

Tekst 1

Tres palabras importantes

En una encuesta dicen que la palabra *amor* es la más apreciada por los españoles.

Yo no doy ningún valor ni credibilidad al resultado de esa encuesta. La palabra que rige nuestras vidas no es la palabra *amor*, ni el amor; es la palabra *dinero*. El dinero está en el centro de todas las conversaciones. No se oye hablar más que de dinero. Dinero, y si me apuran, *fiesta*. Esta sería la segunda palabra más apreciada por los españoles. La palabra *amor* es la última.

La encuesta es un fraude.

Ignacio Carrión, Benissa, Alicante

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Spaans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1

- 1p 1 Ignacio Carrión no está de acuerdo con los resultados de una encuesta. ¿Qué palabra es la más importante para los españoles, según Ignacio?
- A amor
 - B dinero
 - C fiesta

Tekst 2

¿Volver a fumar? ¡Combate la tentación!

- 1 Aunque ya has pasado la fase más difícil, todavía no puedes bajar la guardia. Para dejar definitivamente de fumar, es conveniente superar también lo que se denomina "dependencia psicológica", es decir, la fase en la que las ganas de encender un cigarrillo dependerán más de tu mente que de la necesidad física de fumar.
- 2 La clave para superar esta fase es cambiar algunos de tus hábitos, aquellos que te hacen pensar en el tabaco, como, por ejemplo, salir de noche, reunirte con tu grupo de amigos, etc. Tan solo será durante unos días. Una vez superada esta fase, podrás hacer tu vida de siempre.
- 3 Haz una lista con los motivos que te han impulsado a dejar de fumar (por salud, por no molestar a los demás, por ahorro, etc.) y tenla siempre a mano. Cuando te apetezca encender un cigarrillo, repasa la lista una y otra vez.
- 4 Hay muchas cosas que puedes hacer para combatir las ganas de fumar. Puedes, por ejemplo, beber un zumo de frutas a sorbitos pequeños, prepararte una infusión de té, o practicar deporte. La actividad física te ayudará a sentirte mejor tanto física como mentalmente.



Tekst 2

- 2p 2 Deze tekst geeft tips om van het roken af te kunnen blijven. Schrijf drie tips op die worden genoemd.
Let op: je mag uit elke alinea maar één tip opschrijven.

Tekst 3

Berta Cusó, de 17 años



(1) “No fumo, no bebo, sólo *coca-cola*, aunque salgo por ahí con amigos. No suelo ir a discotecas, pero no es negativo hacerlo. A las dos de la
5 madrugada, como máximo, tengo que estar de vuelta en casa”.

Berta Cusó, de 17 años, no deja de sonreír en su casa del barrio de Gràcia de Barcelona. Ha sacado un 9,69 en la
10 Selectividad en Cataluña, la mejor nota de los casi 25.000 alumnos que se han presentado a las pruebas para entrar en la Universidad. Estudiará

Arquitectura en la Universidad
15 Politécnica de Cataluña.

(2) Berta es catalanohablante. Estudió la Primaria en el colegio público Reina Violant de Gràcia, y Secundaria y Bachillerato en el colegio concertado
20 Súnion. Además de las clases, estudia todos los días entre dos y dos horas y media. Los sábados, cuatro, y los domingos otras cuatro, dice. Pero no se siente una empollona¹⁾ aunque en
25 su expediente todo son sobresalientes y algún notable. Con la nota que ha sacado no tendrá problemas para entrar en Arquitectura, que es lo que le gusta. Berta es una chica con mucho
30 talento y, además, las matemáticas y el dibujo le van bastante. En su habitación nos enseña cómo se relaja mientras ella misma hace los collares que luce.

