

Opgave 2

Bij deze opgave blijven de belastingen buiten beschouwing.

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 1 tot en met 4.

Johnson nv is een onderneming die zich met ingang van 1 januari 2019 wil richten op de Nederlandse markt voor scheermesjes. Daartoe is een nieuw project bedacht: "Clean Shave by mail" (zie informatiebron 1).



Voor dit project overweegt Johnson een aparte besloten vennootschap op te richten: Clean Shave bv.

- 2p 4 Geef een argument waarom Johnson een aparte bv opricht voor dit project in plaats van het onder te brengen in zijn eigen nv.

Johnson onderzoekt eerst of financiering van het project mogelijk is en vervolgens of het project winstgevend genoeg is. Johnson heeft voor 2019 afzetverwachtingen van abonnementen, handhouders en scheermesjes opgesteld (zie informatiebron 2).

- 3p 5 Bereken de verwachte afzet van abonnementen, gratis handhouders en scheermesjes van Clean Shave in 2019. Vul hiertoe de uitwerkbijlage behorende bij deze vraag volledig in.

Financiering

Johnson is bereid maximaal € 150.000 te investeren en krijgt hiervoor alle aandelen in Clean Shave.

Eerst wordt de openingsbalans van Clean Shave op 1 januari 2019 opgesteld. Om de balans te kunnen opstellen, is onder andere het bedrag aan crediteuren nodig.

- 2p 6 Bereken het verwachte bedrag dat Clean Shave aan zijn leverancier Da Nang Ltd op 1 januari 2019 verschuldigd is (zie informatiebron 3).

- 3p 7 Toon aan, door het opstellen van de verwachte openingsbalans van Clean Shave bv per 1 januari 2019, dat het benodigde aandelenkapitaal kleiner is dan € 150.000 (*zie informatiebron 1, 2 en 3*).
Vul hiertoe de uitwerkbijlage behorende bij deze vraag volledig in.

Winstgevendheid

Johnson besluit in het najaar van 2018 met het project te starten indien de verwachte nettowinst over 2019 minstens 20% van het door hem geïnvesteerde eigen vermogen op 1 januari 2019 zal zijn. Deze eis is relatief hoog.

- 2p 8 Geef een verklaring voor het relatief hoge percentage nettowinst dat door Johnson wordt geëist.

Over 2019 wordt een resultatenbegroting opgesteld. Johnson verzamelt gegevens over de verwachte opbrengsten (*zie informatiebron 1 en 2*) en de verwachte kosten (*zie informatiebron 3 en 4*).

- 2p 9 Bereken de verwachte totale opbrengsten uit abonnementen over 2019.

- 2p 10 Bereken de verwachte totale inkoopwaarde van de verkochte handhouders en van de verkochte scheermesjes in 2019.

- 5p 11 Stel de resultatenbegroting over 2019 op. *Vul hiertoe de uitwerkbijlage behorende bij deze vraag volledig in.*

- 2p 12 Toon aan met een berekening of Johnson op basis van de gestelde eis met betrekking tot de verwachte nettowinst met het project zal starten.

uitwerkbijlage

5

maanden	index- cijfer	abonnementen	handhouders	scheermesjes
1 t/m 3	100
4 t/m 6	125
7 t/m 9	125
10 t/m 12	150
totaal			12.000	480.000

Berekeningen abonnementen en scheermesjes

maanden 1 t/m 3	
maanden 4 t/m 6	
maanden 7 t/m 9	
maanden 10 t/m 12	

7

Openingsbalans Clean Shave bv 1 januari 2019 (getallen x € 1)			
debet			credit
Gebouw	330.000	Eigen Vermogen ¹⁾
Verpakkingsmachine	140.000	Hypothecaire lening	280.000
Vorraden	Crediteuren
Liquide middelen	<u>5.000</u>	Vooruitontvangen abonnementen	<u>.....</u>

noot 1 Het Eigen Vermogen is de sluitpost van de balans.

11

Resultatenbegroting Clean Shave bv 2019 (getallen x € 1)			
Opbrengsten			
Abonnementen (vraag 9)		
Kosten			
Inkoopwaarde van de omzet (vraag 10)		
Interestkosten hypothecaire lening		13.815	
Transportkosten		
Afschrijvingskosten gebouw		8.820	
Afschrijvingskosten verpakkingsmachine		
Verzendkosten enveloppen		237.600	
Loonkosten		
Reclamekosten		
			<u>.....</u>
Nettowinst / nettoverlies ¹⁾		

noot 1 Maak een keuze tussen nettowinst of nettoverlies.

Berekeningen

Transportkosten Rotterdam - Utrecht	
Afschrijvingskosten verpakkingsmachine	
Loonkosten	
Reclamekosten	

Informatiebron 1

“Clean Shave by mail”

Nat scheren voor echte mannen is terug van weggeweest. Het geeft 's morgens een fris gevoel en een glad resultaat. Tot nu toe werd bij de drogist of in de supermarkt een pakje scheermesjes gekocht, maar omdat het niet bij de dagelijkse boodschappen hoort, worden de scheermesjes nogal eens vergeten.

