

Tekst 1

Cuatro ayuntamientos navarros inician una campaña antialcohólica

1 Cuatro ayuntamientos de Navarra han
decidido premiar a los jóvenes que estas
Navidades no consuman alcohol.

2 Javier es de éstos. A veces es el único
5 de su grupo en pedir una tónica, pero gracias
a la campaña *Yo controlo*, puesta en marcha
por esos municipios, Javier se siente estas
Navidades recompensado por su sana cos-
tumbre y, lo que es más gratificante,
10 acompañado por sus amigos en esa abste-
mia¹⁾ tan importuna en tierras de vinos.

3 Cada vez que este joven estudiante de
17 años pide una consumición no alcohólica
en uno de los 37 pubs o bares colaboradores
15 de las cuatro localidades, recibe un vale de
20 puntos. Con 300 puntos puede cambiar
los vales por una flamante gorra; por 600
recibe una camiseta y cuando consigue
1000, tiene a su elección un CD de la
20 música que más le guste. Todo ello
cambiable en cualquier bar o pub.

4 “La estadística nos muestra que un
tercio de los jóvenes de 14 a 18 años
consume habitualmente alcohol durante
25 fines de semana y fiestas”, indica Miguel
Ángel Laplana, educador social y uno de los
responsables de este programa de

prevención de los servicios de estos
ayuntamientos, “así que decidimos crear un
30 mecanismo que más que intentar que dejen
la bebida, un objetivo ilusorio, premia
directamente a los no consumidores de
alcohol en una sociedad que estimula
permanentemente a beberlo”.

5 35 La campaña se inició el 19 de
diciembre y durará hasta el 10 de enero. “La
hemos hecho ahora porque son unas fechas
de gran consumo de alcohol, largas y con
muchas fiestas, donde los jóvenes están de
vacaciones”, subraya el educador social.

6 Dos bebidas no alcohólicas están
excluidas. El café, porque no es sustitutivo
del alcohol, y el agua mineral, para evitar
las sospechas que provocaría premiar un
45 consumo que se relaciona con ciertas
drogas.

7 En total, se han repartido 25.000
vales. Con 18.000 consumiciones no alcohó-
licas se agotarían las reservas de premios.
50 Los resultados se evaluarán en enero,
cuando se reúnan las encuestas que
rellenarán los responsables de los bares
colaboradores.

adaptado de: El País

noot 1

la abstemia = het niet drinken van alcohol

■ Tekst 2



Cuando se pone la luz verde, avanzan muchos. Pero cuando suena, avanzamos todos. Para una persona ciega cruzar una calle entraña un riesgo. Por eso la ONCE promueve y está cooperando con las administraciones para adaptar los semáforos con señales acústicas. Ya existen 4.514 semáforos sonoros en España. Pero todavía hay muchos miles que no lo son.

Nos queda mucho por hacer.  ONCE

Eindexamen Spaans havo 2003-I

havovwo.nl

*Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven.
Als je in het Spaans antwoordt, levert dat 0 punten op.*

Tekst 1 Cuatro ayuntamientos navarros ...

- 1p **1** ■ La frase “Javier es de esos.” (línea 4) significa que Javier es uno de los jóvenes que
- A están acostumbrados a tomar mucho alcohol en grupo.
 - B han recibido un premio por no beber alcohol.
 - C han tomado la iniciativa para la campaña *Yo controlo*.
 - D no tomarán alcohol estas fiestas.
- 1p **2** □ Schrijf in één zin op wat er wordt uitgelegd in alinea 3.
- 1p **3** □ Wat is het “objetivo ilusorio” (regel 31)?
Het idee dat jongeren ... (*vul de zin aan*)
- 1p **4** ■ Waarom worden koffie en mineraalwater in de regels 42 en 43 genoemd?
- A Deze dranken zijn net zo verslavend als drugs.
 - B Het zijn niet-alcoholische dranken.
 - C Je krijgt geen punten voor deze dranken.
 - D Jongeren drinken weinig van deze dranken.
- 2p **5** □ Lees de laatste alinea en bepaal van elk van de volgende uitspraken of deze juist of onjuist is.
- 1 Als er meer dan 18.000 niet-alcoholische consumpties genuttigd worden, zijn er niet genoeg cadeaus.
 - 2 De uitslag van de campagne wordt met de jongeren besproken.
 - 3 De enquêteformulieren zijn door de jongeren zelf ingevuld.
- Noteer het nummer van elke uitspraak gevolgd door *juist* of *onjuist*.

Tekst 2 Cuando se pone la luz verde, ...

- 1p **6** □ Wat is de boodschap van deze tekst?
ONCE wil dat ... (*vul de zin aan*)