(3) “Me preocupa que la gente joven tenga un poco de mala fama, como si todo fuera alcohol, drogas y cosas así, cuando no es verdad para la mayoría. En la vida hay subidas y bajadas. Es
35 imposible estar siempre mal o bien, pero cuando estoy mal quizá me cierro bastante”, suelta antes de despedirse.
40

noot 1 la empollona = de blokker, harde werker

Tekst 3

- Lee el primer párrafo.
- 1p 3 ¿Por qué Berta "no deja de sonreír"?
- A Ha aprobado un examen importante con muy buenas notas.
 - B Ha logrado dejar definitivamente de fumar y de beber alcohol.
 - C Ha terminado sus estudios de Arquitectura.
 - D Tiene permiso de ir a la discoteca hasta la madrugada.
- 1p 4 ¿Cuáles son las características de Berta, según el párrafo 2?
- A calculadora y un poco tímida
 - B inteligente y creativa
 - C optimista y caótica
- 1p 5 ¿Qué dice Berta de "la gente joven" en el párrafo 3?
Que la mayoría de los jóvenes
- A consumen demasiado alcohol y drogas.
 - B no se interesan por los problemas de otra gente.
 - C no son tan malos como mucha gente piensa.

Tekst 4

Unida al océano

(1) «El windsurf es una droga a la cual estoy enganchada», así se expresa Nayra Alonso Cabrera, una joven deportista nacida en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y que ha hecho de este deporte náutico su estilo de vida. Nayra comenzó con plena dedicación en este deporte hace cuatro años. Logró una tercera posición en el campeonato amateur de Vargas y después se hizo windsurferista profesional. Con un duro plan de entrenamiento y una ilusión fuerte, se instaló entre las mejores surfistas del mundo. Y es más: la grancanaria no está contenta con un lugar notable entre las mejores regatistas del planeta y su hambre de triunfos le hace superarse cada vez más.

(2) El camino que ha tenido que recorrer Nayra, como buena parte de los jóvenes que se dedican al windsurf, no ha sido nada fácil. Al principio tuvo que compartir la tabla con un grupo de amigos. Pero su amor por el mar y su afán por navegar la estimularon a dedicarse más en serio a su deporte, lo que fue imposible sin equipo propio. Empleó todos sus ahorros en la compra de un equipo y declaró: «Sin el buen trato que siempre he recibido por toda la gente relacionada con este deporte, me habría sido muy complicado tener éxito. 9 ellos me apoyaban e incluso me facilitaban el desplazamiento de mis materiales al mar o me daban descuentos en la compra de accesorios.»



(3) El windsurf es un deporte caro y Nayra pidió la ayuda de las instituciones grancanarias, pero obtuvo una negativa por respuesta. La falta de *sponsors* empeoraba las cosas. «Es muy raro, cuando estás comenzando y necesitas el impulso económico, no te dan nada. Pero cuando estás encima del podio después de ganar y te entregan el ramo de flores, sí que quieren salir en la foto contigo», manifiesta Nayra.

(4) Por suerte, y tras una lucha insistente y continua, este año ha conseguido que el Gobierno de Canarias le dé una beca como deportista de élite. También han sido fundamentales las ayudas que le ha dispensado la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el Club Windsurf Vargas, así como la confianza de sus *sponsors*: *Hot sails*, *Why*, *B3* y *Lenita*.

(5) Ahora Nayra se está preparando para un nuevo campeonato. No quiere concluir sin dejar un mensaje: «En Canarias existe un gran nivel en windsurf, pero se necesita apoyo, porque sin dinero 12.»

Tekst 4

- 1p **6** ¿Cuál es el tema del primer párrafo?
A el fanatismo de Nayra en su deporte
B las dificultades en la carrera de Nayra
C los riesgos del windsurf
D los sufrimientos de una carrera de windsurf
- 1p **7** ¿Qué es lo más importante para Nayra, según las frases «Logró ... más.» (líneas 9-19)?
A cooperar con otros deportistas
B disfrutar de su deporte
C ganar campeonatos importantes
D ganar mucho dinero con su deporte
- 1p **8** ¿Por qué el camino “no ha sido nada fácil” (línea 23) para Nayra?
A Cuando comenzó no tenía su propio equipo de windsurf.
B Le resultaba imposible reservar dinero para su deporte.
C No tenía mucha asistencia de otros.
D Vivía bastante lejos del mar.
- 1p **9** ¿Qué palabra(s) cabe(n) en la línea 35?
A Afortunadamente
B Finalmente
C Por casualidad
D Sin embargo
- 1p **10** ¿Qué crítica expresa Nayra en el párrafo 3?
Las instituciones grancanarias
A disminuyeron el dinero del patrocinio sin decírselo.
B le prometían subvenciones, pero no se las daban.
C quieren aprovecharse de su éxito, pero no darle dinero.
- 1p **11** Welk positief feit wordt in alinea 4 vermeld?
- 1p **12** ¿Qué palabras faltan al final del texto?
A es el gobierno el que triunfa
B no hay futuro para este deporte
C yo no participaré más en campeonatos