“Clean Shave by mail” is een nieuw concept:

- U sluit een abonnement af.
- U ontvangt bij het afsluiten van het abonnement een starterset, bestaande uit een gratis handhouder en een set van vier scheermesjes.
- U ontvangt daarna steeds per maand een set van vier nieuwe scheermesjes.
- De levering gebeurt steeds op de vijfde werkdag van een maand.
- U betaalt per maand € 8 inclusief verzendkosten voor een set van vier nieuwe scheermesjes.
- U betaalt per automatische incasso één week voorafgaand aan de maand waarop het abonnement betrekking heeft.

Informatiebron 2

Afzetverwachtingen van Clean Shave

In december 2018 worden 8.000 abonnementen afgesloten die ingaan op 1 januari 2019. De eerste ontvangst via automatische incasso van abonnementsgelden vindt plaats in december 2018. Bestaande abonnees blijven geabonneerd en er komen op 1 april en op 1 oktober steeds nieuwe abonnees bij. De ontwikkeling van het aantal uitstaande abonnementen wordt hieronder weergegeven met behulp van indexcijfers. De abonnementen gaan in op de eerste dag van elke maand, te beginnen op 1 januari 2019.

maanden	indexcijfers van het totaal aantal uitstaande abonnementen per maand in 2019 (100 indexpunten = 8.000 abonnementen)
1 t/m 3	100
4 t/m 6	125
7 t/m 9	125
10 t/m 12	150

Informatiebron 3

Gegevens met betrekking tot de verwachte inkoop van de voorraad handhouders en scheermesjes

Clean Shave koopt de handhouders en scheermesjes in bij leverancier Da Nang Ltd. in Vietnam.

- Voor de eerste levering handhouders en scheermesjes in januari 2019 door Clean Shave aan haar abonnees worden op 1 november 2018 inkopen gedaan. Deze bestelling omvat twee delen:
 - deel 1: de totaal verwachte hoeveelheid af te leveren handhouders in 2019
 - deel 2: de in totaal verwachte hoeveelheid scheermesjes die in de maanden 1 tot en met 3 van 2019 wordt verkocht
- Betaling van deze bestelling van 1 november 2018 door Clean Shave zal in januari 2019 plaatsvinden.
- Clean Shave plaatst daarna elk kwartaal een nieuwe bestelling scheermesjes voor de volgende drie maanden.
- Da Nang Ltd. zorgt voor het transport naar Rotterdam. Levertijd is maximaal een maand na de besteldatum.

prijzen¹⁾ geldig tot en met 31 december 2019	
prijs van één handhouder	€ 2,50
prijs per scheermesje bij een bestelgrootte per keer:	
tot en met 50.000 scheermesjes	€ 0,10
vanaf 50.001 tot 200.000 scheermesjes	€ 0,08
≥ 200.000 scheermesjes	€ 0,06

noot 1 inclusief transport naar Rotterdam

Informatiebron 4

Verwachte kosten Clean Shave over 2019

Transportkosten

Vanaf de aankomst van de handhouders en scheermesjes in Rotterdam tot en met de aflevering in Utrecht zijn deze kosten € 150 per zending, ongeacht de omvang van de zending. Deze kosten worden contant betaald.

Afschrijvingskosten gebouw

De afschrijvingskosten van het gebouw zijn in 2019 € 8.820.

Afschrijvingskosten verpakkingsmachine

Voor het verpakken van de scheermesjes in pakjes van vier stuks in een speciale envelop beschikt Clean Shave over een nieuwe verpakkingsmachine. De aanschafwaarde van deze verpakkingsmachine is € 140.000. De machine wordt in vijf jaar lineair afgeschreven. De restwaarde van deze machine is € 5.000.

Verzendkosten

De verzendkosten van de enveloppen met de handhouders en scheermesjes zijn in totaal € 237.600.

Loonkosten

Clean Shave neemt twee medewerkers in dienst voor magazijn- en verpakkingswerkzaamheden. Daarnaast werkt op de administratie één administratief medewerker. Elke medewerker heeft per jaar een brutoloon van € 32.000. De dagelijkse leiding is in handen van een algemeen directeur. De algemeen directeur heeft een brutoloon van € 50.000.

Het brutoloon is exclusief 8% vakantiegeld. De sociale werkgeverslasten zijn 20% van het brutoloon plus vakantiegeld.

Reclamekosten

Clean Shave huurt een reclamebureau in dat zijn vergoeding als volgt heeft samengesteld:

- een vaste vergoeding van € 326.500
- een variabele vergoeding van € 5 per abonnee over het aantal abonnees aan het eind van 2019