

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 6

- 23 maximumscore 2**
Als Ajax vaker in beeld komt, komt de sponsor ook vaker in beeld.
- 24 maximumscore 2**
Het opbouwen van naamsbekendheid of een imago, want Olympya is een nieuwkomer op de wereldmarkt van sportkleding en Ajax trekt internationale publiciteit.
- 25 maximumscore 1**
Promotiebeleid.
- 26 maximumscore 2**
voorbeelden van juiste antwoorden:
– Olympya zit niet in dezelfde branche als de overgebleven ondernemingen.
– Er komt meer geld binnen bij Ajax, waardoor de prestaties zouden kunnen verbeteren en dus ook de publiciteitswaarde.
- 27 maximumscore 2**
Ja, want $11.871.000 - 8.260.000 = \text{€ } 3.611.000 > \text{€ } 2.500.000,-$
- 28 maximumscore 2**
Ja, want er is aan de eis voldaan: $8,3\% > 8,0\%$

$$\frac{65 - 60}{0,6} \times 100\% = 8,3\%$$

$$\frac{342,4 - 316,9}{3,169} \times 100\% = 8,0\%$$
- 29 maximumscore 3**
Ja, want de investeringen in contractspelers in 2005-2006 bedragen:
 $37.441.000 - (29.201.000 - 12.238.000) = 20.478.000$

$$\frac{20.478.000 - 16.982.000}{16.982.000} \times 100\% = 20,6\% > 15\%$$
- 30 maximumscore 2**
ja, $\frac{106.209.000}{37.925.000} \times 100\% = 280\% > 275\%$
- 31 maximumscore 1**
Olympya zal besprekingen met Ajax aangaan, omdat aan alle voorwaarden is voldaan.