Tekst 5

Turismo étílico¹⁾

(1) Las juergas²⁾ que se repiten cada noche por las calles de Lloret de Mar responden a una estrategia inventada por empresarios y guías de touroperadores. Hay que llenar los locales al precio que sea y por eso se pagan comisiones a determinados guías. Eso a cambio de que los guías les lleven clientela. Y para entusiasmar a la clientela, lo más fácil es ofrecer alcohol barato. Éste es el círculo vicioso que desde hace años se ha instalado en Lloret de Mar. Cualquier guía de un touroperador puede ganar, en los dos meses de verano, un sobresueldo de unos 8.000 euros organizando este tipo de rutas.

(2) Las autoridades tienen conocimiento de estas actividades, pero apenas pueden actuar porque en todos los casos, se trata de economía negra. Se realiza todo sin ningún tipo

de publicidad y, además, el turista no paga nada al guía directamente.

(3) Hay locales donde un *Cuba Libre* cuesta 1,50 euros. “Yo me garantizo el lleno en el local, los turistas tienen lo que han venido a buscar y al guía eso le da dinero extra”, explica el propietario de uno de estos establecimientos. Y además es rentable porque, explica, “si se vende el alcohol más barato, se consume más y yo tengo que comprar más bebidas, por lo que los distribuidores me ofrecen los licores a mejor precio. Mejor esto que quedarme con el local vacío y no poder pagar al personal”, añade.

(4) El procedimiento se complementa con la promoción que realiza la mayoría de los touroperadores en los países de origen y que se basa en vender Lloret como un destino de

45 “alcohol barato y desenfreno³⁾
nocturno”. Existe incluso algún folleto
en que el touroperador se refiere a la
localidad de la Costa Brava como “la
ciudad del mundo con una mayor
50 densidad de bares y discotecas”.

(5) Otro sistema que se utiliza para
captar público es el de contratar los
llamados cazacientes. Se trata de
jóvenes que, identificados mediante un
55 cartelito, se lanzan a los turistas por la
calle y les invitan a entrar en los
establecimientos. Si uno pregunta por
qué tiene que entrar en este local y no
en el de al lado, las respuestas
60 pueden ser dos: chicas guapas o
bebidas más baratas. Los cazacientes
funcionan según las reglas del
Ayuntamiento. Sólo está permitido que
65 cada establecimiento contrate a cuatro
personas para desarrollar este trabajo

a cambio del pago de 240 euros de
impuestos por temporada.

(6) La reacción de algunos políticos
locales es diversa. La Consejera de
70 Interior, Montserrat Tura, dice: "Hay
que cerrar este tipo de locales que
hacen que en Lloret de Mar se
concentre el turismo de borrachera. El
turismo será el primer sector a
75 reconvertir." Su colega Pere Esteve
apunta: "El perfil de una parte de los
visitantes de Lloret de Mar no es de
gran nivel, pero hay que recordar que
durante muchos años este tipo de
80 turismo ha dado grandes beneficios al
municipio y no ha generado
problemas." Y el presidente de la
consejería, Joan Molas, añade que
"los políticos deben evitar realizar
85 críticas en pleno agosto por la mala
imagen que esto puede tener en el
extranjero".

