tekst 8

Dos inventores jóvenes se hacen empresarios

Los creadores de Geofotón desarrollan un aparcamiento de bicicletas.

Pablo Rosa Casado y Bartolomé Navarro Ruiz son ingenieros y socios en Geofotón, una firma que ha desarrollado y patentado el concepto

5 *Bike-In*, un aparcamiento para bicicletas. “Para cualquier modelo, ya sean eléctricas o convencionales; de propiedad pública o privada. Ofrecemos una instalación que puede

10 ser, además de punto de carga de baterías para las bicis eléctricas, un lugar donde aparcar de forma segura, una infraestructura que pueda facilitar su alquiler”, dicen desde su sede

15 madrileña de Pozuelo. Estos dos emprendedores, después de haber vivido y trabajado en Francia, donde “la bicicleta está mucho más integrada que aquí como medio de transporte”,

20 tratan de establecer su modelo de negocio en España, un país de cuevas en el que el ciclista encuentra dificultades para hacer de la bici, más que un instrumento de ocio y tiempo

25 libre, un medio de transporte. Con la idea de contribuir a este desarrollo, Geofotón ha elaborado un sistema que, adaptado al vehículo, transforma el propio esfuerzo físico del usuario en

30 energía eléctrica. “Tú pedaleas y, al mismo tiempo, produces una energía que te ayuda en ese pedaleo.”

Pablo residió en Noruega, después en Francia. Allí desarrollaba piezas para

35 Renault y Bartolomé trabajaba en una empresa de reprografía. Pero fue su viaje de trabajo a Kenia el que modificó filosofías de vida e ideales: “Nos enteramos de que la

40 organización Terra Natura estaba buscando dos ingenieros que quisieran



participar en el desarrollo de un proyecto de ecoturismo con los Masai en Kenia: diseño de filtros de depuración de agua, empleo de biomasa en la obtención de energía, etcétera”, explica el emprendedor. Ahí sintieron que su trabajo podía mejorar la calidad de vida de la gente.

45

50 Lo conseguido y vivido les impactó tanto que, mediada su estancia en África, tomaron una decisión que cambiaría sus trayectorias: al volver a Europa iban a trabajar sobre ese concepto de vida adquirido en Kenia. Luego una empresa francesa de mobiliario urbano les dio la posibilidad de poner en práctica los planteamientos aprendidos y traídos

55 de África: “Nos pidieron asesoramiento en el desarrollo de una estación de recarga para bicicletas eléctricas.” Una vez resuelta la cuestión energética, Pablo y Bartolomé continuaron

60 investigando otros aspectos de la estación: “conexión eléctrica de la bicicleta con el módulo de carga, ensamblaje¹⁾ de la estructura sin recurrir a soldaduras²⁾, inclinación de los paneles solares... Al final pudimos

70 adquirir un conocimiento bastante

- completo de lo que es una estación de recarga para bicicletas eléctricas”.
- 75 Acabado el encargo, los dos ingenieros se decidieron: serían empresarios. “Fue de todo aquel desarrollo de donde salió el concepto *Bike-In*”, admiten. A punto de firmar un contrato que permitirá la expansión de
- 80 Geofotón por diversas ciudades de Francia e inmersos en una intensa política de promoción por España, los dos socios han abierto como vía
- 85 rápida de acceder a recursos financieros un tercer negocio: hacer balance de emisiones de CO₂. Pablo comenta: “Toda actividad humana tiene unas emisiones. Nosotros ofrecemos medidores³⁾ que evalúan
- 90 ese impacto medioambiental y diseñamos un plan de reducción. Una cuestión que no va a tardar mucho en cobrar gran importancia. Con los
- 95 beneficios financiaremos nuestras actividades de Geofotón.”

noot 1 el ensamblaje = het samenvoegen

noot 2 las soldaduras = het lassen

noot 3 el medidor = de maatstaf

Tekst 8

- 1p 31 ¿Qué información se da en las líneas 1-15 (“Pablo ... Pozuelo.”)?
- A Por qué Geotofón se ha convertido en *Bike-In*.
 - B Por qué se ha montado Geofotón.
 - C Qué tipo de servicios ofrece *Bike-In*.
- 1p 32 ¿De qué tratan las líneas 15-25 (“Estos ... transporte.”)?
- A De las condiciones favorables en España para el negocio de bicicletas.
 - B De las diferencias entre España y Francia en cuanto al uso de la bicicleta.
 - C De los diferentes lugares donde Pablo y Bartolomé tienen un negocio.
 - D De los obstáculos que uno encuentra al empezar un negocio.
- 1p 33 ¿De qué “desarrollo” se habla en la línea 26?
- A Ampliar poco a poco la red de carriles para bicicletas en España.
 - B Aumentar la colaboración entre empresas francesas y españolas.
 - C Eliminar poco a poco los obstáculos para nuevas empresas.
 - D Estimular en España el uso de la bicicleta en la vida diaria.

- 1p **34** ¿De qué se dieron cuenta Pablo y Bartolomé durante su “viaje de trabajo a Kenia” (línea 37)?
Se dieron cuenta de que
- A algunas organizaciones realizan proyectos inútiles en Kenia.
 - B el tercer mundo necesitaba muchos ingenieros extranjeros.
 - C ellos podían influir positivamente el futuro de los kenianos.
 - D es difícil empezar en Kenia un negocio tomando en cuenta el medioambiente.
- 1p **35** “al volver a Europa iban a trabajar sobre ese concepto de vida” (líneas 53-55).
Welke twee activiteiten horen bij “ese concepto de vida” van Pablo en Bartolomé?
- 1 de kosten beheersen
 - 2 zorgen voor een betere leefomgeving
 - 3 de verkoop van nieuwe producten stimuleren
 - 4 leren van andere landen
 - 5 milieuvriendelijk te werk gaan
- Schrijf de twee juiste nummers op.
- 2p **36** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met de regels 56-73 (“Luego ... eléctricas.”).
- 1 Een Frans bedrijf gaf Pablo en Bartolomé de kans de in Afrika opgedane kennis in praktijk te brengen.
 - 2 Pablo en Bartolomé werkten mee aan een oplaadpunt voor elektrische fietsen.
 - 3 Hun volgende project wordt een project met zonne-energie.
- Schrijf het nummer van de bewering op gevolgd door ‘wel’ of ‘niet’.
- 1p **37** ¿Qué dicen Pablo y Bartolomé sobre su “tercer negocio” (línea 85)?
- A Cuesta mucho dinero realizarlo.
 - B Dudan si será rentable.
 - C Están seguros de que tendrá éxito.
 - D Va a recibir subvención del estado.