

Tekst 5

Turismo étílico¹⁾



(1) Las juergas²⁾ que se repiten cada noche por las calles de Lloret de Mar responden a una estrategia inventada por empresarios y guías de touroperadores. Hay que llenar los locales al precio que sea y por eso se pagan comisiones a determinados guías. Eso a cambio de que los guías les lleven clientela. Y para entusiasmar a la clientela, lo más fácil es ofrecer alcohol barato. Éste es el círculo vicioso que desde hace años se ha instalado en Lloret de Mar. Cualquier guía de un touroperador puede ganar, en los dos meses de verano, un sobresueldo de unos 8.000 euros organizando este tipo de rutas.

(2) Las autoridades tienen conocimiento de estas actividades, pero apenas pueden actuar porque en todos los casos, se trata de economía negra. Se realiza todo sin ningún tipo

de publicidad y, además, el turista no paga nada al guía directamente.

25 (3) Hay locales donde un *Cuba Libre* cuesta 1,50 euros. “Yo me garantizo el lleno en el local, los turistas tienen lo que han venido a buscar y al guía eso le da dinero extra”, explica el propietario de uno de estos establecimientos. Y además es rentable porque, explica, “si se vende el alcohol más barato, se consume más y yo tengo que comprar más bebidas, por lo que los distribuidores me ofrecen los licores a mejor precio. Mejor esto que quedarme con el local vacío y no poder pagar al personal”, añade.

40 (4) El procedimiento se complementa con la promoción que realiza la mayoría de los touroperadores en los países de origen y que se basa en vender Lloret como un destino de

45 “alcohol barato y desenfreno³⁾
nocturno”. Existe incluso algún folleto
en que el touroperador se refiere a la
localidad de la Costa Brava como “la
ciudad del mundo con una mayor
50 densidad de bares y discotecas”.

(5) Otro sistema que se utiliza para
captar público es el de contratar los
llamados cazacientes. Se trata de
jóvenes que, identificados mediante un
55 cartelito, se lanzan a los turistas por la
calle y les invitan a entrar en los
establecimientos. Si uno pregunta por
qué tiene que entrar en este local y no
en el de al lado, las respuestas
60 pueden ser dos: chicas guapas o
bebidas más baratas. Los cazacientes
funcionan según las reglas del
Ayuntamiento. Sólo está permitido que
65 cada establecimiento contrate a cuatro
personas para desarrollar este trabajo

a cambio del pago de 240 euros de
impuestos por temporada.

(6) La reacción de algunos políticos
locales es diversa. La Consejera de
70 Interior, Montserrat Tura, dice: "Hay
que cerrar este tipo de locales que
hacen que en Lloret de Mar se
concentre el turismo de borrachera. El
turismo será el primer sector a
75 reconvertir." Su colega Pere Esteve
apunta: "El perfil de una parte de los
visitantes de Lloret de Mar no es de
gran nivel, pero hay que recordar que
durante muchos años este tipo de
80 turismo ha dado grandes beneficios al
municipio y no ha generado
problemas." Y el presidente de la
consejería, Joan Molas, añade que
"los políticos deben evitar realizar
85 críticas en pleno agosto por la mala
imagen que esto puede tener en el
extranjero".

noot 1 etílico = alcohol

noot 2 la juerga = het stappen, het feesten

noot 3 el desenfreno = de losbandigheid

Tekst 5

- 1p 13 ¿Qué se dice de las "juergas ... por las calles de Lloret" (líneas 1-2)?
- A Son el resultado de una táctica entre los comerciantes.
 - B Son fiestas espontáneas organizadas por turistas jóvenes.
 - C Son una iniciativa de productores de bebidas alcohólicas.
- 1p 14 ¿Cuáles son los elementos esenciales en el "círculo vicioso" del que se habla en la línea 12?
- A Los bares quieren más clientes y ofrecen bebidas baratas.
 - B Los guías buscan más trabajo y están dispuestos a trabajar a un precio bajo.
 - C Los touroperadores quieren vender más y contratan a guías especiales.
 - D Los turistas tienen poco dinero y van al bar más barato.
- 1p 15 Lee el párrafo 2.
¿Qué actitud tienen las autoridades frente a los negocios acerca del turismo étílico?
- A Están impotentes frente al fenómeno.
 - B Les falta el tiempo para combatirlo.
 - C Lo critican.
 - D Son indiferentes.
- 1p 16 Welk motto past bij de woorden van de kroegbaas in de regels 26-29 ("Yo ... extra")?
- A Baat het niet dan schaadt het niet.
 - B Geld moet rollen.
 - C Iedereen blij.
 - D Niet geschoten is altijd mis.
- 1p 17 ¿Qué explica el propietario de un establecimiento en las líneas 32-38 ("si ... personal")?
- A las desventajas de tener un local pequeño
 - B las ventajas del turismo étílico
 - C los riesgos del abuso de alcohol
 - D una idea nueva para promocionar su establecimiento
- 1p 18 ¿Qué contribuye al éxito del turismo étílico, según el párrafo 4?
- A la cantidad de bares y discotecas
 - B la distribución de propaganda en la playa
 - C la fama que tiene Lloret en el extranjero
 - D la publicidad de boca en boca entre los jóvenes
- 1p 19 Leg uit wat "cazaclientes" (regel 53) doen.

Eindexamen havo Spaans 2012 - II

havovwo.nl

- 1p **20** ¿Bajo qué condición permite el "Ayuntamiento" (línea 63) el trabajo de cazacientes?
- A** Que el número de cazacientes por local sea limitado.
 - B** Que los cazacientes reciban una compensación de 240 euros.
 - C** Que los cazacientes sólo trabajen de noche.
- 2p **21** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met alinea 6.
- 1 Montserrat Tura is voorstander van een nieuw soort toerisme in Lloret.
 - 2 Pere Esteve benadrukt dat harde maatregelen noodzakelijk zijn.
 - 3 Joan Molas vindt dat politici niet kritisch genoeg kunnen zijn.
- Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter 'wel' of 'niet'.