noot 1 etílico = alcohol

noot 2 la juerga = het stappen, het feesten

noot 3 el desenfreno = de losbandigheid

Tekst 5

- 1p 13 ¿Qué se dice de las "juergas ... por las calles de Lloret" (líneas 1-2)?
A Son el resultado de una táctica entre los comerciantes.
B Son fiestas espontáneas organizadas por turistas jóvenes.
C Son una iniciativa de productores de bebidas alcohólicas.
- 1p 14 ¿Cuáles son los elementos esenciales en el "círculo vicioso" del que se habla en la línea 12?
A Los bares quieren más clientes y ofrecen bebidas baratas.
B Los guías buscan más trabajo y están dispuestos a trabajar a un precio bajo.
C Los touroperadores quieren vender más y contratan a guías especiales.
D Los turistas tienen poco dinero y van al bar más barato.
- 1p 15 Lee el párrafo 2.
¿Qué actitud tienen las autoridades frente a los negocios acerca del turismo étílico?
A Están impotentes frente al fenómeno.
B Les falta el tiempo para combatirlo.
C Lo critican.
D Son indiferentes.
- 1p 16 Welk motto past bij de woorden van de kroegbaas in de regels 26-29 ("Yo ... extra")?
A Baat het niet dan schaadt het niet.
B Geld moet rollen.
C Iedereen blij.
D Niet geschoten is altijd mis.
- 1p 17 ¿Qué explica el propietario de un establecimiento en las líneas 32-38 ("si ... personal")?
A las desventajas de tener un local pequeño
B las ventajas del turismo étílico
C los riesgos del abuso de alcohol
D una idea nueva para promocionar su establecimiento
- 1p 18 ¿Qué contribuye al éxito del turismo étílico, según el párrafo 4?
A la cantidad de bares y discotecas
B la distribución de propaganda en la playa
C la fama que tiene Lloret en el extranjero
D la publicidad de boca en boca entre los jóvenes
- 1p 19 Leg uit wat "cazaclientes" (regel 53) doen.

Eindexamen havo Spaans 2012 - II

havovwo.nl

- 1p **20** ¿Bajo qué condición permite el "Ayuntamiento" (línea 63) el trabajo de cazacientes?
- A** Que el número de cazacientes por local sea limitado.
 - B** Que los cazacientes reciban una compensación de 240 euros.
 - C** Que los cazacientes sólo trabajen de noche.
- 2p **21** Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met alinea 6.
- 1 Montserrat Tura is voorstander van een nieuw soort toerisme in Lloret.
 - 2 Pere Esteve benadrukt dat harde maatregelen noodzakelijk zijn.
 - 3 Joan Molas vindt dat politici niet kritisch genoeg kunnen zijn.
- Schrijf de nummers van de beweringen op en daarachter 'wel' of 'niet'.

Tekst 6

Greenpeace

a _____

Es la organización ecologista que más influencia tiene en el planeta. Nació en 1971 como oposición a las pruebas nucleares en Alaska.



b _____

Proteger la salud del planeta y de todos sus habitantes. Ataca especialmente a las grandes empresas, como fabricantes de cloro y plástico PVC, petroleras y compañías eléctricas. Además se opone al exagerado consumo de energía y a tirar la basura al mar.

c _____

Por sus acciones, el mundo ha tomado conciencia de los problemas graves como el agujero en la capa de ozono, la contaminación de los océanos y el efecto invernadero. Greenpeace ha hecho mucho por la protección de la Antártida y las ballenas, y por la prohibición de vertidos radioactivos al mar.

d _____

La organización quiere ahora cambiar su imagen de guerrilleros verdes para recuperar sus orígenes pacifistas. Además quiere esforzarse por la defensa de los derechos humanos.

Tekst 6

2p 22 Welk kopje hoort bij welk stukje tekst uit de advertentie van Greenpeace?
Schrijf de letters van de kopjes op en daarachter de juiste nummers.

- 1 Su nueva imagen
- 2 ¿Qué es?
- 3 ¿Qué ha conseguido hasta ahora?
- 4 Sus ingresos
- 5 Su lucha

Let op: er blijft één kopje over dat niet in de tekst past.

Tekst 7

Fiesta de brujas y calabazas

(1) Seguramente usted haya notado en los últimos años que en la noche del 31 de octubre al 1 de noviembre aparecen en las calles de España las calabazas linterna y los disfraces de bruja que en EEUU marcan *Halloween*, la noche de los difuntos. ¿Por qué esta fiesta tan macabra se impone ahora en Europa? Muchos dirán que la fiesta de *Halloween* es un ejemplo de la influencia del imperialismo cultural norteamericano que va filtrándose en la cultura mediterránea. Otros dirán que *Halloween*, como *San Valentín*¹⁾, sirve para consumir y gastar. Sin embargo, la celebración del solsticio²⁾ en realidad es tradicional en muchos países europeos, y nuestras festividades de *Todos los Santos* el 1 de noviembre y *El Día de los Muertos* el 2 de noviembre tienen bastante que ver con la fiesta norteamericana de *Halloween*, que poco a poco se impone en colegios y supermercados de nuestro país.

(2) Todos estos rituales marcan el principio del invierno y coinciden en varios puntos: sus raíces paganas³⁾, los dulces para reconfortar el cuerpo ante la llegada del frío y el recuerdo de los muertos. Los celtas que vivían en las islas Británicas llamaban *Samhain* al rito que duraba tres días alrededor del 31 de octubre y marcaba para ellos el final de la estación propia del dios sol y la llegada del frío. Era tradición entonces apagar todos los fuegos en los hogares y pasar la noche en la oscuridad. Por la mañana, los druidas aportaban llamas nuevas para prender los fuegos domésticos y así se iniciaba un nuevo ciclo, después del solsticio²⁾.



En esa noche oscura y fría de los antiguos celtas radica el concepto contemporáneo norteamericano de *Halloween*, una noche llena de fantasmas, brujas y supersticiones.

(3) Durante el siglo I, los romanos invadieron las islas Británicas, y *Pomona*, su celebración de la diosa de frutas y jardines, se fundió con las tradiciones celtas. El toque final lo pusieron los primeros católicos británicos, que celebraban, allá por el año 835 después de Cristo, el *Todos los Santos* con fuego y disfraces de ángeles y demonios. Está claro, pues, de dónde vienen las tradiciones celebradas en *Halloween*: de *Pomona*, las calabazas, manzanas y frutos secos; de *Samhain*, los gatos negros, la magia, el mundo místico; de *Todos los Santos*, las calaveras, fantasmas y esqueletos.

(4) Las linternas de calabaza encuentran sus raíces en la oscura noche de los celtas. Las llamas que servirían para encender los hogares se transportaban en linternas hechas de

70 nabos. Una vez emigrados a EEUU,
los peregrinos encontraron las grandes
calabazas autóctonas y las adaptaron.
¡De allí la omnipresencia de las
calabazas calaveras con velas, siglos
75 más tarde! Hoy las hacen los niños: se
vacían las calabazas y se coloca una
vela; se dejan en las ventanas o se
sostienen con un palo y alambre para
iluminar los paseos nocturnos. Así se
80 mantiene una costumbre antigua.

(5) La costumbre del *trick or treat*
viene de cuando los pobres en Gran
Bretaña, con la llegada del

85 cristianismo, iban mendigando en
noche tan señalada. Poco a poco, la
costumbre la recuperaron los niños, y
ahora no hay comunidad
norteamericana que no tenga sus
bandas de chavales disfrazados
90 pidiendo caramelos de puerta en
puerta. Los dulces son el *treat*; el *trick*
son las bromas que se inventan los
niños ante una negativa: llenar de
arena el buzón, soltar el perro, poner
95 un cubo de agua encima de las
puertas. ¡Todo está permitido en esta
noche endemoniada!

noot 1 San Valentín = Valentijnsdag

noot 2 el solsticio = de zonnewende

noot 3 pagano = heidens

Tekst 7

- 1p 23 ¿Qué dice el autor sobre la fiesta de *Halloween* en el primer párrafo?
- A Que es una muestra de la curiosidad humana por lo misterioso.
 - B Que hay varias opiniones sobre el carácter de la fiesta.
 - C Que la fiesta en Estados Unidos tiene poco en común con la de Europa.
 - D Que no tiene nada que ver con el predominio cultural de Estados Unidos.
- 1p 24 Waarom wordt 'San Valentín' (regel 14) genoemd?
Vul de volgende zin aan:
Net als *Halloween* wordt *San Valentín* door sommigen gezien als ...
- Lees alinea 2.
- 1p 25 Welke overeenkomst ligt ten grondslag aan *Samhain* en het Amerikaanse *Halloween*?
Vul de volgende zin aan:
Beide feesten hebben te maken met ...
- 1p 26 ¿Qué se enumera en la frase "sus raíces ... muertos." (líneas 28-31)?
- A Algunos elementos comunes de unas fiestas mencionadas.
 - B Maneras diferentes para celebrar el mismo rito.
 - C Ritos diferentes que se celebran en varios países.
- 2p 27 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met alinea 3.
- 1 Het Romeinse feest *Pomona* versmolt met Keltische gebruiken.
 - 2 Na de Romeinse verovering van de Britse eilanden werd *Samhain* in het geheim gevierd.
 - 3 *Halloween* vertoont gelijkenissen met *Pomona*, *Samhain* en *Todos los Santos*.
- Noteer het nummer van elke bewering gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 28 Wie gebruikten als eersten de "linternas hechas de nabos" (líneas 69-70)?
- Lee el párrafo 5.
- 1p 29 ¿Para qué sirve el *trick*?
- A Para asustar a los que piden a las puertas.
 - B Para burlarse de los que no dan *treats*.
 - C Para que la gente abra la puerta.
 - D Para que la gente no vaya a pedir a las puertas.
- 1p 30 ¿Cuál de estos títulos sirve mejor para este texto que el título original?
- A *Halloween*, fiesta americana
 - B *Halloween*, fiesta de diversas culturas
 - C *Halloween*, pérdida de tradiciones culturales
 - D *Halloween*, terror y sensación

Tekst 8

Dos inventores jóvenes se hacen empresarios

Los creadores de Geofotón desarrollan un aparcamiento de bicicletas.

Pablo Rosa Casado y Bartolomé Navarro Ruiz son ingenieros y socios en Geofotón, una firma que ha desarrollado y patentado el concepto

5 *Bike-In*, un aparcamiento para bicicletas. “Para cualquier modelo, ya sean eléctricas o convencionales; de propiedad pública o privada. Ofrecemos una instalación que puede

10 ser, además de punto de carga de baterías para las bicis eléctricas, un lugar donde aparcar de forma segura, una infraestructura que pueda facilitar su alquiler”, dicen desde su sede

15 madrileña de Pozuelo. Estos dos emprendedores, después de haber vivido y trabajado en Francia, donde “la bicicleta está mucho más integrada que aquí como medio de transporte”,

20 tratan de establecer su modelo de negocio en España, un país de cuevas en el que el ciclista encuentra dificultades para hacer de la bici, más que un instrumento de ocio y tiempo

25 libre, un medio de transporte. Con la idea de contribuir a este desarrollo, Geofotón ha elaborado un sistema que, adaptado al vehículo, transforma el propio esfuerzo físico del usuario en

30 energía eléctrica. “Tú pedaleas y, al mismo tiempo, produces una energía que te ayuda en ese pedaleo.”

Pablo residió en Noruega, después en Francia. Allí desarrollaba piezas para

35 Renault y Bartolomé trabajaba en una empresa de reprografía. Pero fue su viaje de trabajo a Kenia el que modificó filosofías de vida e ideales: “Nos enteramos de que la

40 organización Terra Natura estaba buscando dos ingenieros que quisieran



participar en el desarrollo de un proyecto de ecoturismo con los Masai en Kenia: diseño de filtros de

45 depuración de agua, empleo de biomasa en la obtención de energía, etcétera”, explica el emprendedor. Ahí sintieron que su trabajo podía mejorar la calidad de vida de la gente.

50 Lo conseguido y vivido les impactó tanto que, mediada su estancia en África, tomaron una decisión que cambiaría sus trayectorias: al volver a Europa iban a trabajar sobre ese

55 concepto de vida adquirido en Kenia. Luego una empresa francesa de mobiliario urbano les dio la posibilidad de poner en práctica los planteamientos aprendidos y traídos de África: “Nos pidieron asesoramiento en el desarrollo de una estación de recarga para bicicletas eléctricas.” Una vez resuelta la cuestión energética,

60 Pablo y Bartolomé continuaron investigando otros aspectos de la estación: “conexión eléctrica de la bicicleta con el módulo de carga, ensamblaje¹⁾ de la estructura sin recurrir a soldaduras²⁾, inclinación de

70 los paneles solares... Al final pudimos adquirir un conocimiento bastante

- completo de lo que es una estación de recarga para bicicletas eléctricas”.
- 75 Acabado el encargo, los dos ingenieros se decidieron: serían empresarios. “Fue de todo aquel desarrollo de donde salió el concepto *Bike-In*”, admiten. A punto de firmar un contrato que permitirá la expansión de
- 80 Geofotón por diversas ciudades de Francia e inmersos en una intensa política de promoción por España, los dos socios han abierto como vía
- 85 rápida de acceder a recursos financieros un tercer negocio: hacer balance de emisiones de CO₂. Pablo comenta: “Toda actividad humana tiene unas emisiones. Nosotros ofrecemos medidores³⁾ que evalúan
- 90 ese impacto medioambiental y diseñamos un plan de reducción. Una cuestión que no va a tardar mucho en cobrar gran importancia. Con los
- 95 beneficios financiaremos nuestras actividades de Geofotón.”

noot 1 el ensamblaje = het samenvoegen

noot 2 las soldaduras = het lassen

noot 3 el medidor = de maatstaf

Tekst 8

- 1p 31 ¿Qué información se da en las líneas 1-15 (“Pablo ... Pozuelo.”)?
- A Por qué Geotofón se ha convertido en *Bike-In*.
 - B Por qué se ha montado Geofotón.
 - C Qué tipo de servicios ofrece *Bike-In*.
- 1p 32 ¿De qué tratan las líneas 15-25 (“Estos ... transporte.”)?
- A De las condiciones favorables en España para el negocio de bicicletas.
 - B De las diferencias entre España y Francia en cuanto al uso de la bicicleta.
 - C De los diferentes lugares donde Pablo y Bartolomé tienen un negocio.
 - D De los obstáculos que uno encuentra al empezar un negocio.
- 1p 33 ¿De qué “desarrollo” se habla en la línea 26?
- A Ampliar poco a poco la red de carriles para bicicletas en España.
 - B Aumentar la colaboración entre empresas francesas y españolas.
 - C Eliminar poco a poco los obstáculos para nuevas empresas.
 - D Estimular en España el uso de la bicicleta en la vida diaria.

- 1p **34** ¿De qué se dieron cuenta Pablo y Bartolomé durante su “viaje de trabajo a Kenia” (línea 37)?
Se dieron cuenta de que
- A algunas organizaciones realizan proyectos inútiles en Kenia.
 - B el tercer mundo necesitaba muchos ingenieros extranjeros.
 - C ellos podían influir positivamente el futuro de los kenianos.
 - D es difícil empezar en Kenia un negocio tomando en cuenta el medioambiente.
- 1p **35** “al volver a Europa iban a trabajar sobre ese concepto de vida” (líneas 53-55).
Welke twee activiteiten horen bij “ese concepto de vida” van Pablo en Bartolomé?
- 1 de kosten beheersen
 - 2 zorgen voor een betere leefomgeving
 - 3 de verkoop van nieuwe producten stimuleren
 - 4 leren van andere landen
 - 5 milieuvriendelijk te werk gaan
- Schrijf de twee juiste nummers op.
- 2p **36** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze bewering wel of niet overeenkomt met de regels 56-73 (“Luego ... eléctricas.”).
- 1 Een Frans bedrijf gaf Pablo en Bartolomé de kans de in Afrika opgedane kennis in praktijk te brengen.
 - 2 Pablo en Bartolomé werkten mee aan een oplaadpunt voor elektrische fietsen.
 - 3 Hun volgende project wordt een project met zonne-energie.
- Schrijf het nummer van de bewering op gevolgd door ‘wel’ of ‘niet’.
- 1p **37** ¿Qué dicen Pablo y Bartolomé sobre su “tercer negocio” (línea 85)?
- A Cuesta mucho dinero realizarlo.
 - B Dudan si será rentable.
 - C Están seguros de que tendrá éxito.
 - D Va a recibir subvención del estado.

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 9

Carta al Director

Parches de conciencia

IGNACIO CABALLERO BOTICA - Madrid - 05/11/2010

Ahora que repuntan los accidentes de tráfico, comienzan a aparecer voces que reclaman a la Dirección General de Tráfico que tome medidas adicionales para frenar el aumento del número de accidentes.

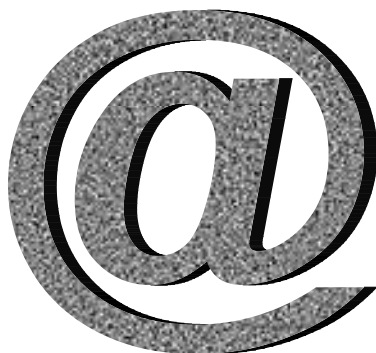
Quizá sea cuestión de analizar las verdaderas causas de la mayoría de los accidentes mortales: exceso de velocidad en coches que corren demasiado, no llevar puesto el cinturón de seguridad y sobre todo, el exceso de alcohol... una droga mortífera e invisible que no genera humo pero que aniquila muchas vidas, a veces sin necesidad de llegar a matar. Quizá la responsabilidad individual tenga mucho más que ver en las muertes que se producen en la carretera de lo que nos apetece aceptar.

Tekst 9

- 1p **38** ¿Qué explica Ignacio Caballero Botica en su carta al director sobre los accidentes mortales de tráfico?
- A** Cuáles son, según él, las causas reales de esos accidentes.
 - B** Que el número de esos accidentes ha disminuido por las medidas tomadas.
 - C** Que el uso de alcohol no es la mayor causa de esos accidentes.
 - D** Que esos accidentes se deben a la falta de medidas de las autoridades.

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 10



¿Cuál es el origen del símbolo @?

La @ utilizada en las direcciones de correo electrónico es un antiguo símbolo que abreviaba la palabra latina 'ad', que significa 'a'. Además, se usaba en español y portugués para indicar la arroba, una medida de peso cuyo valor difiere según regiones. Así, la arroba castellana equivalía a 11,5 kilos mientras la arroba catalana valía 10,4. Y en Chile, una arroba equivale a 3,55 litros.

Hoy, en una dirección de correo, une el nombre del usuario y el de su servidor de Internet.

Tekst 10

- 2p **39** Geef van elk van onderstaande omschrijvingen aan of deze omschrijving vroeger wel of niet voor het symbool @ werd gebruikt.
- 1 een aanduiding van een gewichts- of inhoudsmaat
 - 2 een afkorting van een Latijns voorzetsel
 - 3 een munt uit de antieke oudheid
- Schrijf het nummer van elke omschrijving op en daarachter 'wel' of 'niet'.

Lees bij de volgende tekst eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 11

TRABAJO OFERTA / DEMANDA

URGENTE multinacional precisa personal, trabajo tiempo parcial. Solicita entrevista 952467641

POR AMPLIACIÓN, Inmobiliaria Ávila precisa: comerciales, captadores. Edad máxima 40. Fijo, excelentes comisiones. Vehículo. 952602030

HERBALIFE distribuidor independiente. Llame por sus productos naturales / negocio. 650825679

MULTINACIONAL precisa personal, tiempo parcial / completo. Sin experiencia. 650825679, 686111344

CAMAREROS y ayudantes de cocina. 16 a 25 años. 952228297

EMPRESA de televisión ofrece puesto de trabajo estable, ingresos 1.200 €. Requisitos: don de gentes, buena presencia, 17 - 25 años. Publicidad. 952651199

ADMINISTRATIVOS Oficinistas, telefonistas, Seguridad Social, disponibilidad total, incorporación inmediata. 699009878

SE NECESITA conductor con carnet de 1ª, residente en Marbella. Sueldo mínimo 1.200 Euros. Tel. 902131310

MINI-FRANQUICIA Ínfima inversión. Málaga - Torremolinos - Fuengirola - Marbella. 952592948 - 635428020

CALAHONDA restaurante necesita ayudante cocina. Llame al 670641130

BUSCO comercial de ventas en Marbella para promotora. Imprescindible inglés hablado y escrito. 952768346

SE OFRECE jefe de cocina, altamente cualificado. 690124546

CLUB marítimo necesita socorristas para la temporada de verano en Marbella, Estepona. Llamar desde 17h. 610446180

CENTRO comercial necesita personal todo tipo. Contratación. Sueldos interesantes. 906294721

NECESITAMOS teleoperadores/as para líneas 906 con experiencia. Grandes ingresos. 605315587

Tekst 11

Je hebt net examen gedaan en zoekt een baantje in Spanje in de horeca.
1p **40** Noteer de vetgedrukte titels van twee advertenties waar je op kunt reageren.